



Karen Crowd

گزارش ارزیابی طرح تأمین مالی جمعی
بازرگانی محصولات پلیمری

متقاضی:

«شرکت قائم پخش آدرین»

عامل:

شرکت گروه پیشگامان کارآفرینی کارن

نهاد مالی:

شرکت کارگزاری بانک کارآفرین

خرداد ۱۴۰۳



خلاصه مدیریتی

مشخصات متقاضی

نام شرکت متقاضی: قائم پخش آدرین	تاریخ ثبت شرکت متقاضی: ۱۳۹۵/۰۷/۱۸	محل ثبت شرکت متقاضی: استان: گیلان شهر: رشت	محل اجرای طرح: استان: گیلان شهر: رشت
وضعیت دانش بنیانی: دانش بنیان <input type="checkbox"/> غیردانش بنیان <input checked="" type="checkbox"/>		نوع شرکت متقاضی: سهامی خاص	
سرمایه مورد نیاز برای اجرای طرح (میلیون ریال): ۷۰,۰۰۰ میلیون ریال			

مشخصات عامل

نام شرکت عامل: گروه پیشگامان کارآفرینی کارن	وضعیت دانش بنیانی: دانش بنیان <input checked="" type="checkbox"/> غیردانش بنیان <input type="checkbox"/>
---------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------

مشخصات نهاد مالی

نام نهاد مالی: شرکت کارگزاری بانک کارآفرین

اطلاعات طرح و محصول

(۱) نام محصول طرح: محصولات پلیمری (کیسه های فریزر و سفره های یکبار مصرف)

(۲) حوزه فعالیت:	
<input type="checkbox"/> کشاورزی، فناوری زیستی و صنایع غذایی	<input type="checkbox"/> ساخت افزارهای برق و الکترونیک، لیزر و فوتونیک
<input type="checkbox"/> دارو و فرآورده های پیشرفته حوزه تشخیص و درمان	<input type="checkbox"/> فناوری اطلاعات و ارتباطات و نرم افزارهای رایانه ای
<input type="checkbox"/> مواد پیشرفته و محصولات مبتنی بر فناوری های شیمیایی	<input type="checkbox"/> خدمات تجاری سازی
<input type="checkbox"/> ماشین آلات و تجهیزات پیشرفته	<input type="checkbox"/> صنایع فرهنگی، صنایع خلاق و علوم انسانی و اجتماعی
<input type="checkbox"/> وسایل، ملزومات و تجهیزات پزشکی	<input checked="" type="checkbox"/> بازرگانی داخلی و بین المللی کالا و خدمات



۳) کاربرد خدمات: وظیفه شرکت‌های پخش‌کننده، توزیع محصولات تولید شده با هدف گسترده است. امروزه قابلیت توزیع برای شرکت‌های مختلف نوعی مزیت رقابتی به شمار می‌رود. زیرا در این صورت دیگر شرکت‌ها برای ارائه محصولات تولیدی خود به شهر و استان خاصی محدود نمی‌شوند و با هدف بازارهای گسترده رو به جلو پیش می‌روند.
۴) هدف از اجرای طرح: هدف از اجرای طرح خرید ۷۲,۰۰۰ بسته محصولات پلیمری در طول دوره ۶ ماهه است. نکته قابل ذکر دیگر این است که این تعداد محصول در ۴ گردش (هر ۱.۵ ماه یک گردش) به فروش خواهد رسید.
۵) سرمایه مورد نیاز اجرای طرح (میلیون ریال): ۷۰,۰۰۰
۶) مدت زمان اجرای طرح (ماه): ۶
۷) سود کلی پیش‌بینی شده طرح (میلیون ریال): ۲۸,۲۵۰
۸) میزان پیش‌بینی شده سود متعلق سرمایه‌گذاران در مدت زمان طرح: ۲۲ درصد
۹) نحوه تقسیم سود: هر سه ماه ۱۱ درصد و اصل سرمایه پایان دوره
۱۰) معادل سود ساده سالانه متعلق به سرمایه‌گذاران: ۴۴
۱۱) تضامین و وثایق: ضمانت نامه تعهدپرداخت به مبلغ هفت میلیارد تومان و چک ضمانت ۱۵۰ درصد اصل سرمایه و توثیق چک توسط متقاضی نزد عامل



مشخصات، توضیحات و نکات کلیدی مربوط به موضوع طرح

- شرکت قائم پخش آدرین در سال ۱۳۹۵/۰۷/۱۸ به صورت شرکت سهامی خاص تاسیس شد. فعالیت اصلی شرکت تولید و بسته‌بندی غذایی و کلیه امور خدماتی خرید و فروش کلیه کالاهای مجاز داخلی و خارجی است.
- تعداد کارکنان شرکت در سال ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱، ۶۵ نفر بوده‌است.
- شرکت قائم پخش آدرین با قراردادی در سال ۱۴۰۱، نماینده انحصاری فروش و امتیاز صددرصدی فروش کلیه کالاهای شرکت پاک پارس پرند را گرفته‌است.
- شرکت پاک پارس پرند در سال ۱۴۰۰ تاسیس شده‌است و فعالیت اصلی آن، تولید انواع دستمال کاغذی و کیسه فریزر است و ۷۳ نفر در این شرکت تولیدی فعالیت داشته‌اند.
- طی قراردادی که بین شرکت پاک پارس پرند و قائم پخش آدرین در سال ۱۴۰۰ منعقد شده‌است، ۱۵ درصد سود خالص تولید شرکت پاک پارس پرند بعد از کسب کلیه هزینه‌ها، تا مدت ۵ سال نصیب شرکت قائم پخش آدرین خواهد شد.
- با بررسی صورت‌های مالی در سال ۱۴۰۱، ۷۱ درصد تامین مواد اولیه شرکت قائم پخش آدرین از شرکت پاک پارس پرند بوده‌است.
- برند محصولات پلیمری شرکت پرند، تلما و آنام و برند پد بهداشتی لیدی کینگ است.
- شرکت آرنگ پخش نوین کاسپین ضامن حقوقی طرح است که سال ۱۴۰۱، ۱۷ میلیارد فروش داشته و یک شرکت خلاق است. لازم به ذکر است سایت و اپلیکیشن یوزمارت، متعلق به این شرکت بوده و فعالیت این شرکت هم پخش محصولات پلیمری به صورت آنلاین است.
- باتوجه به این که فعالیت اصلی شرکت قائم پخش آدرین پخش محصولات سلولزی و پلیمری است، میزان گردش موجودی کالا در صنعت بالا است به طوری که در فایل مالی ۴ گردش در طول شش ماه برای شرکت در نظر گرفته شده‌است.



فهرست مطالب

۶	فصل اول - بررسی کلیات شرکت
۶	۱.۱ اطلاعات ثبتی شرکت متقاضی
۷	۱.۲ خلاصه‌ای از سابقه فعالیت شرکت متقاضی
۷	۱.۳ ترکیب فعلی سهام‌داران شرکت
۸	۱.۴ ترکیب اعضای هیئت‌مدیره شرکت متقاضی
۸	۱.۵ گزارش وضعیت اعتباری شرکت متقاضی و اعضای هیئت‌مدیره
۹	۱.۶ مجوزات و گواهینامه‌ها
۹	۱.۷ سوابق و قراردادهای فروش محصول طرح
۱۱	۱.۸ سوابق استفاده از ابزار تأمین مالی جمعی
۱۱	۱.۹ قراردادهای جاری شرکت
۱۳	فصل دوم - بررسی تیم
۱۴	فصل سوم - بررسی فنی طرح
۱۴	۳.۱ مسئله محوری و راه‌حل پیشنهادی
۱۵	۳.۲ هدف از اجرای طرح
۱۵	۳.۳ برنامه عملیاتی
۱۶	فصل چهارم - بررسی بازار طرح
۱۶	۴.۱ مشتریان هدف
۱۶	۴.۲ تعیین سهم قابل کسب از بازار طرح
۱۷	۴.۳ بررسی رقبا
۱۹	فصل پنجم - بررسی مالی و اقتصادی طرح



۱۹	۵.۱ سرمایه موردنیاز اجرای طرح
۲۱	۵.۲ برنامه تولید، فروش و کسب درآمد
۲۱	۵.۳ هزینه‌های تولید و سربار
۲۲	۵.۴ جدول سود و زیان طرح
۲۳	۵.۵ جریان وجوه نقدی طرح
۲۳	۵.۶ بررسی شاخص‌های اقتصادی طرح
۲۴	۵.۷ جدول زمان‌بندی جریان نقد اصل و سود طرح
۲۵	فصل ششم - بررسی ریسک‌های طرح
۲۶	پیوست‌ها:



