



KarenCrowd

# گزارش ارزیابی طرح تأمین مالی جمعی قسمت ۵ کارمانی - طلای زینتی درریس

متقاضی:

«شرکت گروه خلاق طلای درریس»

عامل:

شرکت دانش بنیان گروه پیشگامان کارآفرینی کارن

نهاد مالی:

شرکت کارگزاری بانک کارآفرین

تاریخ گزارش: خرداد ۱۴۰۳



## خلاصه مدیریتی

## مشخصات متقاضی

وب سایت:	محل ثبت:	تاریخ ثبت:	نام شرکت:
https://doris.ir	استان: تهران شهر: تهران	۱۳۹۹/۱۱/۰۷	گروه خلاق طلای درریس
پست الکترونیک: Dorisgoldgallery@yahoo.com		وضعیت دانش بنیانی: <input type="checkbox"/> دانش بنیان <input checked="" type="checkbox"/> غیردانش بنیان	

## اطلاعات طرح و محصول

۱) نام طرح: قسمت ۵ کارمانی - طلای زینتی درریس	
۲) حوزه فعالیت:	
<input type="checkbox"/> کشاورزی، فناوری زیستی و صنایع غذایی	<input type="checkbox"/> سخت افزارهای برق و الکترونیک، لیزر و فوتونیک
<input type="checkbox"/> دارو و فرآورده های پیشرفته حوزه تشخیص و درمان	<input type="checkbox"/> فناوری اطلاعات و ارتباطات و نرم افزارهای رایانه ای
<input type="checkbox"/> مواد پیشرفته و محصولات مبتنی بر فناوری های شیمیایی	<input type="checkbox"/> خدمات تجاری سازی
<input type="checkbox"/> ماشین آلات و تجهیزات پیشرفته	<input type="checkbox"/> صنایع فرهنگی، صنایع خلاق و علوم انسانی و اجتماعی
<input type="checkbox"/> وسایل، ملزومات و تجهیزات پزشکی	<input checked="" type="checkbox"/> مد، هنر و رسانه
۳) کاربرد محصول: زیورآلات طلا	
۴) هدف از اجرای طرح: هدف از اجرای این طرح تامین سرمایه در گردش مورد نیاز شرکت گروه خلاق طلای درریس در راستای خرید مواد اولیه (طلای آب شده) و تولید و فروش زیورآلات طلا است. طبق برنامه کسب و کار و پیش بینی های انجام شده شرکت قصد دارد با منابع جمع آوری شده در این طرح اقدام به تولید و فروش ۲۵،۳۳۲ گرم زیورآلات طلا مجموعاً به مبلغ ۸۵۵،۹۷۲ میلیون ریال نماید.	
۵) سرمایه مورد نیاز اجرای طرح (میلیون ریال): ۱۰۰،۰۰۰	
۶) مدت زمان اجرای طرح (ماه): ۱۲	
۷) سود کلی پیش بینی شده طرح (میلیون ریال): ۵۲،۷۱۷	
۸) میزان سود متعلق به سرمایه گذاران در مدت زمان طرح: ۴۲ درصد	
۹) نحوه تقسیم سود: تقسیم سود هر سه ماه یکبار ۱۰.۵ درصد	
۱۰) معادل سود ساده سالانه متعلق به سرمایه گذاران: ۴۲ درصد	
۱۲) تضامین و وثایق: چک شرکت متقاضی و ضامنین، تعهد خرید محصولات توسط اشخاص حقیقی	



## مشخصات، توضیحات و نکات کلیدی مربوط به موضوع طرح

- گالری درریس در سال ۱۳۹۳ اولین شعبه فروشگاه طلای خود را افتتاح کرده و تا کنون تعداد شعب خود را به ۴۸ عدد افزایش داده است. به منظور طراحی و تولید کالکشن جدید طلا و توزیع و فروش آن از طریق شعب و نیز از طریق فروشگاه اینترنتی خود، اقدام به جذب سرمایه ۱۰ میلیارد تومانی از تأمین مالی جمعی می‌نماید.
- مجموعه در سال ۱۴۰۰ مبلغ ۲۷.۵ میلیارد تومان درآمد از محل فروش ۲۲.۷ کیلوگرم طلا داشته است. درآمد آن در سال ۱۴۰۱ نیز ۹۱ میلیارد تومان است. طبق تراز آزمایشی ۱۲ ماهه شرکت در سال ۱۴۰۲، شرکت موفق به ثبت فروش ۱۵۰ میلیارد تومانی شده است.
- وضعیت اعتباری شرکت و اعضای هیئت‌مدیره بدون ریسک و بدون تسهیلات و وام بانکی است.
- شرکت یک طرح تأمین مالی جمعی شده به مبلغ ۱۵۰ میلیارد ریال در سکوی کارن کراد داشته است که بهمن ماه ۱۴۰۲ با موفقیت با سرمایه گذاران تسویه شد.



# کارمانی

کارمانی اولین رئالیتی شو با محوریت تامین مالی جمعی است که با هدف معرفی و ترویج ابزار تامین مالی جمعی به عنوان ابزاری نوین برای تامین سرمایه در گردش کسب و کارها توسط سکوی تامین مالی جمعی کارن کراد تهیه و تولید شده است.

در این برنامه ۵۰ کسب و کار حضور دارند. این کسب و کارها قبل از حضور در برنامه توسط متخصصان ارزیابی کارن کراد با دقت ارزیابی موشکافانه شده‌اند و دارای شرایط لازم برای تامین مالی جمعی هستند. این برنامه در ۲۵ قسمت ساخته و پخش می‌شود که در هر قسمت دو تیم طرح‌های خود را به سه داور برنامه که متخصصان برجسته‌ای در اکوسیستم کارآفرینی و نوآوری، اقتصاد، مدیریت و... هستند، ارائه می‌دهند. در نهایت، تیم‌های برتر موفق به دریافت مجوز برای شروع پویش تامین مالی جمعی بر روی سکوی تامین مالی جمعی کارن کراد خواهند شد.

شرکت «گروه خلاق طلای درریس» با طرح «طلای زینتی درریس» منتخب قسمت پنجم برنامه کارمانی است.



## فهرست مطالب

۶	فصل اول - بررسی کلیات شرکت
۶	۱.۱ اطلاعات ثبتی متقاضی
۷	۱.۲ محل استقرار متقاضی
۷	۱.۳ خلاصه‌ای از سابقه فعالیت متقاضی
۸	۱.۴ ترکیب فعلی سهام‌داران متقاضی
۸	۱.۵ ترکیب اعضای هیئت‌مدیره متقاضی
۹	۱.۶ گزارش وضعیت اعتباری متقاضی و اعضای هیئت‌مدیره
۱۰	۱.۷ مجوزات و گواهی‌نامه‌ها
۱۱	۱.۸ سوابق و قراردادهای فروش محصول طرح
۱۲	۱.۹ سوابق استفاده از ابزار تامین مالی جمعی
۱۳	فصل دوم - بررسی تیم
۱۴	فصل سوم - بررسی فنی طرح
۱۴	۳.۱ مسئله محوری و راه‌حل پیشنهادی
۱۴	۳.۲ هدف از اجرای طرح
۱۵	۳.۳ مشخصات فنی و کاربردهای محصول
۱۶	۳.۴ برنامه عملیاتی
۱۷	فصل چهارم - بررسی بازار طرح
۱۸	۴.۱ مشتریان هدف



۱۸	۴.۲ تعیین سهم قابل کسب از بازار طرح.....
۱۹	۴.۳ بررسی رقبا.....
۲۰	<b>فصل پنجم - بررسی مالی و اقتصادی طرح.....</b>
۲۰	۵.۱ سرمایه موردنیاز اجرای طرح.....
۲۱	۵.۲ برنامه تولید، فروش و کسب درآمد.....
۲۲	۵.۳ هزینه‌های تولید و سربار.....
۲۳	۵.۴ جدول سود و زیان طرح.....
۲۴	۵.۵ جریان وجوه نقدی طرح.....
۲۵	۵.۶ بررسی شاخص‌های اقتصادی طرح.....
۲۶	۵.۷ بررسی نقطه سربه‌سر.....
۲۶	۵.۸ جدول زمان‌بندی جریان نقد اصل و سود طرح.....
۲۸	<b>فصل ششم - بررسی ریسک‌های طرح.....</b>
۳۰	<b>پیوست‌ها:</b> .....



## فصل اول - بررسی کلیات شرکت

## ۱/۱ اطلاعات ثبتی متقاضی

جدول ۱-۱ اطلاعات ثبتی متقاضی

گروه خلاق طلای درریس	نام شرکت
□ مسئولیت محدود   ■ سهامی خاص   □ سهامی عام   □ تعاونی	نوع شخصیت حقوقی
تهران	محل ثبت
۱۴۰۰۹۷۵۸۷۳۱	شناسه ملی
۱۳۹۹/۱۱/۰۷	تاریخ تأسیس
کلیه اسناد و اوراق بهادار تعهدآور، عقود اسلامی، قراردادهای چکها، بروات، سفتهها و نیز اوراق عادی و اداری شرکت با امضا مدیرعامل و یا رئیس هیئتمدیره همراه با مهر شرکت دارای اعتبار است	دارندگان حق امضا
۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	سرمایه اولیه (میلیون ریال)
۴۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	سرمایه فعلی (میلیون ریال)
تولید و فروش زیورآلات طلا، ایجاد فروشگاههای زنجیره‌ای خرده‌فروشی طلا	موضوع فعالیت
آقای صنعتی	نماینده شرکت

\*اطلاعات اساسنامه در پیوست گزارش موجود است.



