

گزارش ارزیابی طرح تأمین مالی جمعی

تولید داروی طبیعی تقویت کننده سیستم ایمنی طیور ایمونوپروپوفیت

متقاضی:

«شرکت ماکیان دام پارس»

(دانش بنیان نوآور)

عامل:

شرکت گروه پیشگامان کارآفرینی کارن

نهاد مالی:

شرکت مشاور سرمایه گذاری ارزش پرداز آریان (آیکو)

شماره گزارش : ۰۱

تاریخ گزارش (آخرین ویرایش): ۱۴۰۲/۰۷/۱۰

خلاصه مدیریتی

مشخصات متقاضی

نام شرکت متقاضی: ماکیان دام پارس	تاریخ ثبت شرکت متقاضی: ۱۳۸۴/۰۶/۰۱	محل ثبت شرکت متقاضی: استان: تهران شهر: تهران	محل اجرای طرح: استان: تهران شهر: تهران
وضعیت دانش بنیانی: <input checked="" type="checkbox"/> دانش بنیان <input type="checkbox"/> غیردانش بنیان		نوع شرکت متقاضی: مسئولیت محدود	
سرمایه موردنیاز برای اجرای طرح (میلیون ریال): ۱۰۰,۰۰۰ میلیون ریال			

مشخصات عامل

نام شرکت عامل: گروه پیشگامان کارآفرینی کارن	وضعیت دانش بنیانی: <input checked="" type="checkbox"/> دانش بنیان <input type="checkbox"/> غیردانش بنیان
---	--

مشخصات نهاد مالی

نام نهاد مالی: شرکت مشاور سرمایه گذاری ارزش پرداز آریان (آیکو)
--

اطلاعات طرح و محصول

(۱) نام محصول طرح: تولید داروی طبیعی تقویت کننده سیستم ایمنی طیور به نام ایمونوپروپوفیت
(۲) کاربرد محصول: این دارو تقویت کننده سیستم ایمنی همورال و سلولی بوده و از دفع (شدینگ) ویروس از بدن حیوان مبتلا جلوگیری می کند که این امر خود سبب کنترل انتشار ویروس در سطح گله می گردد. این دارو همچنین به واسطه تقویت ایمنی همورال سبب افزایش کارایی واکسن ها از طریق تقویت پاسخ های ایمنی نسبت به واکسیناسیون می گردد.
(۳) هدف از اجرای طرح: هدف از اجرای این طرح تولید و فروش ۳۰,۷۰۰ بطری ۲۵۰ میلی لیتری داروی طبیعی ایمونوپروپوفیت، جهت رفع نیاز بازار با هدف نهایی کاهش مصرف ترکیبات آنتی بیوتیکی و شیمیایی در پرورش طیور است.
(۴) مبلغ موردنیاز طرح (میلیون ریال): ۱۰۰,۰۰۰
(۵) مدت زمان اجرای طرح (ماه): ۱۲
(۶) سود پیش بینی شده طرح (میلیون ریال): ۵۹,۴۴۰
(۷) سود تقسیمی طرح: ۴۰,۰۰۰

۸) سهم سرمایه‌گذاران از سود پیش‌بینی شده طرح (درصد): ۴۰ درصد یکساله با تقسیم سود هر سه ماه ۱۰ درصد سود مؤثر سالیانه طرح (۴۶.۴ درصد)

مشخصات، توضیحات و نکات کلیدی مربوط به موضوع طرح

- شرکت ماکیان دام پارس تجربه‌ی موفق‌ی در تأمین مالی جمعی داشته است این مجموعه یک طرح تسویه شده موفق و دو طرح تأمین مالی در جریان دارد که دو مرحله پرداخت سود دوره‌ای موفق داشته است.
- هدف از اجرای این طرح تولید و فروش ۳۰،۷۰۰ بطری ۲۵۰ میلی‌لیتری داروی طبیعی ایمونوپروپوفیت، جهت رفع نیاز بازار باهدف نهایی کاهش مصرف ترکیبات آنتی‌بیوتیکی و شیمیایی در پرورش طیور است.
- وضعیت اعتباری شرکت، اعضای هیئت‌مدیره و مدیرعامل مثبت و دارای ریسک پایین است.
- قیمت تمام‌شده‌ی هر بطری معادل ۳.۲۷ میلیون ریال و قیمت فروش آن برابر ۵.۲۱ میلیون ریال پیش‌بینی شده است.
- ساخت داروی موردنظر به‌صورت برون‌سپاری و قراردادی در مجموعه دارویی زردبند تولید می‌شود.
- حدود ۵۰ درصد از هزینه‌های طرح بابت هزینه مواد اولیه و مابقی بابت هزینه‌های دستمزد، بازاریابی، کارمزد تولید، هزینه کارمزد تأمین مالی جمعی و سایر هزینه‌های جاری طرح است.