فصل اول - بررسی کلیات شرکت

۱/۱ اطلاعات ثبتی شرکت متقاضی

جدول ۱-۱ اطلاعات ثبتی شرکت

نام شرکت	قائم پخش آدرین
نوع شخصیت حقوقی	<input type="checkbox"/> مسئولیت محدود <input checked="" type="checkbox"/> سهامی خاص <input type="checkbox"/> سهامی عام <input type="checkbox"/> تعاونی
محل ثبت	رشت
شناسه ملی	۱۴۰۰۶۲۲۹۱۰۳
تاریخ تأسیس	۱۳۹۵/۰۷/۱۸
دارندگان حق امضا	کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته و بروات، قراردادهای و عقود اسلامی با امضای مدیر عامل به‌تنهایی همراه با مهر شرکت معتبر است و همچنین کلیه نامه‌های عادی و اداری با امضای منفرد مدیر عامل همراه با مهر شرکت معتبر است.
سرمایه اولیه (میلیون ریال)	۱۰
سرمایه فعلی (میلیون ریال)	۵۰,۰۰۰
موضوع فعالیت (مطابق با اساسنامه)	تهیه، توزیع، تولید، بسته‌بندی، خرید و فروش، واردات و صادرات انواع کالاهای مجاز بازرگانی، بهداشتی، آرایشی، مواد غذایی، سلولزی، پزشکی و تجهیزات آن، قطعات و ماشین‌آلات - اخذ نمایندگی از کلیه شرکت‌ها و کارخانجات داخلی و خارجی، شرکت در کلیه مناقصات و مزایده‌ها و عقد قرارداد با کلیه شرکت‌ها، موسسات، ادارات و سازمان‌های دولتی و غیردولتی در زمینه موضوع شرکت و اخذ تسهیلات لازم مالی و اعتباری بانکی و غیربانکی
نام و نام خانوادگی نماینده شرکت	سید حمید صفوی
پست الکترونیکی	safavi_hamid57@yahoo.com
دفتر مرکزی	استان گیلان، شهرستان رشت، بخش مرکزی، شهر رشت، محله چله‌خانه، کوچه (مقیم)، کوچه رسولی، پلاک ۱۶، طبقه دوم
نام محصولات	محصولات پلیمری (کیسه‌های فریزر و سفره‌های یک‌بار مصرف)

۱/۲ خلاصه‌ای از سابقه فعالیت شرکت متقاضی

توضیحات	
<p>شرکت قائم پخش آدرین در سال ۹۵ با هدف توزیع و پخش محصولات سلولزی و پلیمری در استان گیلان تاسیس شد و روند رشد این شرکت در ۷ سال فعالیت آن با بررسی صورت‌های مالی حسابرسی شده مشهود است. شرکت در سال ۱۴۰۰ طی قراردادی با شرکت پاک پارس پرند، همکاری استراتژیک خود را آغاز کرد. به طوری که شرکت پاک پارس پرند، به عنوان بازوی تولیدی محصولات سلولزی و پلیمری از جمله دستمال کاغذی و کیسه فریز و شرکت قائم پخش آدرین به عنوان نماینده انحصاری و صددرصدی شرکت تولیدی، به عنوان بازوی بازرگانی و فروش محصولات فعالیت متمرکز خود را شروع کردند.</p>	
<p>کیسه فریز ها از پلیمر های مصنوعی تهیه شده اند. این کیسه ها را با استفاده از مواد نایلونی تولید میکنند. به طور کلی از پلیمرهایی با ساختار پلی آمیدی نایلون ها را میسازند. نایلون ها در ساخت فیلم های shrink و بسته بندی کیسه های تبلیغاتی و نایلون های عریض استفاده می شود. به اصطلاح، به پلیمرها با ساختار پلی آمیدی نایلون گفته می شود. برای تولید نایلون و کیسه فریزر به دلیل حساست بالا باید از مواد اولیه نو استفاده شود، درمقابل، کیسه های زباله که آن را با مواد بازیافتی تهیه میکنند.</p> <p>سلولز یک ترکیب آلی و فراوان ترین بیوپلیمر روی زمین است. این یک کربوهیدرات پیچیده یا پلی ساکارید متشکل از صدها تا هزاران مولکول گلوکز است که به هم متصل شده و یک زنجیره را تشکیل می دهند. در حالی که حیوانات سلولز تولید نمی کنند، این سلولز توسط گیاهان، جلبک ها و برخی باکتری ها و سایر میکروارگانیسم ها ساخته می شود. سلولز مولکول اصلی ساختاری در دیواره سلولی گیاهان و جلبک ها است. از سلولز برای تولید محصولات سلولزی همانند کالاهای بهداشتی استفاده می شود. همچنین از کاربردهای این ماده پرخاصیت می شود به استفاده از آن در صنایع پزشکی، ساخت مواد منفجره، پلاستیک و موارد دیگر اشاره کرد.</p>	محصولات شرکت

۱/۳ ترکیب فعلی سهامداران شرکت

جدول ۱-۲ ترکیب فعلی سهامداران شرکت قائم پخش آدرین

ردیف	نام سهامدار	نوع شخصیت		نوع سهام		کد ملی / شناسه ملی	درصد سهام	سطح تحصیلات
		حقیقی	حقوقی	عادی	ممتاز			
۱	سید حمید صفوی	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	عادی				دیپلم
۲	سمیه مصطفی پورهنده خاله	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	عادی				کارشناسی ارشد
۳	سید آدرین صفوی	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	عادی				دانش آموز
۴	اصغر رسولی خمیه سری	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	عادی				کارشناسی

کارشناسی	٪۰.۱	۲۵۸۰۷۶۸۳۳۵	عادی	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	زهرا مصطفی پورهنده خاله	۵
۱۰۰٪		جمع کل					

۱/۴ ترکیب اعضای هیئت مدیره شرکت متقاضی


ترکیب اعضای هیئت مدیره مطابق روزنامه رسمی شماره ۲۲۹۷۸ تهران مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۱۷ به شرح ذیل است:


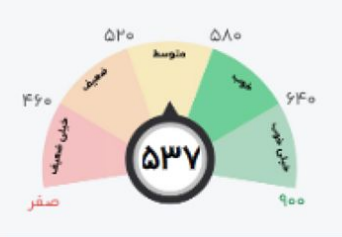

جدول ۳-۱ لیست اعضای هیئت مدیره شرکت قائم پخش آدرین

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت	کد ملی	تاریخ تولد	نام پدر	سطح	وضعیت سوء
۱	سید حمید صفوی	مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره				دیپلم	فاقد سوء پیشینه کیفری
۲	سمیه مصطفی پورهنده خاله	نائب رئیس هیئت مدیره				کارشناسی ارشد	فاقد سوء پیشینه کیفری
۳	زهرا مصطفی پورهنده خاله	عضو هیئت مدیره				کارشناسی	فاقد سوء پیشینه کیفری

۱/۵ گزارش وضعیت اعتباری شرکت متقاضی و اعضای هیئت مدیره

جدول ۴-۱ وضعیت اعتبارسنجی شرکت قائم پخش آدرین

تاریخ: ۱۴۰۳/۰۳/۰۲	امتیاز: ۵۰۴ C1		(C1)
بدهی سررسید نشده: ۴۹,۹۷۱,۰۰۰,۰۰۰ بدهی سررسید شده پرداخت نشده: ۰	خلاصه قراردادهای اصلی		
بدهی سررسید نشده: ۹۰,۹۰,۰۰۰,۰۰۰ بدهی سررسید شده پرداخت نشده: ۰	خلاصه قراردادهای ضمانت شده		
ندارد	چک برگشتی		

			هیئت مدیره
عضو هیئت مدیره	نائب رئیس هیئت مدیره	مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره	
زهرا مصطفی پورهنده خاله	سمیه مصطفی پورهنده خاله	سید حمید صفوی	
خلاصه وضعیت قراردادهای اصلی: سررسید نشده: ۲,۰۳۹,۰۰۰,۰۰۰ سررسید شده پرداخت نشده: ۰	خلاصه وضعیت قراردادهای اصلی: سررسید نشده: ۴,۳۹۵,۰۰۰,۰۰۰ سررسید شده پرداخت نشده: ۰	خلاصه وضعیت قراردادهای اصلی: سررسید نشده: ۴,۳۹۵,۰۰۰,۰۰۰ سررسید شده پرداخت نشده: ۰	