## ۱/۲ محل استقرار متقاضی

جدول ۱-۲ محل استقرار شرکت

مالکیت	آدرس	محل
استیجاری	شمیرانات، بخش مرکزی، شهر تجریش، محمودیه، کوچه اله وردیان، خیابان بهمن شمالی، پلاک ۱۱، مجتمع پالادیوم ۲، طبقه ۷، واحد ۷۰۲	دفتر مرکزی

## ۱/۳ خلاصه‌ای از سابقه فعالیت متقاضی

جدول ۱-۳ خلاصه سابقه فعالیت متقاضی

توضیحات	
<p>درریس در سال ۱۳۹۳ اولین شعبه فروشگاه طلای خود را افتتاح کرده و تا کنون تعداد شعب خود را به ۴۸ عدد افزایش داده است. مشاوره، طراحی و مارکتینگ و ساخت و تراش، بسته‌بندی، توزیع و خریدوفروش سنتی و آنلاین جواهرات طلاجات و سنگ‌های قیمتی، جواهرسازی، گوهرشناسی و گوهر تراشی و صنایع دستی و لوازم لوکس طلا و گوهرنشان و ایجاد واحدهای صنعتی، کارگاهی فروشگاه، تجاری و اقتصادی در زمینه طلاسازی تنها بخشی از خدمات ارائه شده توسط گروه خلاق طلای درریس است.</p>	
<p>نخستین شعبه‌ی گالری سنگ و طلای درریس در سال ۱۳۹۳ در مرکز خرید گلستان واقع در شهر تهران افتتاح شد. مجموعه، فعالیت خود را به‌صورت حقوقی از سال ۱۳۹۹ شروع نموده است و در حال حاضر درریس دارای ۴۸ شعبه‌ی فعال در ۲۲ شهر کشور است. در این بازه‌ی فعالیت، گالری درریس دستاوردهای زیر را کسب نموده است که به آن‌ها اشاره می‌شود:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ۲۰۰+ هزار نفر عضو باشگاه مشتریان</li> <li>• ۵۰۰+ هزار نفر خریدار منحصر به فرد (مبتنی بر بانک اطلاعاتی مشتریان)</li> <li>• ۶۵۰+ هزار دنبال‌کننده در اینستاگرام</li> <li>• فروش ۵۰+ کیلوگرم طلای ساخته شده از سال ۱۳۹۷</li> <li>• بیش از ۱۰۰۰ مدل محصول متنوع با طراحی خاص مجموعه</li> <li>• ۱۵۰+ نفر اشتغال مستقیم</li> </ul>	محصولات شرکت





## ۱/۴ ترکیب فعلی سهامداران متقاضی

جدول ۴-۱ ترکیب فعلی سهامداران بالای ۱۰ درصد متقاضی

ردیف	نام سهامدار	نوع شخصیت		نوع سهام		کد ملی / شناسه ملی	درصد سهام	سطح تحصیلات
		حقیقی	حقوقی	عادی	ممتاز			
۱	هامون شجاعی	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	عادی			۴۹.۹٪	کارشناسی
۲	بهار سلیمی	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	عادی			۴۹.۹٪	کارشناسی
		جمع کل					۹۹.۸٪	

## ۱/۵ ترکیب اعضای هیئت مدیره متقاضی

ترکیب اعضای هیئت مدیره مطابق روزنامه رسمی شماره ۲۳۰۱۹ تهران مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۷ به شرح ذیل است:

جدول ۵-۱ لیست اعضای هیئت مدیره متقاضی

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت	کد ملی	تاریخ تولد	نام پدر	سطح تحصیلات	وضعیت سوء پیشینه
۱	هامون شجاعی	مدیرعامل و نایب رئیس هیئت مدیره					فاقد سوء پیشینه کیفری
۲	بهار سلیمی	رئیس هیئت مدیره					فاقد سوء پیشینه کیفری
۳	هلیا سلیمی	عضو هیئت مدیره					فاقد سوء پیشینه کیفری
۴	ماهان شجاعی	عضو هیئت مدیره					فاقد سوء پیشینه کیفری

\*گواهی عدم سوء پیشینه مدیرعامل و اعضای هیئت مدیره در پیوست گزارش موجود است.



## ۱/۶ گزارش وضعیت اعتباری متقاضی و اعضای هیئت مدیره

جدول ۱-۶ اعتبارسنجی شرکت و سهامداران

تاریخ: ۱۴۰۳/۰۲/۰۱	سابقه منفی: ندارد	شرکت
بدهی سررسید نشده: ندارد بدهی سررسید گذشته: ندارد	خلاصه قراردادهای اصلی	
شرکت هیچگونه ضمانتنامه فعال ندارد	خلاصه ضمانتنامه‌ها	
ندارد	چک برگشتی	
رئیس هیئت مدیره	مدیرعامل	سهامداران
بهار سلیمی	هامون شجاعی	
خلاصه وضعیت تسهیلات و تعهدات: سررسید نشده: ۰ میلیون تومان سررسید شده پرداخت نشده: ۰ خلاصه ضمانتنامه‌ها: ضمانت نامه فعال بانکی دارد: ندارد چک برگشتی: ندارد	خلاصه وضعیت تسهیلات و تعهدات: سررسید نشده: ۲.۱ میلیارد تومان سررسید شده پرداخت نشده: ۰ خلاصه ضمانتنامه‌ها: ضمانت نامه فعال بانکی دارد: ۳۲۰ میلیون تومان چک برگشتی: ندارد	



## ۱/۷ مجوزات و گواهینامه‌ها

لیست برخی از گواهینامه‌ها، استانداردها و مجوزهای شرکت گروه خلاق طلای درریس به شرح جدول زیر است.

جدول ۱-۷ لیست گواهینامه‌ها، تقدیرنامه‌ها و مجوزهای شرکت گروه خلاق طلای درریس

ردیف	شرح	مرجع صادرکننده	تاریخ دریافت	مدت اعتبار
۱	پروانه کسب (خرده‌فروشی طلا و جواهرات)	وزارت صنعت معدن تجارت	۱۳۹۹/۰۲/۰۷	۱۴۰۴/۰۲/۰۷
۳	مجوز فعالیت صنفی	انجمن صنفی کارفرمایی و پخش‌کنندگان طلا و جواهر نقره استان تهران	۱۴۰۳/۰۲/۰۲	۱۴۰۶/۰۲/۰۲
۴	پروانه کسب (سامانه آنلاین طلای آب شده و مصنوعات طلا و جواهر و نقره)	وزارت صنعت معدن تجارت	۱۴۰۰/۰۷/۱۷	۱۴۰۵/۰۷/۱۷
	گواهی‌نامه ثبت علامت	سازمان ثبت اسناد و املاک کشور	۱۳۹۷/۰۶/۱۳	۱۴۰۷/۰۶/۱۳

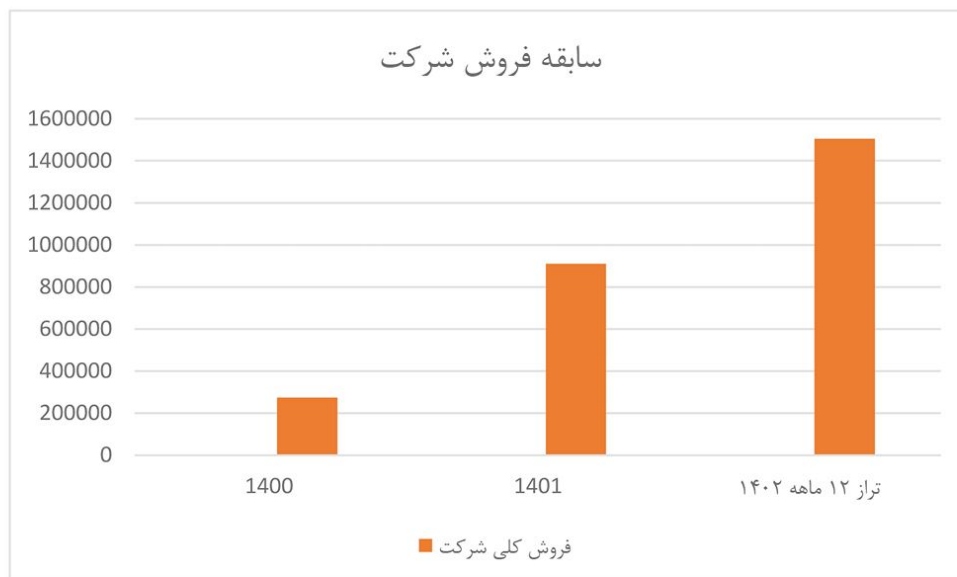
\*تصاویر مجوزات و گواهینامه‌های متقاضی در پیوست گزارش موجود است.

## ۱/۸ سوابق و قراردادهای فروش محصول طرح

فروش شرکت گروه خلاق طلای درریس به صورت خلاصه در جدول و نمودار زیر قابل مشاهده است.

جدول ۸-۱ سابقه فروش شرکت

سابقه فروش شرکت گروه خلاق طلای درریس (میلیون ریال)			
سال	۱۴۰۰	۱۴۰۱	تراز ۱۲ ماهه ۱۴۰۲
فروش کلی شرکت	۲۷۵،۱۰۱	۹۱۰،۷۲۶	۱،۵۰۵،۹۵۰



نمودار ۱-۱ سابقه فروش شرکت

همچنین طبق صورت‌های مالی، برخی نسبت‌های مالی این شرکت به شرح زیر است:

جدول ۹-۱ نسبت‌های مالی

سال ۱۴۰۲*	سال ۱۴۰۱	سال ۱۴۰۰	نوع نسبت	
۲.۱۳	۳.۸۹	۲.۹	نسبت جاری	نسبت‌های نقدینگی
۱.۸۵	۱.۰۱	۱.۳۶	نسبت نقدی	
۰.۴۶	۰.۲۹	۰.۳۳	نسبت بدهی به دارایی	نسبت‌های اهرمی



\*نسبت‌های سال ۱۴۰۲ از روی تراز آزمایشی ۱۲ ماهه شرکت محاسبه شده‌اند.

### ۱/۹ سوابق استفاده از ابزار تامین مالی جمعی

شرکت گروه خلاق طلای درریس تا به حال ۱ بار از ابزار تامین مالی جمعی استفاده کرده که سوابق آن به شرح زیر است:

جدول ۱-۱۰ سوابق تامین مالی جمعی شرکت

نام سکو	مبلغ جمع‌آوری شده	تاریخ شروع طرح	تاریخ پایان طرح
کارن کراد	۱۵ میلیارد تومان	۱۴۰۲/۰۵/۳۰	۱۴۰۲/۱۱/۳۰

تنها طرح تامین مالی جمعی این شرکت به مبلغ ۱۵ میلیارد تومان بر روی سکوی کارن کراد در بهمن ماه ۱۴۰۲ با موفقیت با سرمایه گذاران تسویه شد.



## فصل دوم - بررسی تیم

← مدیرعامل:

هامون شجاعی

جدول ۱-۲ رزومه جناب آقای هامون شجاعی

ردیف	سوابق	مؤسسه	مقطع/سمت	شروع	پایان
۱	سوابق تحصیلی	دانشگاه آزاد پرند	کارشناسی	۱۳۸۸	۱۳۹۲
۲		مجتمع فنی تهران و طلافنون	مدرک طلاسازي و طراحی طلا	۱۳۸۸	۱۳۹۳
۳	سوابق کاری	درریس	بنیان گذار	۱۳۹۲	تاکنون
			عضو هیئت مدیره		
			مدیر عامل		
۴		طلافروشی ترنه	فروشنده	۱۳۹۱	۱۳۹۲
۵		برند نقره پر	بنیان گذار	۱۳۹۰	۱۳۹۳
۶		بنکداری بازار تهران	مخراج کار	۱۳۸۹	۱۳۹۱
			فروشنده		
۷	آموزشگاه خوارزمی	مدرس	۱۳۸۸	۱۳۹۱	

← رییس هیئت مدیره:

بهار سلیمی

جدول ۲-۲ رزومه سرکار خانم بهار سلیمی

ردیف	سوابق	مؤسسه	مقطع/سمت	شروع	پایان
۱	سوابق تحصیلی	دانشگاه تهران	کارشناسی	۱۳۸۸	۱۳۹۲
۳	سوابق کاری	درریس	بنیان گذار	۱۳۹۲	تاکنون
			رئیس هیئت مدیره		
۴		بامیلو	سرپرست تولید محتوا	۱۳۹۱	۱۳۹۲
۵		شرکت واردات خودرو منصوري	کارشناس فروش	۱۳۸۹	۱۳۹۱
			فروشنده		
۶		فیلا ایران	سرپرست شعبه نیاوران	۱۳۸۸	۱۳۸۹

## فصل سوم - بررسی فنی طرح

### ۳/۱ مسئله محوری و راه حل پیشنهادی

طلا فلزی گران بها در ایران است و از گذشته به دلایل متعددی از جمله کمیاب بودن، جلای زیبا و مقاومت بالا در مقابل اکسیداسیون و... مورد توجه بشر بوده و بیشترین کاربرد آن در زمان قدیم در ساخت سکه و شمش طلا به عنوان واحد پولی بوده است. ایران از لحاظ جغرافیایی بر روی کمربند معدنی جهان قرار دارد و از جهات ذخایر فلزات در جهان پرچم دار است. همین موضوع باعث گسترش صنعت فلزکاری طلاسازی در ایران از ابتدای تاریخ بوده است و این صنعت از ایران به سایر نقاط جهان از قبیل هند، مصر، بابل و جیحون گسترش پیدا کرده است. کاربرد اصلی و مهم طلا برای بشر به سالها یا به عبارتی قرن‌ها قبل برمی گردد که در ساخت جواهرات و همین طور ضرب کردن سکه در کنار کارهای هنری از طلا استفاده می شد؛ اما در دنیای مدرن امروز از طلا در حوزه‌های مختلفی استفاده می کنند که صنعت جواهرسازی نقش بسیار مهمی در حضور ممتد طلا دارد. طلا درخشنده است و قابل قیاس با آلیاژهای دیگر نیست، به همین دلیل در جوامع گوناگون و در ادوار مختلف به شدت مورد توجه بوده است. هم اکنون به واسطه‌ی ریشه‌های عمیق این صنعت در ایران و همچنین عطش بالای بازار مصرف علی‌رغم پیدایش بحران کرونا و سایر بحران‌های اقتصادی، این حوزه با توجه به محرک سرمایه‌ای بودن کالا و توجه ویژه به این بازار و سرمایه‌گذاری‌های متناسب در اکوسیستم آن می‌تواند آثار سودده و مثبتی در ایجاد اشتغال، توسعه شبکه فروش و ورود به کانال‌های یکپارچه فروش را ایجاد نماید. مجموعه درریس با قرار گرفتن در زنجیره‌ی طراحی و تولید و فروش زیورآلات با طراحی مدرن مطابق با مد روز، در این حوزه به فعالیت در این صنعت می‌پردازد.

### ۳/۲ هدف از اجرای طرح

هدف از اجرای طرح، تأمین سرمایه در گردش جهت خرید طلای آب شده، تولید زیورآلات با طراحی متناسب با مد روز و وزن کم و در نهایت فروش آن‌ها از طریق شعب این مجموعه است. شرکت گروه خلاق طلای درریس قصد دارد با استفاده از منابع تأمین شده توسط این طرح نسبت به خرید ۳،۰۷۵ گرم طلا در مرحله اول اقدام نماید و با دوره گردش ۴۵ روزه این محصولات را به فروش رسانده و این چرخه را در ۱۲ ماه طرح ادامه دهد. مجموع فروش طلای گالری درریس در این طرح ۲۵،۳۳۲ گرم پیش‌بینی شده است. جزئیات مربوط به حاشیه سود، مبلغ فروش و هزینه‌های طرح در فصل پنجم به تفصیل مورد بررسی قرار گرفته است.



### ۳/۳ مشخصات فنی و کاربردهای محصول

گالری طلا فروشگاه‌های برای عرضه زیورآلات است که پس از تعریف و ثبت برند اختصاصی خود، صفر تا صد پروسه‌ی عرضه طلاجات یعنی از طراحی مدل‌ها توسط اتاق فکر و طراحان مخصوص خود تا مراحل تولید و فروش تماماً توسط خود آن مجموعه انجام می‌گیرد.

طلا به‌عنوان محبوب‌ترین و پرکاربردترین فلز زینتی در تولید زیورآلات و جواهرات صرف‌نظر از ارزش بالا و گران‌بهایی آن، به واسطه‌ی ایده‌پردازی و ذوق سازندگان تولید گردیده و متناسب با سلیقه و تقاضای مردم هر عصر عرضه و انتخاب می‌گردد؛ به همین خاطر ارتقای سطح کیفی و فرم ساختاری آن به فراخور نیاز روز بسیار حائز اهمیت و تأثیرگذار است. گالری‌های طلا غالباً با تکیه بر همین ویژگی کلیدی، یعنی تمرکز بر طراحی و تولید اختصاصی متناسب با مد روز، مصنوعات متنوع و جدید خود را عرضه کرده و به همین خاطر بیش از پیش مورد استقبال واقع می‌شوند.

مشخصه و مزایای خرید زیورآلات از گالری طلا:

- مصنوعات عرضه‌شده مطابق با آخرین استانداردها و بر اساس دانش و مُد روزند.
- طراحی مدل‌ها به‌صورت اختصاصی بوده و کاملاً منحصر به فرد هستند.
- تضمین اصالت کیفی و مرغوبیت طلا
- اطمینان از به‌روز بودن قیمت طلا

از ویژگی‌های گالری درریس می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- ارائه کالکشن‌های متنوعی از زیورآلات و جواهرات طلا و متناسب با سطوح متفاوت بودجه
- عرضه‌ی انواع مصنوعات طلا با طراحی اختصاصی تیم طراحی خود
- اجرت ساخت به‌صرفه نسبت به سایر رقبا
- استفاده از انواع مشتقات و متریال‌های تکمیلی متناسب با سلیقه‌ی نسل امروز و در نتیجه برخورداری از مصنوعات طلا حتی با بهایی کمتر از یک میلیون
- امکان بازدید و سفارش اینترنتی و ارسال در کوتاه‌ترین زمان ممکن
- بازخرید منصفانه محصولات فروخته شده در زنجیره شعب

از نمونه محصولات گالری درریس می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- آویز اپل واچ
- دستبند قلب نخی
- کالکشن ژوبین
- گردنبند حب
- کالکشن نفرتیتی





- گوشواره فرشته عشق
- گوشواره لیلی و مجنون

## ۳/۴ برنامه عملیاتی

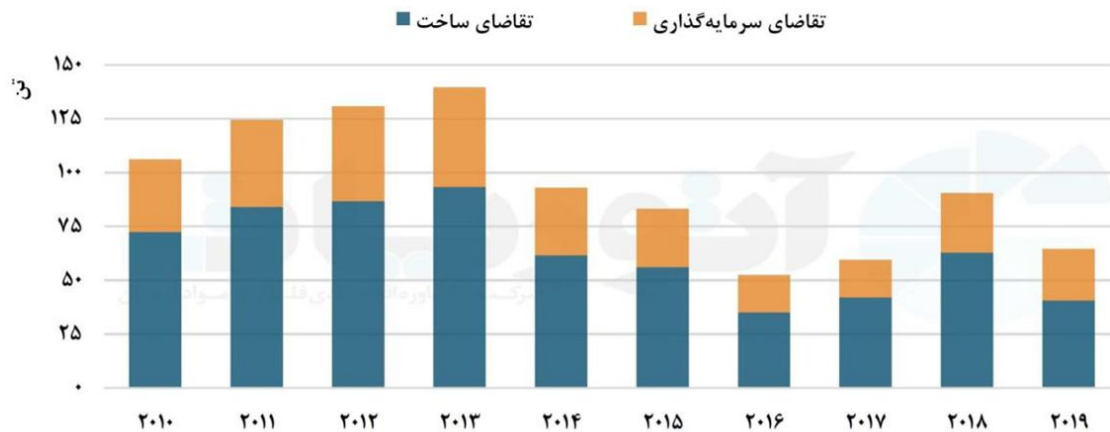
بر اساس برنامه عملیاتی شرکت گروه طلای خلاق درریس، این شرکت نسبت به تولید و فروش ۲۵,۳۳۲ گرم طلا طی ۱۲ ماه آینده اقدام خواهد کرد. با در نظر گرفتن میانگین قیمت فروش ۳۳.۸ میلیون ریال، شرکت می‌تواند درآمد ۸۵۵,۹۷۲ میلیون ریالی را محقق کند. جزئیات مالی مربوط به برنامه کسب‌وکار در فصل ۵ به تفصیل توضیح داده شده است. جدول زیر به اختصار برنامه عملیاتی شرکت را نمایش می‌دهد.