۱/۶ مجوزات و گواهینامه‌ها

لیست برخی از گواهینامه‌ها، استانداردها و مجوزهای شرکت قائم پخش آدرین به شرح جدول زیر است:

جدول ۱-۵ لیست گواهینامه‌ها، تقدیرنامه‌ها و مجوزهای شرکت قائم پخش آدرین

ردیف	شرح	مرجع صادرکننده	تاریخ دریافت	مدت اعتبار
۱	پروانه پخش کالا	اداره صنعت، معدن و تجارت استان گیلان	۱۴۰۱/۱۰/۰۷	۲ سال
۲	گواهی نامه ثبت علامت	سازمان ثبت اسناد و املاک کشور	۱۳۹۶/۰۹/۱۶	۱۰ سال

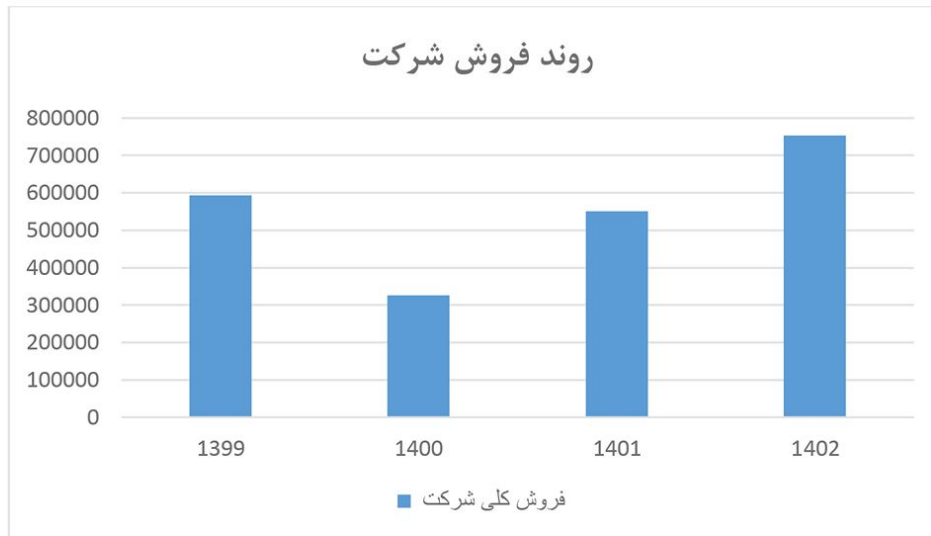
۱/۷ سوابق و قراردادهای فروش محصول طرح

فروش شرکت قائم پخش آدرین به صورت خلاصه در جدول و نمودار زیر قابل مشاهده است:

جدول ۱-۶ سابقه فروش شرکت قائم پخش آدرین

سابقه فروش شرکت قائم پخش آدرین (میلیون ریال)				
سال	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۲ ماهه ۱۴۰۲
فروش کلی شرکت	۵۹۳,۱۴۰	۳۲۵,۹۳۳	۵۵۰,۲۵۵	۷۵۴,۳۰۱

تراز آزمایشی	صورت مالی حسابرسی شده	صورت مالی حسابرسی شده	صورت مالی حسابرسی شده	منبع
-	امین حسابرس افق	آیین بهرنگ صادق	امین حسابرس افق	موسسه حسابرسی



شکل ۱-۱ بررسی روند فروش شرکت قائم پخش آدرین

همچنین طبق صورت‌های مالی، برخی نسبت‌های مالی این شرکت به شرح زیر است:

جدول ۷-۱ نسبت‌های مالی شرکت

سال ۱۴۰۲	سال ۱۴۰۱	سال ۱۴۰۰	سال ۱۳۹۹	نوع نسبت	
۰.۸۲	۰.۷۵	۰.۸۹	۰.۹	نسبت بدهی	نسبت‌های اهرمی
۰.۸۷	۰.۷۶	۰.۸۹	۱.۱۱	نسبت جاری	نسبت‌های نقدینگی
۰.۵۴	۰.۱	۰.۳۹	۰.۴۸	نسبت آنی	
۵.۳۲	۴.۶۱	۲.۲۷	۷.۵	گردش موجودی	نسبت‌های فعالیت
۵۴	۸	۸۹	۶۵	متوسط دوره وصول مطالبات	



نام سکو: کارن کراد

طرح بازرگانی محصولات پلیمری

نسبت‌های سودآوری	نسبت سود عملیاتی به بهای تمام شده	٪۱	٪۲	٪۰.۵	٪۱
	بازده دارایی‌ها	٪۰	٪۰	٪۰	٪۰

۱/۸ سوابق استفاده از ابزار تأمین مالی جمعی

شرکت قائم پخش آدرین تا به حال سه بار از ابزار تأمین مالی جمعی استفاده کرده که سوابق آن به شرح زیر است:

جدول ۱-۸ سابقه استفاده از ابزار تأمین مالی جمعی

نام سکو	مبلغ جمع‌آوری شده	تاریخ شروع طرح	تاریخ پایان طرح
کارن کراد	۴ میلیارد تومان	۱۴۰۲/۱۲/۲۹	۱۴۰۳/۱۲/۲۹
دونگی	۹.۰۹ میلیارد تومان	۱۴۰۲/۱۲/۲۲	۱۴۰۳/۱۲/۲۲
دونگی	۱۰ میلیارد تومان	۱۴۰۳/۰۲/۲۹	۱۴۰۴/۰۲/۲۹

۱/۹ قراردادهای جاری شرکت

شرکت قائم پخش آدرین در طول دوره اجرای طرح، قرارداد جاری با شرکت پاک پارس پرنده با موضوع نمایندگی انحصاری فروش کالاهای این شرکت را دارد. لذا این قرارداد در تأمین مواد اولیه طرح، تأثیرگذار است. تصویر صفحه قراردادهای مذکور در گزارش ارزیابی نمایش داده شده است.

قرارداد واگذاری نمایندگی انحصاری فروش

این قرارداد در
به شماره علم
متعهد شرکت
سید حمید
قائم بخش آد
آن می باشند.

ماده یک : موضوع قرارداد

موضوع قرارداد عبارتست از نمایندگی و امتیاز صادراتی فروش کلیه کالاهای شرکت طرف اول قرارداد در توزیع و فروش محصولات تولیدی شرکت با شرایط و قیمت هایی که شرکت تعیین و ابلاغ خواهد نمود جهت کل محصولات.

ماده دو : مدت قرارداد

از تاریخ قرارداد بمدت ۵ سال شمسی می باشد که در پایان مدت قرارداد با توافق طرفین و با رعایت تفسیر زیر قابل تمدید خواهد بود.

ماده سوم : منطقه فروش

دهایی در داخل کشور و خارج

ماده چهارم : وظایف نماینده ف.ه.ش.

۱- نمایندگی موافقت می نماید عمل های منطقی اعطاء کننده نمایندگی به کار گرفته و با جدیت یک تاجر مسئول منافع اعطاء کننده نمایندگی را مورد حمایت قرار دهد.

۲- به جز منعقد یان اینکه به هر نحوی وی را در قبایل اشخاص ثالث متعهد نماید.

۳- نمایندگی باید در مذاکره با مشتریان ابلاغ گردیده عرضه نماید.

۴- نمایندگی باید سایر ترم فراهم آورد تا اجرای تعهدات مشترک توافق نمایند.

۵- نمایندگی باید در منطقه به طور مشترک توافق نمایند.

: چانه تهران

: نمایندگی بوده



شکل ۱-۲ تصویر قرارداد جاری سرت



فصل دوم - بررسی تیم

جدول ۱-۲ بررسی زومه اعضای تیم

مشخصات فرد کلیدی شرکت (مدیرعامل)	
نام و نام خانوادگی: سید حمید صفوی	تلفن همراه: ۰۹۱۲۸۸۹۶۳۵۰
تاریخ تولد: ۱۳۵۷/۰۶/۰۱	کد ملی: ۵۱۶۹۵۱۰۵۳۵
سوابق کاری	
از سال ۱۳۹۵ تا کنون	مدیرعامل شرکت قائم پخش آدرین زمینه فعالیت: تهیه و توزیع محصولات سلولزی و پلیمری در استان گیلان و کشور
از سال ۱۳۸۹ تا ۱۳۹۴	مدیر فروش شرکت صنایع اوجان ایرانیان (نوشیدنی رانی) نماینده‌گی‌های شمال کشور
از سال ۱۳۸۳ تا ۱۳۸۹	شرکت دایا پخش مدیرفروش و راه‌اندازی شعب شمال و شمال غرب
مهارت‌ها	
<ul style="list-style-type: none"> • شناخت از بازار ۳۱ استان کشور و مشتریان برگزیده • فروش محصولات نوشیدنی، سلولزی، پلیمری و بهداشتی • آشنایی کامل با صنعت تولید محصولات سلولزی، پلیمری، دستمال کاغذی، انواع پد بهداشتی و پوشک بیچه • بازاریابی و فروش • فعالیت در زمینه صادرات کالا با شناخت بازارهای آسیای میانه و افغانستان و فعالیت در زمینه صادرات به این مناطق 	



فصل سوم - بررسی فنی طرح

۳/۱ مسئله محوری و راه حل پیشنهادی

برای رسیدن محصول نهایی به مصرف کننده، معمولاً تولیدکنندگان مهارت و ظرفیت‌های لازم را برای انجام این کار ندارند لذا نیاز است شرکت‌های واسطی ایجاد شوند تا این فرایند را آسان کنند. از عمده دلایل و مزایای شرکت‌های پخش مویرگی می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- گستره حوزه فعالیت
- توانایی بالا در جمع آوری وجوه حاصل از فروش
- توانایی بالا در کنترل صحت و سلامت فروش
- در اختیار داشتن امکانات و تاسیسات لجستیکی و انسانی در توزیع و فروش محصولات بصورت مویرگی
- پاسخگویی به موقع به نیازهای مشتری
- سیستم توزیع دقیق و فعال
- سیستم مدیریت انبار کارآمد

فرآیند پخش یکی از کلیدهای زنجیره تامین است زیرا نه تنها بر هزینه‌ها تاثیر می‌گذارد، بلکه با رضایت مشتری و شهرت نیز ارتباط دارد. بنابراین، توزیع کنندگان نقشی حیاتی در زنجیره تامین دارند.

- خرید: شرکت‌های پخش، مسئول خرید کالاها/خدمات از تولیدکنندگان (مستقیم) برای ارسال و پخش به طرف بعدی در زنجیره تامین هستند.
- ذخیره‌سازی: پس از خرید، این اقلام قبل از پخش، مدتی نگهداری می‌شوند. به همین دلیل است که شرکت‌های پخش هنگام خرید محصولات فیزیکی باید یک انبار داشته باشند. علاوه بر این، آن‌ها ریسک کالاهای ذخیره شده را متحمل می‌شوند، به عنوان مثال، اگر آسیب دیده باشد، تاریخ مصرف آن منقضی شده باشد یا امکان فروش مجدد وجود نداشته باشد.
- فروش: شرکت پخش به عنوان طرفی در این فرایند قرار دارد که کالاها را به نمایندگان/ مصرف کنندگان می‌فروشد.
- حمل و نقل: شرکت پخش وظیفه تمامی فعالیت‌های انتقال کالا از انبار خود به خریدار را انجام می‌دهد.



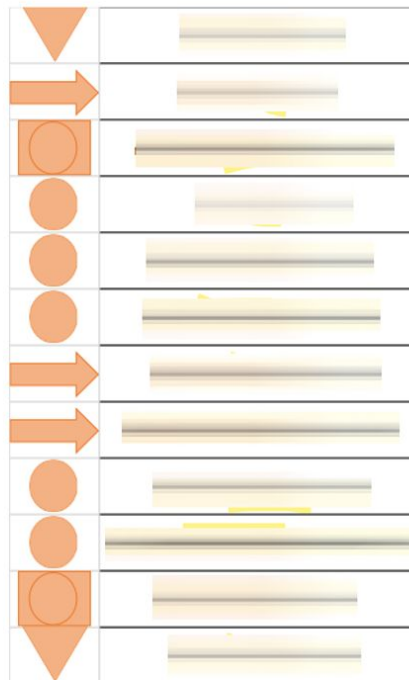
۳/۲ هدف از اجرای طرح

هدف از اجرای طرح تامین سرمایه در گردش جهت خرید و فروش ۷۲,۰۰۰ بسته محصولات پلیمری در طول دوره شش ماهه است. نکته قابل ذکر دیگر این است که این تعداد محصول در ۴ گردش به فروش می‌رسد. به طوری که میانگین ۴۵ روز برای وصول مطالبات در نظر گرفته شده‌است.

۳/۳ برنامه عملیاتی

جدول ۱-۳ بررسی برنامه عملیاتی شرکت قائم پخش آدرین

ماه ششم	ماه پنجم	ماه چهارم	ماه سوم	ماه دوم	ماه اول	خروجی فاز	فازهای طرح	
							تامین مواد اولیه	فروش محصول
						مواد اولیه	۱	
						دریافت چک	۲	
						دریافت وجه	۳	



جدول ۱-۳ بررسی برنامه عملیاتی شرکت قائم پخش آدرین

فصل چهارم - بررسی بازار طرح

محاسبات انجام شد سال ۲۰۰۲ در حدود ۲۰۰ میلیون تن پلاستیک در سال تولید می شود که امروز این رقم به حدود ۳۰۰ میلیون تن در سال رسیده است و همچنان روند صعودی را طی می کند. از بین ۳۰۰ میلیون تن ظروف پلاستیکی و یکبار مصرف که تولید می شوند، تنها در حدود ۱۰ میلیون تن قابل بازیافت هستند و دوباره به چرخه استفاده بازمی گردند، باقی ظروف یکبار مصرف در چرخه طبیعت می شوند و مشکلات مختلفی را برای طبیعت به وجود می آورند. میانگین مصرف سرانه دستمال کاغذی در جهان به ازای هر فرد ۵ کیلوگرم و در ایران بین ۲ تا ۲.۵ کیلوگرم است.^۱

۴/۱ مشتریان هدف

با توجه به این که شرکت قائم پخش آدرین نماینده انحصاری توزیع محصولات پلیمری و سلولزی شرکت پاک پارس پرند است و وظیفه توزیع این محصولات را بر عهده دارد، مشتریان هدف این شرکت، شرکت های توزیع کننده و پخش استانی مواد پلیمری و بهداشتی هستند که وظیفه فروش این محصولات را به صورت مویرگی در کشور بر عهده دارند.

۴/۲ تعیین سهم قابل کسب از بازار طرح

کشور ایران یکی از کشورهایی است که میزان مصرف ظروف یکبار مصرف در آن نسبت به آمار جهانی بسیار بالاست و به صورت کلی می توان گفت کشور ایران جزو ۱۰ کشور اول استفاده کننده از ظروف یکبار مصرف است. طبق تحقیقات انجام شده بیش از ۱۷۷ هزار تن پلاستیک در هر سال در کشور ایران تولید و استفاده می شود و باعث شده است کشور ایران چهارمین کشور تولید کننده و استفاده کننده از ظروف یکبار مصرف و ظروف پلاستیکی باشد. استفاده از ظروف یکبار مصرف پلاستیکی می تواند تاثیرات مخربی بر روی محیط زیست بگذارد؛ زیرا هر ظرف یکبار مصرف پلاستیکی در حدود ۲۵۰ تا ۵۰۰ سال زمان برای تجزیه شدن نیاز دارد و در طی این فرایند اثرات مخربی را روی محیط زیست خود می گذارد. یکی از مهمترین دلایل بالا بودن میزان استفاده از ظروف یکبار مصرف در داخل کشور ایران این است که این محصول به دلیل دارا بودن قیمت پایین و همچنین در دسترس بودن در سراسر نقاط کشور ایران، خریداران زیادی دارد و افراد می توانند با پرداخت هزینه های کم مقدار بسیار زیادی از ظروف را خریداری نموده و استفاده کنند که همین موضوع باعث می شود کشور ایران سه برابر میانگین جهانی ظروف یکبار مصرف و پلاستیکی مصرف کند. طبق آمارهای جهانی در سراسر نقاط جهان در حدود ۵.۴ تن زباله در هر روز تولید می شود و کشور ایران به تنهایی ۴۰ هزار تن از این زباله ها را تولید می کند. همین آمار نشان دهنده این است که، کشور ایران به تنهایی در حدود ۱۵ درصد از زباله جهانی را تولید می کند. به صورت کلی بهترین راه حل برای کم کردن میزان استفاده از محصولات یکبار مصرف پلاستیکی این است که کیسه های پارچه ای را جایگزین کیسه های نایلونی یکبار مصرف کنیم. طبق

¹ <https://www.econegar.com/%D8%A8%D8%AE%D8%B4%D8%A7%D9%82%D8%AA%D8%B5%D8%A7%D8%AF-%DA%A9%D9%84%D8%A7%D9%86-67/10998%D9%85%D8%8C%D8%A7%D9%86%D8%A7%D9%86%D8%B3%D8%B1%D8%A7%D9%86%D9%87%D9%85%D8%B5%D8%B1%D9%81%D9%85%D8%A7%D9%87%D8%8C%D8%A7%D9%86%D9%87%D8%AF%D8%B3%D8%AA%D9%85%D8%A7%D9%84%D8%A9%D8%A7%D8%BA%D8%B0%D8%8C%D8%AF%D8%B1%D8%AC%D9%87%D8%A7%D9%86%D8%A7%DB%8C%D8%B1%D8%A7%D9%86>

آمار هر ایرانی در هر روز در حدود ۳ عدد کیسه فریزر یکبار مصرف را به چرخه طبیعت وارد می کند و به همین دلیل با استفاده از کیسه پارچه ای می توان تا حدود زیادی استفاده از محصولات یکبار مصرف پلاستیکی را کاهش داد.