جدول ۱-۳ برنامه عملیاتی طرح

ردیف/عنوان	ماه ۱	ماه ۲	ماه ۳	ماه ۴	ماه ۵	ماه ۶	ماه ۷	ماه ۸	ماه ۹	ماه ۱۰	ماه ۱۱	ماه ۱۲
خرید مواد اولیه												
فروش و وصول مطالبات												

## فصل چهارم - بررسی بازار طرح

در تصویر زیر تقاضای طلای کشور به تفکیک بخش ساخت و سرمایه‌گذاری قابل مشاهده است؛ منظور از بخش ساخت، تقاضای شمش طلا به منظور ساخت زیورآلات و جواهرات، ضرب سکه یا استفاده در صنعت است که استفاده از طلا در صنعت در ایران بسیار اندک بوده و از بین زیورآلات و جواهرات و سکه نیز سهم عمده مربوط به زیور می‌شود<sup>۱</sup>.



نمودار ۳-۱ تقاضای طلای کشور

تقاضای بخش ساخت به‌طور میانگین در بازه مورد بررسی سهم ۶۷ درصدی از مجموع تقاضا داشته و تقاضای سرمایه‌گذاری سهم ۳۳ درصدی را به ثبت رسانده است. سهم این دو بخش از مجموع تقاضای طلای سال‌های مورد بررسی نوسان اندکی را تجربه کرده است. در مجموع طی سال‌های ۲۰۱۱ تا ۲۰۲۰، بیشترین و کمترین تقاضای جهانی ثبت شده برای طلا، به ترتیب مربوط به ابتدا و انتهای بازه بوده است. میانگین سهم زیورآلات و جواهرات از تقاضا در این بازه حدود ۵۷ درصد و میانگین سهم سرمایه‌گذاری و صنعت به ترتیب ۳۴ و ۹ درصد بوده است. بیشینه سهم زیورآلات و سرمایه‌گذاری از مجموع تقاضای سالیانه در بازه مورد بررسی نیز به ترتیب ۶۹ و ۵۱ درصد بوده است. مقایسه عرضه و تقاضای جهانی طلا از سال ۲۰۱۱ تا سال ۲۰۲۰ نشان‌دهنده شرایط مازاد عرضه در تمامی سال‌ها است.

با توجه به آمار ارائه شده، فاصله بین عرضه و تقاضای طلا در ایران (در سال ۲۰۱۹)، حدود ۲۵ تن برآورد شده که این میزان با واردات جبران می‌شود. اگرچه بررسی‌ها نشان‌دهنده آن است که با توجه به ذخایر طلای کشور و نرخ برداشت بسیار کمتر از میانگین جهانی، در صورت اهتمام کافی به توسعه تولید معدنی، این بخش می‌تواند بخشی از فاصله بین عرضه و تقاضای کشور را پوشش داده و حتی از تولید بازیافتی نیز پیشی بگیرد.

<sup>1</sup> <https://aturpatconsulting.ir/?p=12724>

نظر به اینکه طلا به عنوان یک دارایی امن در شرایط نامطلوب و بی ثباتی اقتصادی به شمار می رود و از این رو تقاضای سرمایه گذاری طلا در سال ۲۰۲۰ و تحت تاثیر همه گیری کرونا و ویروس با افزایش روبه رو شد. از طرف دیگر اثر معکوس کرونا و ویروس بر تقاضای بخش زیور، موجب شد تا برای نخستین بار طی سال های ۲۰۱۱ تا ۲۰۲۰، سهم سرمایه گذاری از مجموع تقاضا، بیش از سهم زیورآلات باشد، اگرچه با پایان یافتن کرونا و برگزاری مراسمات مختلفی مانند ازدواج تقاضای زیورآلات دوباره رو به افزایش است.

با در نظر گرفتن قیمت ۳۱ میلیون ریالی برای هر گرم طلا و تقاضای ۷۵ تنی طلا در کشور، حجم بازار طلای کشور برابر با ۲۳۱.۵ همت برآورد می شود که با توجه به سهم ۶۷ درصدی (به طور میانگین) زیورآلات حجم بازار زیورآلات کشور بالغ بر ۱۵۶ همت خواهد بود.

#### ۴/۱ مشتریان هدف

مجموعه گروه خلاق طلای درریس در اصل در نقش تولیدکننده و پخش کننده زیورآلات به فروشگاه های درریس می باشد؛ لذا مشتری های اصلی آن شعبه های آن می باشند.

بخش اندکی از فروش آن نیز از طریق فروشگاه اینترنتی خود شرکت است که مشتری های آن علاقه مندان به زیورآلات هستند و شرکت بخشی از طلای ساخته شده را مستقیماً و بدون واسطه از این کانال به فروش می رساند که در نتیجه حاشیه سود مجموعه از فروش از طریق سایت بالاتر خواهد بود.

#### ۴/۲ تعیین سهم قابل کسب از بازار طرح

گالری درریس یکی از گالری های شناخته شده و خوشنام در میان گالری های طلای موجود می باشد. از جمله گالری های طلای هم رده آن می توان به کیا گالری، سنجاق، پرسته، دیورا، ساعتچی، هور، روبی و ... اشاره کرد. اگرچه به نظر می رسد با رقبای بسیاری مواجه باشد، بازار زیورآلات به دلیل محبوبیت و اعتباری که در میان مردم ایران دارد و نیز به دلیل نگاه سرمایه ای به این کالا، از کشش تقاضای زیادی برخوردار است.

در این میان طراحی زیبا و در عین حال اجرت و کارمزد کمتر نسبت به سایر فروشگاه های هم گروه درریس، مهمترین مزیت رقابتی آن محسوب می شود. در حال حاضر ۴۸ شعبه از این گالری طلا در ایران در حال فعالیت است که تعداد ۱۷ تای آنها در تهران و در اصلی ترین مراکز خرید آن واقع شده اند. تمامی این شعب موظف به خرید مستقیم زیورآلات ساخته شده توسط کارگاه های درریس هستند که این موضوع ظرفیت بالای این مجموعه در فروش محصولات خود را نشان می دهد.

علاوه بر آن میزان سود دریافتی شعب از مشتری تحت کنترل شرکت درریس می باشد و بنابر قراردادهای بین این شرکت و شعبه های فروشگاه ها به آنها اجازه کسب سود بیش از حدود مشخص شده را نمی دهد. این موضوع در نهایت منجر به ارزانتر بودن زیورآلات این مجموعه در مقایسه با سایر گالری های طلا می شود. به بیان دیگر، اجرت و سود طلای درریس حداقل ۳ تا

۴ درصد کمتر از دیگر فروشگاه های هم رده آن (یعنی فروشگاه هایی که کالکشن طراحی می کنند و طرح هایی متفاوت با طرح های سنتی موجود در بازار ارائه می دهند) می باشد.



نکته دیگری که این مجموعه برای کسب سهم بیشتری از بازار لحاظ کرده است، تولید طلا در وزن‌های متنوع است. با بالا رفتن بیش از حد نرخ طلا و پایین آمدن قدرت خرید مردم، تقاضای زیورآلات در ابعاد خیلی کوچک با وزن‌های خیلی پایین افزایش یافته است و بر همین مبنا، تنوع محصولات با وزن کم از قبیل گوشواره‌های میخی، زنجیرهای نازک بادوام بالا و سایر زیورآلات از این دست در فروشگاه‌های طلای درریس بسیار زیاد است. به طوریکه بازار هدف آن اکثر اقشار جامعه با سطح بودجه‌های مختلف را پوشش می‌دهد.

فارغ از موارد ذکر شده در بالا، میزان تامین مالی جمعی در نظر گرفته‌شده برای طرح به میزان تامین حدود ۳ کیلوگرم طلا است که در مقایسه با میزان تولید و فروش شرکت در سال‌های گذشته و نیز میزان تجارت سالانه زیورآلات در داخل کشور، مقدار قابل توجهی نمی‌باشد. نظر به توانایی ثابت‌شده این مجموعه در گردش این میزان طلا، ریسک عدم فروش و درآمدزایی مناسب طرح حاضر ناچیز است.

### ۴/۳ بررسی رقبا

گالری درریس یکی از بهترین فروشگاه‌های آنلاین و حضوری طلای زینتی در ایران است. در این حوزه فروشندگان و ارائه‌دهندگان بسیار زیادی وجود دارد. از جمله این رقبا می‌توان به مه‌گلد گالری، کیا گالری و سنجاق اشاره کرد. البته با توجه به این موضوع که درریس دارای ۴۸ شعبه فعال در سراسر کشور است و موسسین این شرکت، دوره‌های بسیار زیادی در این حوزه شرکت و برگزار کرده‌اند، نسبت به دیگر رقبا عمق بازار بیشتری دارند.



## فصل پنجم - بررسی مالی و اقتصادی طرح

در این بخش به تحلیل وضعیت مالی و اقتصادی طرح بر اساس تعیین فهرست هزینه‌ها، تعیین شاخص‌های مالی و اقتصادی و تحلیل ریسک پرداخته می‌شود.

## مشخصات کلی طرح

جدول ۵-۱ مشخصات کلی طرح

عنوان	شرح
نوع خط تولید طرح	□ اجاره*      ■ تحت مالکیت شرکت
نام محصول	زیورآلات طلا
حجم محصول مورد بررسی در طرح	۲۵،۳۳۲ گرم طلا
مبلغ فروش در ۱۲ ماهه سال گذشته	۱،۵۰۵،۹۵۰ میلیون ریال
تعداد ماه‌های طرح	۱۲ ماه
قیمت فروش محصول طرح	میانگین ۳۳.۸ میلیون ریال به‌ازای هر گرم

\* شرکت باتوجه به حجم فروش در مواردی از کارگاه‌های طلاسازی دیگر برای تولید زیورآلات استفاده می‌کند؛ به عبارت دیگر باتوجه به وضعیت بازار و تقاضا برون‌سپاری تولید هم انجام می‌دهد.

## ۵/۱ سرمایه موردنیاز اجرای طرح

در این طرح مخارجی بابت سرمایه ثابت در نظر گرفته نشده است و تمامی هزینه‌ها بابت سرمایه در گردش است. همچنین این کسب‌وکار به بهره‌برداری رسیده است و هزینه قبل از بهره‌برداری ندارد و مخارج شرکت جملگی جزو هزینه‌های تولید و فروش محصول هستند و هزینه‌ای بابت خرید دارایی ثابت و تجهیزات و ماشین‌آلات صرف نمی‌شود؛ بنابراین سرمایه در گردش شرکت، همان مواد اولیه، حقوق و دستمزد و فضای کاری و لجستیک است. در بررسی دقیق‌تر طرح باید اشاره کرد که تمامی منابع تامین شده صرف خرید مواد اولیه خواهد شد (مواد اولیه به تنهایی ۹۸ درصد هزینه‌های طرح را به خود اختصاص داده است) و شرکت بنا دارد با جذب ۱۰ میلیارد تومان در طی ۱۲ ماه و با دوره گردش انبار ۴۵ روزه، محصولات تولیدی خود را افزایش داده و با فروش این محصولات، ۴۲ درصد سود برای سرمایه‌گذاران محقق سازد. در جداول ذیل به بررسی دقیق‌تر درآمدها و هزینه‌کردهای شرکت خواهیم پرداخت.



جدول ۲-۵ منابع و مصارف طرح (ارقام به میلیون ریال)

درآمد				
فصل ۴	فصل ۳	فصل ۲	فصل ۱	
۲۰۰,۶۷۳	۲۲۷,۰۹۴	۲۱۷,۹۴۴	۲۱۰,۲۶۱	فروش محصول
۲۰۰,۶۷۳	۲۲۷,۰۹۴	۲۱۷,۹۴۴	۲۱۰,۲۶۱	مجموع هر فصل
۸۵۵,۹۷۲	مجموع سال			
هزینه				
فصل ۴	فصل ۳	فصل ۲	فصل ۱	
۱,۲۰۰	۱,۲۰۰	۱,۲۰۰	۱,۲۰۰	دستمزد
۱۴۹,۹۸۸	۲۰۹,۸۲۵	۲۰۱,۱۹۲	۲۲۴,۲۹۰	مواد اولیه
۱,۴۴۰	۱,۴۴۰	۱,۴۴۰	۱,۴۴۰	فضای کاری - لجستیک
۳۰۰	۰	۰	۳,۵۰۰	مالی و حسابداری
۹۰۰	۹۰۰	۹۰۰	۹۰۰	بازاریابی
۱۵۳,۸۲۸	۲۱۳,۳۶۵	۲۰۴,۷۳۲	۲۳۱,۳۳۰	مجموع هر فصل
۸۰۳,۲۵۶	مجموع سال			
۴۶,۸۴۵	۱۳,۷۲۹	۱۳,۲۱۲	(۲۱,۰۶۹)	جریان نقد عملیاتی
۵۲,۷۱۷				سود/زیان هر سال

## ۵/۲ برنامه تولید، فروش و کسب درآمد

فروش این شرکت به طور عمده مربوط به فروش به شعب خود در سراسر کشور است.

جدول ۳-۵ فروش محصول به صورت ماهانه (ارقام به میلیون ریال)

مدل‌های درآمدی	ماه ۱	ماه ۲	ماه ۳	ماه ۴	ماه ۵	ماه ۶	ماه ۷	ماه ۸	ماه ۹	ماه ۱۰	ماه ۱۱	ماه ۱۲
حجم محصول (گرم)	۲,۰۵۰	۲,۱۴۸	۲,۰۲۵	۲,۱۲۱	۲,۲۲۳	۲,۱۰۵	۲,۲۰۶	۲,۳۱۳	۲,۲۰۱	۲,۳۰۸	۲,۴۲۱	۱,۲۱۰
فروش محصول	۶۹,۲۶	۷۲,۵۶	۶۸,۴۲	۷۱,۶۷	۷۵,۱۲	۷۱,۱۴	۷۴,۵۵	۷۸,۱۶	۷۴,۳۷	۷۷,۹۷	۸۱,۷۹	۴۰,۸۹
کیلوگرم محصول	۶	۴	۱	۹	۲	۲	۳	۹	۲	۷	۸	۹
قیمت واحد هر کیلوگرم محصول	۳۳,۷۹											
مجموع درآمد در مدت زمان پروژه (میلیون ریال)	۸۵۵,۹۷۲											



## ۵/۵ هزینه‌های تولید و سربار

عمده هزینه‌های طرح مربوط به تهیه مواد اولیه است (۹۸ درصد) و مابقی هزینه‌ها شامل حقوق و دستمزد و فضای کاری و لجستیک است.

## هزینه مواد اولیه

جدول ۴-۵ هزینه مواد اولیه به تفکیک ماه (ارقام به میلیون ریال)

نام مواد اولیه	ماه ۱	ماه ۲	ماه ۳	ماه ۴	ماه ۵	ماه ۶	ماه ۷	ماه ۸	ماه ۹	ماه ۱۰	ماه ۱۱	ماه ۱۲
حجم ماده اولیه (گرم)	۳۰,۷۵	۲,۱۹۶	۱,۹۶۴	۲,۱۶۹	۲,۲۷۴	۲,۰۴۷	۲,۲۵۷	۲,۳۶۷	۲,۱۴۵	۲,۳۶۱	۲,۴۷۷	-
خرید مواد اولیه	۹۵,۳۲	۶۸,۰۸۶	۶۰,۸۸۴	۶۷,۲۵۱	۷۰,۴۹۹	۶۳,۴۴۲	۶۹,۹۶۲	۷۳,۳۷	۶۶,۴۸۹	۷۳,۱۹	۷۶,۷۹	-
	۰							۳		۲	۷	
مجموع هزینه مواد اولیه مورد نیاز در مدت زمان پروژه												۷۸۵,۲۹
												۶

## هزینه نیرو انسانی:

جدول ۵-۵ تعداد نیروی انسانی در هر ماه (دستمزد به میلیون ریال)

تعداد	سمت
۱	مدیرعامل
۱	مدیر انبار
۱	کارشناس اجرایی
۱	کارشناس فروش
۱	کارشناس تولید
۱	کارشناس انبار
۶	تعداد نفرات در ماه

جدول ۶-۵ هزینه نیروی انسانی در هر ماه (ارقام به میلیون ریال)

سمت	ماه ۱	ماه ۲	ماه ۳	ماه ۴	ماه ۵	ماه ۶	ماه ۷	ماه ۸	ماه ۹	ماه ۱۰	ماه ۱۱	ماه ۱۲
مدیرعامل	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰
مدیر انبار	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰
کارشناس اجرایی	۵۰	۵۰	۵۰	۵۰	۵۰	۵۰	۵۰	۵۰	۵۰	۵۰	۵۰	۵۰
کارشناس فروش	۵۰	۵۰	۵۰	۵۰	۵۰	۵۰	۵۰	۵۰	۵۰	۵۰	۵۰	۵۰
کارشناس تولید	۵۰	۵۰	۵۰	۵۰	۵۰	۵۰	۵۰	۵۰	۵۰	۵۰	۵۰	۵۰
کارشناس انبار	۵۰	۵۰	۵۰	۵۰	۵۰	۵۰	۵۰	۵۰	۵۰	۵۰	۵۰	۵۰



۴۰۰	۴۰۰	۴۰۰	۴۰۰	۴۰۰	۴۰۰	۴۰۰	۴۰۰	۴۰۰	۴۰۰	۴۰۰	۴۰۰	جمع هر ماه
مجموع												۴.۸۰۰

## هزینه فضای کاری و لجستیک

جدول ۵-۷ هزینه ماهانه فضای کاری و لجستیک (ارقام به میلیون ریال)

ماه ۱۲	ماه ۱۱	ماه ۱۰	ماه ۹	ماه ۸	ماه ۷	ماه ۶	ماه ۵	ماه ۴	ماه ۳	ماه ۲	ماه ۱	
۴۵۰	۴۵۰	۴۵۰	۴۵۰	۴۵۰	۴۵۰	۴۵۰	۴۵۰	۴۵۰	۴۵۰	۴۵۰	۴۵۰	فضای کاری اداری
۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	هزینه‌های پیش‌بینی نشده
۴۸۰	۴۸۰	۴۸۰	۴۸۰	۴۸۰	۴۸۰	۴۸۰	۴۸۰	۴۸۰	۴۸۰	۴۸۰	۴۸۰	مجموع هر ماه
مجموع هزینه فضای کاری و لجستیک مورد نیاز در مدت زمان پروژه												۵.۷۶۰

## هزینه‌های بازاریابی

باتوجه به تعداد شعب شرکت گروه خلاق طلای درریس، هزینه‌های بازاریابی در نظر گرفته شده جهت تولید محتوا در فضای مجازی و سایت شرکت است. میزان هزینه بازاریابی ماهانه ۳۰۰ میلیون ریال پیش‌بینی شده است.