۴/۳ بررسی رقبا

- **شرکت وزین پلاست:** وزین پلاست یکی از کامل ترین و مجهزترین کارخانه های پلاستیک سازی در ایران می باشد که با داشتن تجهیزات کامل توانایی تولید انواع نایلون و نایلکس را دارد. این مجموعه با در اختیار داشتن چندین کارخانه مجزا قادر به تولید روزانه بیست هزار کیلوگرم فرآورده های پلی اتیلنی است که باعث شده در زمره یکی از برترین های این صنعت قرار گیرد. کیفیت بالا و مطابق با استانداردهای بین المللی باعث شده تا تولیدات شرکت وزین پلاست علاوه بر تامین نیاز بازارهای داخلی کشور، به بسیاری از کشورهای خارجی در اقصی نقاط دنیا نیز صادر شود.
- **شرکت نایلون سپید:** شرکت تولیدی نایلون سپید با ظرفیت و توان تولید روزانه حدود سیصد تن، یکی از کامل ترین و مجهزترین شرکت های فعال در زمینه تولید نایلون در سطح منطقه خاورمیانه می باشد. این مجموعه با در اختیار داشتن تجهیزات خطوط تولید انواع نایلون و نایلکس همراه با مدرن ترین دستگاه های چاپ و بسته بندی قادر است یک بسته کامل خدماتی را به مشتریان خود ارائه دهد و هر آن چه مورد نیاز مشتری می باشد از هر نوع سایز و فرمول ترکیبی تولید و عرضه نماید. دارا بودن لیسانس EPA کانادا و D2W مطابق با استاندارد انگلستان ISO و CE را می توان از وجه تمایزات نایلون سپید با دیگر شرکت های تولیدکننده نایلون دانست.
- **شرکت البرز نایلون لاله:** این واحد تولیدی جزو یکی از اولین تولیدکننده های نایلون در ایران می باشد که فعالیت خود را از سال ۱۳۵۳ با برند نایلون لاله آغاز نموده و در حال حاضر با نام شرکت البرز نایلون لاله با ظرفیت تولید ۶۰۰۰ تن در سال فعال می باشد. هم اکنون محصولات شرکت البرز نایلون لاله در انواع نایلون و نایلکس در ابعاد ۴ سانتی متر تا ۵۰۰ سانتی متر به صورت رول و کیسه جهت بسته بندی های صنعتی تولید می شود.
- **شرکت پایدار پلاستیک:** کار فعالیت تجاری این گروه در ابتدا با توزیع محصولات پلیمری آغاز شد. اما از سال ۱۳۹۱ واحد تولیدی این مجموعه راه اندازی شد و این شرکت با نام رسمی پایدار پلاستیک شروع به فعالیت کرد. هم اکنون شرکت پایدار پلاستیک با تولید محصولات نایلونی با کیفیت در بخش سفره یکبار مصرف، کیسه فریزر رولی، کیسه زباله رولی، نایلکس دسته دار و کیسه اسلایدر توانسته رضایت مشتریان خود را کسب کند.
- **شرکت نوید صنعت پلاست:** مجموعه تولیدی نوید صنعت پلاست که با نام تجاری هدهد پلاست شناخته می شود، یکی از مجهزترین ترین شرکت ها در زمینه تولید و چاپ نایلون و نایلکس تبلیغاتی در ایران است. این شرکت تولیدکننده می تواند روزانه تا حدود هشت هزار کیلوگرم نایلون و نایلکس فروشگاهی در ابعاد، طرح و رنگ دلخواه تولید و به بازار عرضه کند.
- **شرکت پرنگار پلاستیک اصفهان:** این شرکت در ابتدا با نام برتر پلاستیک سپاهان و سپس با نام پرنگار پلاستیک اصفهان وارد عرصه تولید و عرضه محصولات پلاستیکی شد. در حال حاضر این مجموعه با در اختیار داشتن واحدهای مجزای تولید، چاپ، دوخت و کنترل کیفی در امر تولید فیلم پلی اتیلن سبک LDPE و پلی اتیلن سنگین HDPE فعال بوده و با استفاده از فناوری های پیشرفته و کادری مجرب اقدام به عرضه محصولات نایلونی و نایلکسی می نماید.



- **شرکت کارا پلاست سبزی:** شرکت کارا پلاست با بهره‌گیری از کادری مجرب و با به‌کارگیری تکنولوژی روز دنیا در زمینه تولید نایلون‌های تبلیغاتی و نایلون‌های بسته‌بندی مشغول به فعالیت می‌باشد. این شرکت همواره در تلاش است تا فیلم‌های پلیمری مورد نیاز صنایع گوناگون را با کیفیت بالا و قیمت مناسب تامین نماید.
- **شرکت نوآوران کیهان پلاستیک پارسام:** این شرکت تولیدکننده نایلون با نام تجاری کیهان پلاستیک، قادر به تولید نایلون‌های با عرض ۶ سانتی‌متر تا ۵ متر و هم‌چنین نایلون‌های عریض تا عرض ۲۲ متر جهت مصارف ساختمانی، کشاورزی و گلخانه‌ای می‌باشد. علاوه بر این، مجموعه کیهان پلاستیک تولیدکننده مقاوم‌ترین فیلم‌های پلی اتیلنی پنج لایه با انعطاف‌پذیری بالا برای انواع بسته‌بندی‌ها می‌باشد.
- **شرکت آذین پلاست کیمیا:** این شرکت اولین تولیدکننده نایلون سه لایه در استان خراسان بوده است که امروزه توانسته حدود ۹۰٪ از تولیدات خود را به کشورهای هدف صادر نموده و سهم قابل توجهی در بازارهای بین‌المللی را به دست آورد. از دیگر تولیدات این مجموعه می‌توان به انواع نایلون عریض، نایلون شیرینگ، نایلون پشت چسب دار، سفره یکبار مصرف و نایلون‌های تبلیغاتی و فروشگاهی اشاره کرد.



فصل پنجم - بررسی مالی و اقتصادی طرح

در این بخش به تحلیل وضعیت مالی و اقتصادی طرح بر اساس تعیین فهرست هزینه‌ها، تعیین شاخص‌های مالی و اقتصادی و تحلیل ریسک پرداخته می‌شود.

در بررسی دقیق‌تر طرح باید اشاره کرد که عمده هزینه‌های آن مربوط به تهیه مواد اولیه است که به‌تنهایی ۹۷ درصد از کل هزینه‌ها را تشکیل می‌دهد. مابقی هزینه‌های عمده عبارت‌اند از هزینه حقوق و دستمزد، و هزینه‌های مالی. در جداول ذیل به بررسی دقیق‌تر درآمدها و هزینه‌کردهای شرکت خواهیم پرداخت.

مشخصات کلی طرح

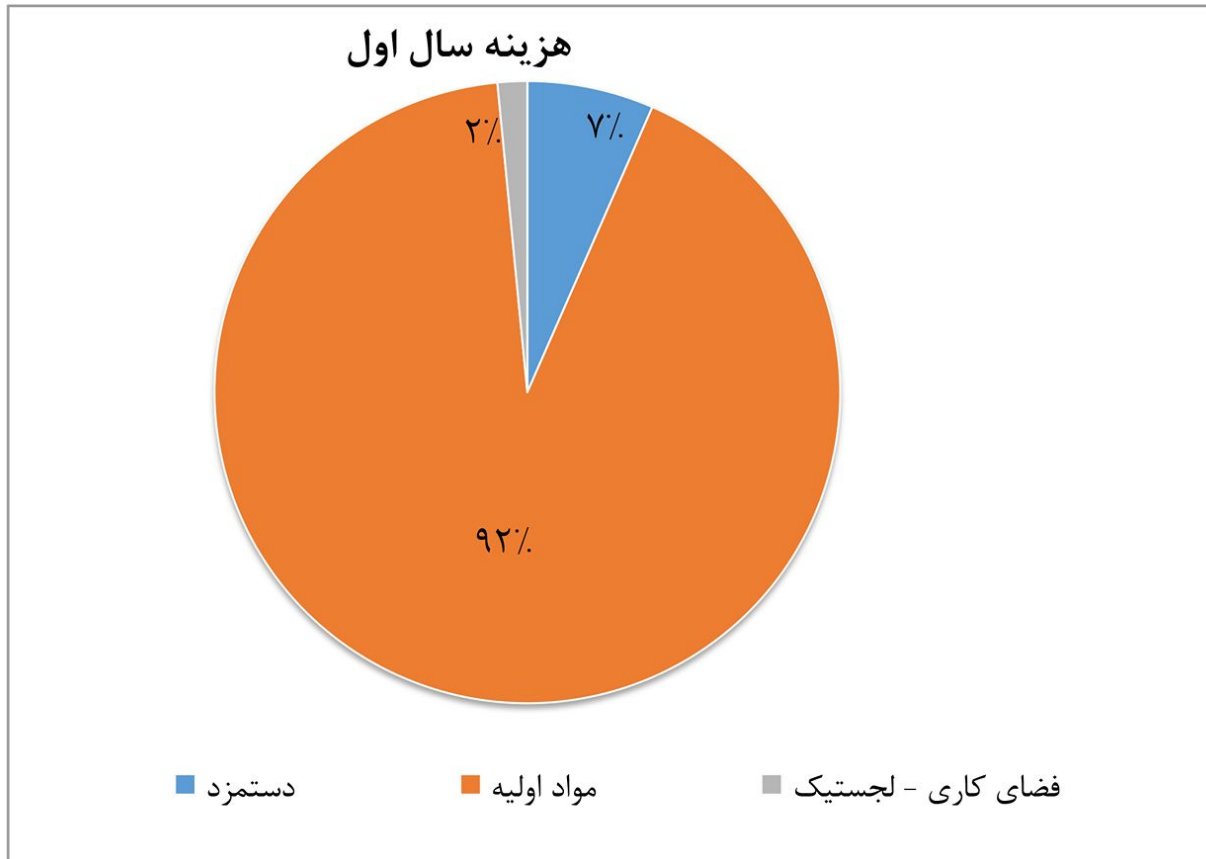
جدول ۵-۱ مشخصات کلی طرح

عنوان	شرح
نوع مالکیت ساختمان شرکت	اجاره <input checked="" type="checkbox"/> تحت مالکیت شرکت <input type="checkbox"/>
نام محصول	محصولات پلیمری (کیسه‌های فریزر و سفره‌های یک‌بار مصرف)
تعداد محصول مورد بررسی در طرح	۷۲,۰۰۰
تعداد ماه‌های کاری	۶ ماه
قیمت فروش محصول طرح	۴,۲۰۰,۰۰۰ ریال

۵/۱ سرمایه موردنیاز اجرای طرح

در این طرح مخارجی بابت سرمایه ثابت در نظر گرفته نشده‌است و تمامی هزینه‌کردها بابت سرمایه در گردش است. همچنین این کسب‌وکار به بهره‌برداری رسیده‌است و هزینه قبل از بهره‌برداری ندارد و مخارج شرکت جملگی جزو هزینه‌های بازرگانی محصولات هستند و هزینه‌ای بابت خرید دارایی ثابت، تجهیزات و ماشین‌آلات صرف نمی‌شود؛ بنابراین سرمایه در گردش شرکت،

صرف مواد اولیه، حقوق و دستمزد و هزینه‌های تأمین مالی جمع می‌شود. شرکت بنا دارد با جذب ۷ میلیارد تومان در طی ۶ ماه، حجم فروش محصولات را افزایش داده و با فروش این محصولات، ۲۲ درصد سود برای سرمایه‌گذاران پیشبینی کرده است.



شکل ۱-۵ تصویر نمودار مصارف سرمایه

جدول ۲-۵ منابع و مصارف طرح (ارقام به ریال)

درآمد			
سال ۱			
	فصل ۲	فصل ۱	
۰	۱۵۱,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۵۱,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	محصولات پلیمری
۰	۱۵۱,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۵۱,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	مجموع هر فصل
۳۰۲,۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰	مجموع طرح		
هزینه			
سال ۱			



فصل ۳	فصل ۲	فصل ۱	
۰	۷,۹۷۵,۰۰۰,۰۰۰	۹,۹۷۵,۰۰۰,۰۰۰	دستمزد
۰	۶۳,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۸۹,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	مواد اولیه
۰	۷۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۳,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	فضای کاری - لجستیک
۰	۷۱,۶۷۵,۰۰۰,۰۰۰	۲۰۲,۴۷۵,۰۰۰,۰۰۰	مجموع هر فصل
۲۷۴,۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰	مجموع طرح		
۰	۷۹,۵۲۵,۰۰۰,۰۰۰	-۵۱,۲۷۵,۰۰۰,۰۰۰	سود ناخالص
۲۸,۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰			سود/زیان هر سال

۵/۲ برنامه تولید، فروش و کسب درآمد

فروش محصول به صورت ماهانه

طبق فایل مالی پیش‌بینی شده در طول ۶ ماهه طرح ۴ گردش در نظر گرفته شده و دوره وصول مطالبات میانگین بین ۳۰ تا ۴۵ روز است به طوری که اولین درآمد در ماه دوم طرح محقق می‌شود.

جدول ۳-۵ فروش محصول به صورت ماهانه (ارقام به ریال)

مدل های درآمدی	میزان درآمد از هر مدل	ماه ۱	ماه ۲	ماه ۳	ماه ۴	ماه ۵	ماه ۶
محصولات پلیمری	۴,۲۰۰,۰۰۰	۰	۱۸,۰۰۰	۱۸,۰۰۰	۱۸,۰۰۰	۱۸,۰۰۰	۰
مجموع					۳۰۲,۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰		

۵/۳ هزینه‌های تولید و سر بار

هزینه مواد اولیه

جدول ۴-۵ هزینه مواد اولیه به تفکیک ماه (ارقام به ریال)

تعداد خریداری شده (بر اساس واحد خرید ماده اولیه)						قیمت واحد ماده اولیه	نام ماده اولیه
ماه ۱	ماه ۲	ماه ۳	ماه ۴	ماه ۵	ماه ۶		
۱۸,۰۰۰	۱۸,۰۰۰	۱۸,۰۰۰	۱۸,۰۰۰	۰	۰	۳,۵۰۰,۰۰۰	محصولات پلیمری
						۲۵۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	مجموع

هزینه نیرو انسانی:

جدول ۵-۵ تعداد نیروی انسانی در هر ماه (دستمزد به ریال)

تعداد نفرات						دستمزد در ماه	سمت
ماه ۶	ماه ۵	ماه ۴	ماه ۳	ماه ۲	ماه ۱		
۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	کارمند بازاریابی
۳	۳	۳	۳	۳	۳	۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰	حسابدار
۷	۷	۷	۷	۷	۷	۱۲۵,۰۰۰,۰۰۰	کارگر ساده
۱۰	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰		تعداد نفرات در ماه

جدول ۵-۶ هزینه نیروی انسانی در هر ماه (ارقام به ریال)

ماه ۶	ماه ۵	ماه ۴	ماه ۳	ماه ۲	ماه ۱	سمت
-	۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	کارمند بازاریابی
۴۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۵۰,۰۰۰,۰۰۰	حسابدار
۸۷۵,۰۰۰,۰۰۰	۸۷۵,۰۰۰,۰۰۰	۸۷۵,۰۰۰,۰۰۰	۸۷۵,۰۰۰,۰۰۰	۸۷۵,۰۰۰,۰۰۰	۸۷۵,۰۰۰,۰۰۰	کارگر ساده
۱,۳۲۵,۰۰۰,۰۰۰	۳,۳۲۵,۰۰۰,۰۰۰	۳,۳۲۵,۰۰۰,۰۰۰	۳,۳۲۵,۰۰۰,۰۰۰	۳,۳۲۵,۰۰۰,۰۰۰	۳,۳۲۵,۰۰۰,۰۰۰	جمع هر ماه
۱۷,۹۵۰,۰۰۰,۰۰۰						مجموع