## هزینه‌های مالی

جدول ۵-۸ هزینه کارمزد تأمین مالی جمعی و سایر امور حقوقی (ارقام به میلیون ریال)

ماه ۱۲	ماه ۱۱	ماه ۱۰	ماه ۹	ماه ۸	ماه ۷	ماه ۶	ماه ۵	ماه ۴	ماه ۳	ماه ۲	ماه ۱	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	۳,۵۰۰	امور مالی
۳۰۰	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	هزینه حسابرسی
۳۰۰	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	۳,۵۰۰	مجموع هر ماه
مجموع هزینه‌های مالی در مدت زمان پروژه												۳.۸۰۰

## ۵/۶ جدول سود و زیان طرح

جدول ۹-۵ جدول سود و زیان طرح (ارقام به میلیون ریال)

صورت سود و زیان طرح تأمین مالی جمعی (شرکت گروه خلاق طلای درریس)	
۸۵۵.۹۷۲	فروش
(۷۹۳.۴۵۶)	بهای تمام شده
(۷۸۵.۲۹۶)	بهای مواد اولیه
(۵,۴۰۰)	فضای کار و لجستیک
(۲,۴۰۰)	حقوق و دستمزد
(۲۶۰)	سربار تولید
۶۲.۵۱۷	سود ناخالص
(۶,۳۰۰)	هزینه عملیاتی





	(۲,۴۰۰)	حقوق و دستمزد
	(۳,۶۰۰)	هزینه بازاریابی و فروش
	(۳۰۰)	هزینه حسابرسی
<u>۵۶,۲۱۷</u>		سود عملیاتی
(۳,۵۰۰)		هزینه‌های مالی
<u>۵۲,۷۱۷</u>		سود خالص طرح

## ۵/۷ جریان وجوه نقدی طرح

جدول ۵-۱۰ جدول صورت جریان وجوه نقد طرح (ارقام به میلیون ریال)

مجموع	فصل ۴	فصل ۳	فصل ۲	فصل ۱	صورت جریان وجوه نقد طرح
<u>جریان وجوه نقد عملیاتی</u>					
۸۵۵,۹۷۲	۲۰۰,۶۷۳	۲۲۷,۰۹۴	۲۱۷,۹۴۴	۲۱۰,۲۶۱	درآمد عملیاتی
(۴,۸۰۰)	(۱,۲۰۰)	(۱,۲۰۰)	(۱,۲۰۰)	(۱,۲۰۰)	هزینه نیروی انسانی
(۹,۶۶۰)	(۲,۶۴۰)	(۲,۳۴۰)	(۲,۳۴۰)	(۲,۳۴۰)	سایر هزینه‌های عملیاتی
(۷۸۵,۲۹۶)	(۱۴۹,۹۸۸)	(۲۰۹,۸۲۵)	(۲۰۱,۱۹۲)	(۲۲۴,۲۹۰)	خرید مواد اولیه طی دوره
<u>۵۶,۲۱۷</u>	<u>۴۶,۸۴۵</u>	<u>۱۳,۷۲۹</u>	<u>۱۳,۲۱۲</u>	<u>(۱۷,۵۶۹)</u>	خالص جریان وجوه نقد عملیاتی
<u>جریان وجوه نقد ناشی از فعالیت تامین مالی</u>					
۰	(۱۰۰,۰۰۰)	۰	۰	۱۰۰,۰۰۰	دریافت (پرداخت) منابع تامین مالی جمعی



(۳,۵۰۰)	.	.	.	(۳,۵۰۰)	کارمزد تامین مالی جمعی
(۴۲,۰۰۰)	(۱۰,۵۰۰)	(۱۰,۵۰۰)	(۱۰,۵۰۰)	(۱۰,۵۰۰)	پرداخت سود تامین مالی جمعی
(۴۵,۵۰۰)	(۱۱۰,۵۰۰)	(۱۰,۵۰۰)	(۱۰,۵۰۰)	۸۶,۰۰۰	خالص جریان وجوه نقد تامین مالی
۱۰,۷۱۷	(۶۳,۶۵۵)	۳,۲۲۹	۲,۷۱۲	۶۸,۴۳۱	تغییرات موجودی نقد
.	۷۴,۳۷۲	۷۱,۱۴۲	۶۸,۴۳۱	.	موجودی نقد ابتدای دوره
۱۰,۷۱۷	۱۰,۷۱۷	۷۴,۳۷۲	۷۱,۱۴۲	۶۸,۴۳۱	موجودی نقد پایان دوره

## ۵/۸ بررسی شاخص های اقتصادی طرح

جدول ۵-۱۰ شاخص های اقتصادی طرح (ارقام به میلیون ریال)

میزان شاخص	واحد	شاخص
۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	ریال	مبلغ مورد نیاز شرکت برای جذب سرمایه
۵۲.۷	درصد	سود پیش بینی شده منابع جذب شده طرح
۵۲,۷۱۶,۶۰۳,۲۵۰	ریال	
۴۲	درصد	سود سرمایه گذاران در مدت زمان طرح
۴۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	ریال	
۴۲	درصد	معادل سود ساده سالانه طرح
۵,۰۰۰,۰۰۰	ریال	حداقل مبلغ سرمایه گذاری



۲,۱۰۰,۰۰۰	ریال	حداقل سود سرمایه‌گذاری با حداقل مبلغ سرمایه‌گذاری
به صورت دوره‌ای هر سه ماه		نحوه تقسیم سود
در انتهای دوره		نحوه تقسیم اصل سرمایه

## ۵/۹ بررسی نقطه سربه‌سر

جدول ۵-۱۱ بررسی نقطه سربه‌سر

۲۵,۳۳۲	مقدار تولید و فروش در طرح (گرم طلا)
۳۳,۷۹۰,۰۰۰	پیش‌بینی قیمت فروش هر گرم طلا (ریال)
۳۱,۰۰۰,۰۰۰	قیمت تمام شده هر گرم طلا (ریال)
۱۴,۴۶۰,۰۰۰,۰۰۰	مجموع کل هزینه ثابت سالیانه (ریال)
۵,۱۸۳	مقدار تولید در نقطه سربه‌سر (گرم طلا)
٪ ۲۰.۴	درصد فروش در نقطه سربه‌سر

## ۵/۱۰ جدول زمان‌بندی جریان نقد اصل و سود طرح

جدول ۵-۱۲ زمان‌بندی جریان نقد اصل و سود طرح (ارقام به میلیون ریال)

۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	منابع مورد نیاز (ریال)
۴۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	سود پیش‌بینی شده (ریال)
مرحله ۴	تعداد مراحل بازپرداخت
مرحله اول: ۱۰,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	میزان بازپرداخت در هر مرحله
مرحله دوم: ۱۰,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	
مرحله سوم: ۱۰,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	
مرحله چهارم: ۱۰,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	



اصل سرمایه: ۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال



## فصل ششم - بررسی ریسک‌های طرح

### ریسک بازار

با توجه به موارد زیر ریسک عدم استقبال مشتریان و ریسک ورود رقیب جدی در بازار در این طرح دور از انتظار است:

- سابقه فروش مناسب شرکت
- حجم بازار بزرگ زیورآلات
- طراحی مدرن و تنوع بالای محصولات درریس
- تمرکز شرکت بر طلای اقتصادی و وزن پایین
- ۴۸ شعبه فعال در سراسر کشور

### ریسک قانونی

مجوزات لازم برای فعالیت شرکت اخذ شده است. همچنین افراد تیم حاضر با قوانین طرح و مجوزات لازم برای اجرای طرح آشنایی کامل دارند.

### ریسک کلان

با توجه به وابستگی قیمت محصولات موضوع طرح به نرخ ارز و همچنین حاشیه ناخالص مشخص در بازار طلا، افزایش نرخ ارز منجر به افزایش قیمت طلا و در نتیجه کاهش تقاضا برای زیورآلات و افزایش سهم بازار سرمایه‌گذاری در بازار طلا شود. البته متناسب با دلایل فرهنگی و همچنین عرضه طلای اقتصادی با وزن پایین در گالری طلای درریس، انتظار می‌رود کاهش قیمتی تقاضا پایین برآورد می‌شود.

### ریسک تامین و تولید

شرکت مواد اولیه خود را از بازار داخل تهیه می‌کند و فرایند تولید نیز در خود شرکت انجام می‌پذیرد از این رو ریسک تامین و تولید بالایی برای طرح وجود ندارد.

### تحلیل حساسیت

باتوجه به بررسی صورت گرفته بر مدل مالی طرح تامین مالی جمعی، دو عامل اصلی موثر بر سود خالص طرح عبارتند از حاشیه سود نسبت به مواد اولیه و دوره گردش انبار. از این رو تحلیل حساسیت مربوطه برای این دو عامل به شرح جدول زیر است.

لازم بذکر است که در حالت پایه حاشیه سود نسبت به مواد اولیه ۹٪ و دوره گردش انبار ۱.۵ ماه در نظر گرفته شده است.