هزینه‌های مالی
جدول ۵-۷ هزینه کارمزد تأمین مالی جمعی و سایر امور حقوقی (ارقام به ریال)

مدت زمان طرح						
ماه ۶	ماه ۵	ماه ۴	ماه ۳	ماه ۲	ماه ۱	
۰	۰	۰	۰	۰	۳,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	هزینه تأمین مالی جمعی
۷۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۰	۰	۰	۰	۰	هزینه حسابرسی
۷۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۰	۰	۰	۰	۳,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	مجموع هر ماه
۴,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۰	۰	۰	۰	۰	مجموع سالانه

۵/۴ جدول سود و زیان طرح
جدول ۵-۸ جدول سود و زیان طرح (ارقام به میلیون ریال)

۳۰۲,۴۰۰	درآمد عملیاتی
۲۵۲,۰۰۰	بهای تمام‌شده درآمدهای عملیاتی
۵۰,۴۰۰	سود ناخالص
۱۸,۶۵۰	هزینه‌های فروش، اداری و عمومی



۳۱,۷۵۰	سود عملیاتی
۳,۵۰۰	هزینه‌های مالی
۲۸,۲۵۰	سود خالص

۵/۵ جریان وجوه نقدی طرح

جدول ۵-۹ جریان وجوه نقدی طرح

ورودی	
۳۰۲,۴۰۰ میلیون ریال	فروش
خروجی	
۲۵۲,۰۰۰ میلیون ریال	مواد اولیه
۱۷,۹۵۰ میلیون ریال	نیروی انسانی
۴,۲۰۰ میلیون ریال	امور مالی و حسابرسی
سود و زیان	
۲۸,۲۵۰ میلیون ریال	سود و زیان خالص

۵/۶ بررسی شاخص‌های اقتصادی طرح

جدول ۵-۱۰ بررسی شاخص‌های اقتصادی طرح

میزان شاخص	واحد	شاخص
۷۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	ریال	مبلغ موردنیاز شرکت برای جذب سرمایه
۴۰	درصد	سود پیش‌بینی شده منابع جذب‌شده طرح
۲۸,۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰	ریال	
۲۲	درصد	سود پیش‌بینی شده سرمایه‌گذاران در مدت زمان طرح
۱۵,۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰	ریال	
۴۴	درصد	معادل سود پیش‌بینی شده سالانه طرح
۱,۰۰۰	ریال	هر واحد سرمایه‌گذاری



۵,۰۰۰	واحد	حداقل تعداد واحد سرمایه گذاری
۵,۰۰۰,۰۰۰	ریال	حداقل مبلغ سرمایه گذاری
۱,۱۰۰,۰۰۰	ریال	حداقل سود پیش‌بینی شده سرمایه‌گذاری با حداقل مبلغ سرمایه‌گذاری

۵/۷ جدول زمان‌بندی جریان نقد اصل و سود طرح

جدول ۵-۱۱ جریان نقد اصل و سود طرح

۷۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	منابع موردنیاز (ریال)
۲۸,۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰	سود پیش‌بینی شده (ریال)
۲ مرحله (ماه سوم و ششم)	تعداد مراحل بازپرداخت
مرحله اول: ۷,۷۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	میزان بازپرداخت در هر مرحله
مرحله چهارم: ۷۷,۷۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	



فصل ششم - بررسی ریسک‌های طرح

ریسک بازار

باتوجه به این که محصولات طرح جز محصولات پرمصرف خانگی هستند، جزو کالاهای کم‌کشش محسوب می‌شوند و تعداد مشتریان آن بسیار بالا است، لذا ریسک عدم استقبال از محصولات طرح پایین است. اما همین تعداد بالای مشتری، این بازار را برای رقبا جذاب کرده و احتمال ورود و افزایش رقابت در این صنعت بالا است؛ لذا ریسک کاهش قیمت و کاهش حاشیه سود، با هدف شکست رقبا وجود دارد که این موضوع، سود طرح را تحت تأثیر قرار می‌دهد.

ریسک قانونی

باتوجه به این که شرکت چندین سال در این حوزه فعالیت داشته و مجوزات لازم را داراست، مجوزات تا پایان دوره طرح اعتبار دارد؛ لذا ریسک‌های قانونی طرح پایین است.

ریسک کلان

باتوجه به این که فعالیت اصلی شرکت و طرح صرفاً خرید و فروش محصولات مصرفی است، سیاست‌هایی که روی قدرت خرید مصرف‌کنندگان تأثیر بگذارد می‌تواند ریسک فروش برای محصولات طرح ایجاد کند و طرح را تحت تأثیر قرار دهد.

ریسک تأمین و تولید

شرکت مواد اولیه خود را از بازار داخلی تهیه می‌کند و نماینده انحصاری و صددرصدی شرکت پاک پارس پرنده است، لذا ریسک تأمین مواد اولیه برای شرکت پایین است.

درصد تغییرات قیمت											
۱۰٪	۱۰٪	۷۵٪	۵۰٪	۲۵٪	۰٪	-۲۵٪	-۵۰٪	-۷۵٪	-۱۰۰٪	-۱۲۵٪	
۲,۷۲۵,۰۰۰,۰۰۰	۲۶۲,۰۰۰	۲۵۱۵,۰۰۰	۲۲۱,۰۰۰	۲۲۰۵,۰۰۰	۲۲,۰۰۰	۲,۰۹۵,۰۰۰	۲۹۹,۰۰۰	۲,۸۸۵,۰۰۰	۲۷۸,۰۰۰	۲,۶۷۵,۰۰۰	
۲۲,۵۲۵,۰۰۰	۱۶۹۱,۰۰۰	۱۷,۲۱۵,۰۰۰	۲,۶۸۰,۰۰۰	-۲,۹۲۵,۰۰۰	-۹۵۰,۰۰۰	-۱,۶۱۵,۰۰۰	-۲,۲۷۸,۰۰۰	-۲,۹۳۹,۰۰۰	-۲,۶۰۱,۰۰۰	-۲,۲۶۲,۰۰۰	۶۳,۰۰۰
۲۲,۰۰۰	۲۵۲۲۶,۰۰۰	۱۸۲۲۲,۰۰۰	۱,۶۱۸,۰۰۰	۲,۸۱۳,۰۰۰	-۱۹۹,۰۰۰	-۸۷۳,۰۰۰	-۱,۵۵۹,۰۰۰	-۲,۲۲۰,۰۰۰	-۲,۹۳۰,۰۰۰	-۲,۶۰۱,۰۰۰	۶۲,۸۰۰
۲,۰۳۵,۰۰۰	۲۲,۵۲۲,۰۰۰	۲,۶۵۲,۰۰۰	۱,۹۵۶,۰۰۰	۱,۵۶۲,۰۰۰	۵۵۷,۰۰۰	-۱,۳۲۲,۰۰۰	-۸۲۱,۰۰۰	-۱,۵۲۰,۰۰۰	-۲,۲۲۰,۰۰۰	-۲,۹۳۹,۰۰۰	۶۶۶,۰۰۰
۲,۹۰۳,۰۰۰	۲,۱۸۵,۰۰۰	۲,۲۶۷,۰۰۰	۲,۷۲۹,۰۰۰	۲,۰۲۱,۰۰۰	۱,۳۱۲,۰۰۰	۵۹۳,۰۰۰	-۱,۲۲۲,۰۰۰	-۸۲۱,۰۰۰	-۱,۵۵۹,۰۰۰	-۲,۲۷۸,۰۰۰	۶۸۳,۰۰۰
۵,۷۵۳,۰۰۰	۵,۰۷۲,۰۰۰	۲,۲۸۰,۰۰۰	۲,۵۲۲,۰۰۰	۲,۸۰۱,۰۰۰	۲,۰۶۹,۰۰۰	۱,۳۱۹,۰۰۰	۵۹۳,۰۰۰	-۱,۳۲۲,۰۰۰	-۸۷۳,۰۰۰	-۱,۶۱۵,۰۰۰	۷۰۲,۰۰۰
۶۶۰,۰۰۰	۵,۸۲۹,۰۰۰	۵,۰۹۳,۰۰۰	۲,۲۲۷,۰۰۰	۲,۵۸۱,۰۰۰	۲,۸۲۵,۰۰۰	۲,۰۶۹,۰۰۰	۱,۳۱۲,۰۰۰	۵۵۷,۰۰۰	-۱,۹۹۰,۰۰۰	-۹۵۰,۰۰۰	۷۲,۰۰۰
۷,۳۵۵,۰۰۰	۶,۶۸۰,۰۰۰	۵,۹۵۷,۰۰۰	۵,۱۳۰,۰۰۰	۲,۳۵۵,۰۰۰	۲,۵۸۱,۰۰۰	۲,۸۰۱,۰۰۰	۲,۰۲۱,۰۰۰	۱,۵۶۲,۰۰۰	۲,۸۱۳,۰۰۰	-۲,۹۳۵,۰۰۰	۷۳,۸۰۰
۸۲,۰۰۰	۷,۵۱۲,۰۰۰	۶,۷۱۸,۰۰۰	۵,۹۲۶,۰۰۰	۵,۱۳۰,۰۰۰	۲,۲۲۷,۰۰۰	۲,۳۲۲,۰۰۰	۲,۷۲۹,۰۰۰	۱,۹۵۶,۰۰۰	۱,۶۱۸,۰۰۰	۲,۶۸۰,۰۰۰	۷۵۶,۰۰۰
۹,۱۵۶,۰۰۰	۸,۲۲۸,۰۰۰	۷,۵۲۱,۰۰۰	۶,۷۱۸,۰۰۰	۵,۹۵۷,۰۰۰	۵,۰۹۳,۰۰۰	۲,۲۸۰,۰۰۰	۲,۲۶۷,۰۰۰	۲,۶۵۲,۰۰۰	۱,۸۲۲,۰۰۰	۱,۰۲۹,۰۰۰	۷۷۲,۰۰۰
۱,۰۰۰,۰۰۰	۹,۷۵۲,۰۰۰	۸,۲۲۸,۰۰۰	۷,۵۱۲,۰۰۰	۶,۶۸۰,۰۰۰	۵,۸۲۹,۰۰۰	۵,۰۷۲,۰۰۰	۲,۱۸۵,۰۰۰	۲,۲۵۲,۰۰۰	۲,۵۲۲,۰۰۰	۱,۶۹۱,۰۰۰	۷۹۲,۰۰۰
۱,۰۵۷,۰۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰	۹,۱۵۶,۰۰۰	۸۲,۰۰۰	۷,۳۵۵,۰۰۰	۶۶۰,۰۰۰	۵,۷۵۳,۰۰۰	۲,۹۰۳,۰۰۰	۲,۰۳۵,۰۰۰	۲,۲۰۳,۰۰۰	۲,۲۵۲,۰۰۰	۸۱,۰۰۰