جدول ۱-۶ تحلیل حساسیت سود خالص طرح نسبت به حاشیه سود نسبت به مواد اولیه و دوره گردش انبار (ارقام به میلیون ریال)

دوره گردش انبار							تحلیل حساسیت	حاشیه سود نسبت به مواد اولیه
۱.۷۶	۱.۶۷	۱.۵۸	۱.۵۰	۱.۴۳	۱.۴۶	۱.۳۰		
۵۲,۲۷۸	۵۷,۳۳۱	۶۲,۵۴۶	۶۷,۹۲۸	۷۳,۴۸۲	۷۹,۲۱۳	۸۵,۱۲۴	۱۰.۳۵%	
۴۸,۱۶۲	۵۲,۸۶۰	۵۷,۷۰۳	۶۲,۶۹۵	۶۷,۸۴۰	۷۳,۱۴۲	۷۸,۶۰۴	۹.۹۰%	
۴۴,۱۵۹	۴۸,۵۱۸	۵۳,۰۰۶	۵۷,۶۲۶	۶۲,۳۸۲	۶۷,۲۷۶	۷۲,۳۱۲	۹.۴۵%	
۴۰,۲۶۸	۴۴,۳۰۳	۴۸,۴۵۱	۵۲,۷۱۷	۵۷,۱۰۱	۶۱,۶۰۹	۶۶,۲۴۱	۹.۰۰%	
۳۶,۴۸۵	۴۰,۲۱۰	۴۴,۰۳۵	۴۷,۹۶۲	۵۱,۹۹۵	۵۶,۱۳۵	۶۰,۳۸۴	۸.۵۵%	
۳۲,۸۰۷	۳۶,۲۳۶	۳۹,۷۵۳	۴۳,۳۵۹	۴۷,۰۵۷	۵۰,۸۴۸	۵۴,۷۳۵	۸.۱۰%	
۲۹,۲۳۳	۳۲,۳۷۹	۳۵,۶۰۲	۳۸,۹۰۲	۴۲,۲۸۲	۴۵,۷۴۳	۴۹,۲۸۷	۷.۶۵%	

همچنین با فرض ثابت بودن دوره گردش انبار در صورتی که حاشیه سود نسبت به مواد اولیه شرکت تا ۷.۹۶٪ کاهش پیدا کند (کاهش ۱۱.۶ درصدی) کماکان طرح موفق به ایجاد سود پیش‌بینی شده (۴۲٪) خواهد بود.

از طرف دیگر با فرض ثابت بودن حاشیه سود نسبت به مواد اولیه (۹٪) در صورتی که دوره گردش انبار تا ۱.۷۲ ماه افزایش پیدا کند (افزایش ۱۴.۷ درصدی) کماکان طرح موفق به ایجاد سود پیش‌بینی شده (۴۲٪) خواهد بود.

همچنین مابقی حالات ممکن برای این دو متغیر در جدول ۱-۶ قابل مشاهده است، برای مثال در صورتی که دوره گردش انبار به ۱.۶۷ ماه (معادل گردش هر ۵۰ روز) باشد و حاشیه سود نسبت به مواد اولیه ۸.۵۵٪ باشد سود پیش‌بینی شده طرح برابر با ۴۰ درصد خواهد بود.





## ۲- آگهی آخرین تغییرات شرکت

نام:	گروه خلاق طلای در ریس		شماره مکانیزه:	
نوع شخصیت حقوقی:			تاریخ وصول مدارک:	
شماره ثبت:			تاریخ صدور:	
شناسه ملی:			زمان درج دفتر:	
			زمان چاپ:	

اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت با مسئولیت محدود گروه خلاق طلای در ریس به شناسه ملی ۱۴۰۰۹۷۵۸۷۳۱ و به شماره ثبت ۵۷۲۰۸۹ به استناد صورت جلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۰۷ تصمیمات ذیل اتخاذ شد.

نوع شرکت از مسئولیت محدود به سهامی خاص تبدیل گردید و اساسنامه جدیدی مشتمل بر ۶۴ ماده و ۱۱ تبصره تصویب و جایگزین اساسنامه قبلی گردید. موضوع شرکت بشرح زیر میباشد.

مشاوره، طراحی و مارکتینگ و ساخت و تراش، بسته بندی، توزیع و خرید و فروش سنتی و آنلاین جواهرات طلاجات و سنگهای قیمتی، جواهرسازی، گوهرشناسی و گوهرتراشی و صنایع دستی و لوازم لوکس طلا و گوهرنشان و ایجاد واحدهای صنعتی، کارگاهی فروشگاهی، تجاری و اقتصادی در زمینه طلاسازی، جواهرات، سنگهای قیمتی و اشیا نفیس، تولید و توزیع، طراحی و خرید و فروش و مشارکت با برندهای طرح خارجی و طراحان معتبر داخلی و خارجی در زمینه موضوع شرکت و ایجاد و اداره کارگاه ها و کارخانجات جهت تولید طلا و جواهر و دستگاههای جواهر سازی و طلاسازی و خرید و فروش آنها، واردات و صادرات و خرید و فروش داخلی و خارجی کلیه کالاهای مجاز بازرگانی منجمله کالاهای مرتبط با صنایع طلا و جواهر و دستگاه ها و قالبهای طلاسازی، ترخیص کالاهای شرکت از گمرکات سراسر کشور، شرکت در مناقصات و مزایده ها، عقد قرارداد با اشخاص حقیقی و حقوقی، افتتاح حساب و اخذ هرگونه وام و ضمانت نامه بانکی و تسهیلات گشایش اعتبارات اسنادی از کلیه بانکها و موسسات مالی و اعتباری، اعطا نمایندگی و ایجاد شعبات فروش و اخذ نمایندگی و شعبه از اشخاص و شرکتهای داخلی و خارجی ایجاد شعبه شرکت در داخل و خارج از کشور، ایجاد اپلیکیشن و سامانه فروش آنلاین محصولات طلا و جواهر آموزش و پژوهش، ایجاد و برگزاری آموزشهای طلاسازی، برگزاری نشست ها و جشنواره ها و همایشهای تخصصی در خصوص طلا و جواهر، گوهر شناسی و گوهر تراشی و صنایع دستی، جواهر نشان و طلا نشان و لوازم لوکس طلا نشان و جواهر نشان، سرمایه گذاری در زمینه فعالیت شرکت در داخل و خارج از کشور

آدرس قانونی شرکت استان تهران، شهرستان شمیرانات، بخش مرکزی، شهر تجریش، محمودیه، کوچه اله وردیان، خیابان بهمن شمالی، پلاک ۱۱-، مجتمع پالادیوم ۲، طبقه ۷، واحد ۷۰۲ به کد پستی ۱۹۸۶۷۵۶۷۵۹ میباشد.

سرمایه شرکت مبلغ ۴۱۱۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال منقسم به ۴۱۱۰۰ سهم با نام ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریالی که تماما پرداخت شده میباشد.

مدت شرکت از تاریخ ثبت بمدت نامحدود میباشد.

بابت این مستند تصمیمات تصویب اساسنامه جدید، تبدیل نوع شرکت انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترس میباشد.





نام: گروه خلاق طلای در ریس  
 نوع شخصیت حقوقی: شرکت با مسئولیت محدود  
 شماره ثبت:  
 شناسه ملی:



شماره مکانیزه:  
 تاریخ وصول مدارک:  
 تاریخ صدور:  
 زمان درج دفتر:  
 زمان چاپ:

اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت با مسئولیت محدود گروه خلاق طلای در ریس به شناسه ملی ۱۴۰۰۹۷۵۸۷۳۱ و به شماره ثبت ۵۷۲۰۸۹ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۰۷ تصمیحات ذیل اتخاذ شد  
 خانم هلیا سلیمی با کد ملی ۰۰۱۸۴۰۰۸۵۱ با پرداخت مبلغ ۵۰۰۰۰۰۰ ریال طی گواهی شماره ۶۵۳۹۱-۲۲ مورخه ۱۴۰۲/۱۲/۱۲ نزد بانک ملت شعبه مقدس اردبیلی در ردیف شرکت قرار گرفت.  
 آقای ماهان شجاعی با کد ملی ۰۰۲۲۱۵۲۵۲۰ با پرداخت مبلغ ۵۰۰۰۰۰۰ ریال طی گواهی شماره ۶۵۳۹۱-۲۳ مورخه ۱۴۰۲/۱۲/۱۲ نزد بانک ملت شعبه مقدس اردبیلی در ردیف شرکت قرار گرفت.  
 سرمایه شرکت از مبلغ ۴۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۴۱۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافته که در نتیجه ماده مربوطه در اساسنامه بشرح فوق اصلاح گردید.  
 لیست شرکت پس از افزایش سرمایه به شرح ذیل می باشد  
 آقای هامون شجاعی دارنده ۲۰۵۰۰۰۰۰۰ ریال سهم شرکت  
 خانم بهار سلیمی دارنده ۲۰۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم شرکت  
 خانم هلیا سلیمی دارنده ۵۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم شرکت  
 آقای ماهان شجاعی دارنده ۵۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم شرکت  
 بابت این مستند تصمیحات افزایش سرمایه از طریق ورود شریک جدید انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی های سازمان ثبت قابل دسترس میباشد

تاریخ انتشار: ۱۴۰۳/۰۱/۱۶

شماره روزنامه: ۲۳۰۱۹

شماره صفحه روزنامه تهران: ۶۹



تاریخ نامه: ۱۴۰۲/۱۲/۲۷

شماره نامه:

آگهی تغییرات شرکت گروه خلاق طلای در ریس شرکت با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۵۷۲۰۸۹ و شناسه ملی ۱۴۰۰۹۷۵۸۷۳۱

آگهی تغییرات شرکت با مسئولیت محدود گروه خلاق طلای در ریس به شناسه ملی ۱۴۰۰۹۷۵۸۷۳۱ و به شماره ثبت ۵۷۲۰۸۹ به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۰۸ تصمیحات ذیل اتخاذ شد خانم بهار سلیمی به شماره ملی \_\_\_\_\_ سمت رئیس هیئت مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴/۱۲/۰۸ و به سمت عضو اصلی هیئت مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴/۱۲/۰۸ آقای هامون شجاعی به شماره ملی \_\_\_\_\_ به سمت مدیرعامل تا تاریخ ۱۴۰۴/۱۲/۰۸ و به سمت نایب رئیس هیئت مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴/۱۲/۰۸ و به سمت عضو اصلی هیئت مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴/۱۲/۰۸ خانم هلیا سلیمی به شماره ملی \_\_\_\_\_ به سمت عضو اصلی هیئت مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴/۱۲/۰۸ آقای ماهان شجاعی به شماره ملی \_\_\_\_\_ به سمت عضو اصلی هیئت مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴/۱۲/۰۸ انتخاب گردیدند کلیه اسناد و اوراق بهادار تعهدور و عقود اسلامی قراردادهای چکها بروات سفته ها و نیز اوراق عادی و اداری شرکت با امضا مدیر عامل و یا رئیس هیئت مدیره همراه با مهر شرکت دارای اعتبار می باشد

اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران

شماره پیگیری: ۰۲۱۲۲۸۹۶۱۴۸۱۹۲۹

<http://www.rooznamehrasmi.ir/News/ShowNews.aspx?Code=17661413>

لینک آگهی در سایت روزنامه رسمی:

## ۳- سوء پیشینه اعضای هیئت مدیره



دادگستری کل استان تهران

واحد سجل قضایی دادسرای عمومی و انقلاب شهرستان تهران

واحد سجل قضایی

گواهی عدم سوء پیشینه کیفری



شماره:

تاریخ صدور: ۱۴۰۳/۰۳/۰۵


بدین وسیله در اجرای ماده ۱۳ ماده این نامه سجل قضایی مصوب ۱۳۹۸ گواهی می‌شود که صاحب تصویر فوق آثار نامی:

نام: ماعلان نام خانوادگی: شجاعی فرزندی: متولد: شماره ملی:

فاقد سوء پیشینه کیفری است


معاون دادستان و رئیس اداره سجل قضایی دادسرای  
عمومی و انقلاب شهرستان تهران - محسن کهندهی



  
توتنیز

دادگستری کل استان تهران  
واحد سجل قضایی دادسرای عمومی و انقلاب شهرستان تهران  
واحدسجل قضایی

**گواهی عدم سوء پیشینه کیفری**



شماره: \_\_\_\_\_  
تاریخ صدور: ۱۴۰۲/۰۳/۰۶

بدین وسیله در اجرای ماده ۱۳ این نامه سجل قضایی مصوب ۱۳۹۸ گواهی می‌شود که صاحب تصویر فوق آقایان/خانم:

نام: هامون نام خانوادگی: شجاعی فرزندی: متولد: \_\_\_\_\_ شماره: \_\_\_\_\_  
فاقد سوء پیشینه کیفری است

  
توتنیز

دادگستری کل استان تهران  
واحد سجل قضایی دادسرای عمومی و انقلاب شهرستان تهران  
واحدسجل قضایی

**گواهی عدم سوء پیشینه کیفری**



شماره: \_\_\_\_\_  
تاریخ صدور: ۱۴۰۲/۰۳/۲۶

بدین وسیله در اجرای ماده ۱۳ این نامه سجل قضایی مصوب ۱۳۹۸ گواهی می‌شود که صاحب تصویر فوق آقایان/خانم:

نام: هلیا نام خانوادگی: سلیمی فرزندی: متولد: \_\_\_\_\_ شماره: \_\_\_\_\_  
فاقد سوء پیشینه کیفری است

معاون دادستان و رئیس اداره سجل قضایی دادسرای  
عمومی و انقلاب شهرستان تهران - محسن کهنپانی



۴- تصویر مجوزات





۱۱۰۱۵۲۳۴  
 شماره پروانه: ۱۳۰۲/۰۲/۰۷  
 تاریخ صدور: ۱۳۰۲/۰۲/۰۷  
 تاریخ انقضا: ۱۳۰۲/۰۲/۰۷

جمهوری اسلامی ایران  
 وزارت صمت  
 سازمان ملی استاندارد  
 (پروانه عضویت صفتی)

اعضویت صفتی کارفرمایی و پیشگامان طلا و جواهر و تهره استان تهران  
 به موجب این گواهی درجه اولی و نوبتی صفتی صفتی صفتی صفتی صفتی  
 به درجه اولی و نوبتی صفتی صفتی صفتی صفتی صفتی  
 در تاریخ ۱۳۰۲/۰۲/۰۷ صادر گردید. این گواهی اعتبار دارد و در صورت نیاز به تمدید  
 باید به سازمان ملی استاندارد مراجعه شود. شماره ثبت: ۲۹۹ - تهران

نام خانوادگی: [Redacted]  
 نام پدر: [Redacted]  
 نام: [Redacted]  
 تاریخ تولد: [Redacted]  
 شماره شناسنامه: [Redacted]  
 شماره کارت ملی: [Redacted]  
 شماره پاسپورت: [Redacted]  
 شماره کارت ملی: [Redacted]

First Name: HAMOON  
 Last Name: SHOUEN  
 Father Name: [Redacted]  
 National No: [Redacted]  
 Date of Birth: [Redacted]  
 Issue Date: [Redacted]  
 Expiry Date: [Redacted]  
 Brand Name: [Redacted]  
 Postcode: [Redacted]

www.gia-iran.com

رئیس انجمن کارفرمایان طلا و جواهر استان تهران  
 محمد اسماعیل جواد

رئیس انجمن صفتی کارفرمایان طلا و جواهر استان تهران  
 [Redacted]

جمهوری اسلامی ایران  
 ریاست عالی نظارت بر سازمان ملی استاندارد  
 کمیسیون نظارت مرکز استان تهران  
 فروشندگان و سازندگان طلا و جواهر (انجمن صفتی شهرستان)

شماره صفتی: [Redacted]  
 تاریخ صدور: ۱۳۹۹/۰۲/۰۷  
 تاریخ انقضا: ۱۳۰۲/۰۲/۰۷  
 مهلت ندارد

نوع شخص: حقیقی  
 نوع فعالیت: توزیعی  
 کد آیسک: [Redacted]

## پروانه کسب

رسته شغلی: خرده فروش طلا و جواهرات

نام: هامون  
 نام خانوادگی: شجاس  
 نام پدر: [Redacted]  
 استان: تهران

شماره شناسنامه: [Redacted]  
 کد ملی: [Redacted]

تاریخ تولد: [Redacted]  
 شهرستان: تهران

شهر: بهشهر، تهران

ایر اطمین محدودی  
 رئیس انجمن صفتی

نام سرور مجازی: باشدر اساس قانون نظام صفتی و مقررات مربوطه در این مکان و در صفتی و ایرتقای



**جمهوری اسلامی ایران**  
**سازمان ملی استاندارد و سنجش ایران**  
**میراث خانه صنعت عالی نظام**  
**انجمن کشوری صنف کسب و کارهای مجاری (انجمن کشوری)**

**پروانه کسب**

رسته شغلی: سازمان معاملات آنلاین طلای آب شده و مصنوعات طلا و جواهر و تفریح

نام خانوادگی شخصی: \_\_\_\_\_ شماره شناسنامه: \_\_\_\_\_ کد ملی: \_\_\_\_\_  
 تاریخ تولد: \_\_\_\_\_ نشانی و پست: \_\_\_\_\_  
 شهرستان تهران: \_\_\_\_\_ شهر پستی تهران: \_\_\_\_\_

نام پدر: \_\_\_\_\_  
 استان تهران: \_\_\_\_\_

پلاک ثبتی: \_\_\_\_\_ پلاک ثبتی: \_\_\_\_\_  
 حسین محمدی  
 رئیس انجمن

تاسره مجازی باشد بر اساس قانون نظام صنفی، مقررات مربوطه در این مکان صادر می‌گردد و اعتبار دارد.

**سازمان ثبت اسناد و املاک کشور**  
**مرکز اسناد ثبتی**  
**گواهی نامیده ثبت علامت**

شماره ثبت: ۱ بهار سنبل (۲۰۰۱) با مناسبت ۲۵۰۰  
 مشخصات کلی مالکین غیر کسب است ...

این گواهی بر اساس اعلام جواهر آریس به فرانس و بالای آن تصویر دو لید دارد که داخل آن دو خط قرار دارد و بین دو خط یک جواهر دیگر تعبیه شده است و بالای آن یک خط قرار دارد به رنگ طلایی طبق نمونه یا توضیح اینک گواهی غیر کسب است.

کاربردها و موارد استفاده:  
 نشانه ۱۹ جواهرات سنگ طلا نقره  
 نشانه ۲۹ لیزها، عرق و فرش  
 نشانه ۳۶ لیزهای سنگ ماه آرایش باس جواهرات آرایش باس جواهر  
 نشانه ۳۹ بسته بندی ۱۹۷۲ آرایش باس

**طلا و جواهر آریس**

شماره ثبت: \_\_\_\_\_  
 تاریخ ثبت: \_\_\_\_\_  
 نام مالک: \_\_\_\_\_  
 شماره ثبت: \_\_\_\_\_  
 شماره ثبت: \_\_\_\_\_  
 شماره ثبت: \_\_\_\_\_

مدیر ارزیابی: علیرضا آقا احمدی

کارشناس ارزیابی: محمد پاینده پیمان