جدول ۶-۱ بررسی تحلیلی حساسیت بررسی خرید مواد اولیه و مقدار فروش

پیوست‌ها:


دادگستری کل استان گیلان
دادسرای عمومی و انقلاب رشت
واحدسجل قضایی

گواهی عدم سوء پیشینه کیفری



شماره: **۱۴۰۲/۲/۱۰**
تاریخ صدور:

بدین وسیله در اجرای ماده ۱۴ این‌نامه سجل قضایی مصوب ۱۳۹۸ گواهی می‌شود که صاحب تصویر فوق آقاخانم:

نام: سیدحمید نام خانوادگی: صفوی فرزندان: متولد: شماره ملی:

فاقد سوء پیشینه کیفری است

سرپرست واحد سجل قضایی دادسرای عمومی و انقلاب
رشت - فرشته ساعدی فشتمی


دادگستری کل استان گیلان
دادسرای عمومی و انقلاب رشت
واحدسجل قضایی

گواهی عدم سوء پیشینه کیفری



شماره: **۱۴۰۲/۲/۱۰**
تاریخ صدور:

بدین وسیله در اجرای ماده ۱۴ این‌نامه سجل قضایی مصوب ۱۳۹۸ گواهی می‌شود که صاحب تصویر فوق آقاخانم:

نام: سمیه نام خانوادگی: مصطفی پورهندخله فرزندان: متولد: شماره ملی:

فاقد سوء پیشینه کیفری است

سرپرست واحد سجل قضایی دادسرای عمومی و انقلاب
رشت - فرشته ساعدی فشتمی


دادگستری کل استان گیلان
دادسرای عمومی و انقلاب رشت
واحدسجل قضایی

گواهی عدم سوء پیشینه کیفری



شماره: **۱۴۰۲/۲/۱۰**
تاریخ صدور:

بدین وسیله در اجرای ماده ۱۴ این‌نامه سجل قضایی مصوب ۱۳۹۸ گواهی می‌شود که صاحب تصویر فوق آقاخانم:

نام: زهرا نام خانوادگی: مصطفی پورحده غله فرزندان: متولد: شماره ملی:

فاقد سوء پیشینه کیفری است

سرپرست واحد سجل قضایی دادسرای عمومی و انقلاب
رشت - فرشته ساعدی فشتمی


 سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
کواهی نام ثبت علامت

کد پروانه: [REDACTED]
 تاریخ صدور: ۱۴۰۱/۱۰/۰۷

شماره ثبت:
 شرکت کوا پیخش آبریز سیمان خاص شماره ثبت: ۳۰۰۸۸ شماره شناسه ملی: ۳۳۳۹۱۰۲-۱۴۰-نشانی: رشت، خیابان باقر
 - پلاک ۱۷ شهرور کوچک شهردار شهید عدیلی - آلهانی کوچک شهردار شهید پورمحمدانیشی، کد پستی: ۴۱۳۳۳۳۰۷۸۱، وضعیت: جمهوری
 اسلامی ایران

ایزاد علامت تجاری:
 تصویر دایره و دو خط منحنی داخل آن به رنگهای آبی روشن - آبی تیره - طلایی - سفید طبق نمونه

کالا و خدمات وابسته به علامت تجاری:
 طبق ۸۹ کسبو تولید کسبو سیمان ماکارونی کسبو
 سیمان کسبو فرمت کسبو پادسین
 طبق ۳۰ پاسفورت، انواع گوناگون سیمان ها، پانی، گچچه
 طبق ۳۵ تولیدات
 طبق ۳۶ بسته بندی کالاهای

ثبت علامت: [REDACTED]
 شماره ایزاد علامت تجاری: [REDACTED]

ثبت اختراع: [REDACTED]

کد اقتصادی: ۴۱۵۱۶۳۷۸۹۵۳ گستره پخش: استانی
 شماره ثبت: ۲۰۰۸۸
 نشانی و تلفن دفتر مرکزی: رشت - چله خانه - خیابان ۱۷ شهردار کوچک رسولی - ساختمان یادگار پلاک ۱۶ - ۱۳۳۳۳۳۰۷۸۱
 گروه کالاهای توزیعی: اعمار کربنشی و بهداشتی - لوازم آشپزی و غذاخوری
 پرندها: پاک پارس برند

* اعتبار این پروانه منوط به بررسی کد پروانه در سامانه مدیریت توزیع کالای کشور به آدرس www.sdpmis.ir می باشد.

بسمه تعالی
پروانه پخش کالا


 جمهوری اسلامی ایران
 وزارت صنعت، معدن و تجارت
 اداره کل صنعت، معدن و تجارت استان گیلان

به استناد دستورالعمل ساماندهی فعالیت شرکت های پخش کالا موافقت می گردد شرکت پخش
قائم پخش آبریز
 مربوطه به مدت دو سال نسبت به پخش کالا اقدام نماید.

شناسه (کد) ملی شرکت: ۱۴۰۰۶۲۲۹۱۰۳ **شماره ثبت:** ۲۰۰۸۸ **کد اقتصادی:** ۴۱۵۱۶۳۷۸۹۵۳

نشانی و تلفن دفتر مرکزی: رشت - چله خانه - خیابان ۱۷ شهردار کوچک رسولی - ساختمان یادگار پلاک ۱۶ - ۱۳۳۳۳۳۰۷۸۱
گروه کالاهای توزیعی: اعمار کربنشی و بهداشتی - لوازم آشپزی و غذاخوری
پرندها: پاک پارس برند

مدیر کل صنعت، معدن و تجارت استان گیلان
 [REDACTED]

* اعتبار این پروانه منوط به بررسی کد پروانه در سامانه مدیریت توزیع کالای کشور به آدرس www.sdpmis.ir می باشد.

کارشناس ارزیابی: محمدامین قاسمی

مدیر ارزیابی: علیرضا آقااحمدی