فهرست

۵	۱ بررسی کلیات شرکت
۵	۱.۱ اطلاعات ثبتی شرکت متقاضی
۶	۱.۲ محل استقرار شرکت متقاضی
۶	۱.۳ خلاصه‌ای از سابقه فعالیت شرکت متقاضی
۸	۱.۴ ترکیب فعلی سهامداران شرکت
۸	۱.۵ ترکیب اعضای هیئت مدیره شرکت ماکیان دام پارس
۹	۱.۶ گزارش وضعیت تسهیلات و ضمانت نامه‌های شرکت متقاضی و اعضای هیئت مدیره
۱۱	۱.۷ وضعیت سوء پیشینه هیئت مدیره و مدیرعامل شرکت متقاضی
۱۱	۱.۸ تصویر توافقنامه درصد سود تقسیمی عامل و متقاضی
۱۱	۱.۹ تصاویر مجوزات و گواهینامه‌ها
۱۳	۱.۱۰ سوابق و قراردادهای فروش محصول طرح
۱۶	۲ بررسی تیم
۱۸	۳ بررسی فنی طرح
۱۸	۳.۱ مسئله محوری و راه حل پیشنهادی
۱۸	۳.۲ هدف از اجرای طرح
۲۱	۳.۳ فرایند تولید محصول
۲۲	۳.۴ برنامه عملیاتی
۲۲	۳.۵ ویژگی‌های اثربخشی طرح
۲۳	۴ بررسی بازار طرح
۲۴	۴.۱ مشتریان هدف

۴.۲	تعیین سهم قابل کسب از بازار طرح	۲۴
۴.۳	برنامه بازاریابی محصولات/استراتژی قیمت گذاری	۲۵
۵	بررسی مالی و اقتصادی طرح	۲۶
۵.۱	سرمایه موردنیاز اجرای طرح	۲۶
۵.۲	برنامه تولید، فروش و کسب درآمد	۲۸
۵.۳	هزینه‌های تولید و سربار	۲۸
۵.۴	جدول سود و زیان طرح	۳۰
۵.۵	جریان وجوه نقدی طرح	۳۰
۵.۶	بررسی شاخص‌های اقتصادی طرح	۳۱
۶	بررسی ریسک‌های طرح	۳۲
۶.۱	پرسش‌نامه ارزیابی ریسک‌های طرح	۳۲

۱ بررسی کلیات شرکت

۱/۱ اطلاعات ثبتی شرکت متقاضی

اطلاعات ثبتی شرکت بر اساس آخرین تغییرات روزنامه رسمی و دانش بنیانی شرکت و محصول به شرح زیر است.

جدول ۱-۱ اطلاعات ثبتی شرکت

ماکیان دام پارس	نام شرکت	
<input type="checkbox"/> تعاونی <input type="checkbox"/> سهامی عام <input type="checkbox"/> سهامی خاص <input checked="" type="checkbox"/> مسئولیت محدود	نوع شخصیت حقوقی	
تهران	محل ثبت	
	شناسه ملی	
۱۳۸۴/۰۶/۰۱	تاریخ تأسیس	
کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادهای و عقود اسلامی با امضای مدیرعامل و همراه با مهر شرکت معتبر است.	دارندگان حق امضا	
۱۰۰۰۰	سرمایه اولیه (میلیون ریال)	
۳۰۰۰۰	سرمایه فعلی (میلیون ریال)	
تولید دارو و فرآورده‌های طبیعی و گیاهی حوزه دامپزشکی و پزشکی	موضوع فعالیت (مطابق با اساسنامه)	
خانم الهه علیزاده	نام و نام خانوادگی نماینده شرکت	
	تلفن ثابت و تلفن همراه	
manager@makiandampars.com	پست الکترونیکی	
تهران، توحید، خیابان رودکی شمالی، کوچه صائب، پلاک ۵۰- طبقه ۲	دفتر فروش	آدرس کنونی
	تهران	
کهگیلویه و بویراحمد، یاسوج، کیلومتر ۸ جاده شیراز، روستای نره گاه، کارخانه دارویی زردبند	واحد تولیدی	
www.makiandampars.com	وب سایت	

نوع شرکت دانش بنیان

 نوپا فناور نوآور

۱/۲ محل استقرار شرکت متقاضی

جدول ۱-۲ محل استقرار شرکت

مالکیت	آدرس	محل
مالک	تهران، توحید، خیابان رودکی شمالی، کوچه صائب، پلاک ۵۰-، طبقه ۲	دفتر مرکزی
قراردادی	کهنگیلویه و بویراحمد، یاسوج، کیلومتر ۸ جاده شیراز، روستای نره گاه، کارخانه دارویی زردبند	واحد تولیدی (مجمع اصلی)

۱/۳ خلاصه‌ای از سابقه فعالیت شرکت متقاضی

شرکت ماکیان دام پارس از سال ۱۳۸۴، با هدف تأمین خوراک و توزیع افزودنی‌های تخصصی صنعت دام، طیور و آبزیان فعالیت خود را آغاز کرده است. این شرکت پیشرو در زمینه تولید داروهای گیاهی و افزودنی‌های تخصصی خوراک با هدف کاهش هزینه‌های تولید، بهره‌وری و تأمین خوراک سالم و کاهش مصرف آنتی‌بیوتیک‌ها است. شرکت ماکیان دام پارس از سال ۱۳۹۷ و به واسطه فرمولاسیون و تولید داروهای گیاهی و طبیعی نوآورانه به‌عنوان شرکت دانش بنیان در زمینه تولید داروهای پیشرفته گیاهی به فعالیت خود ادامه داده است.

این شرکت علاوه بر محصول نامبرده دارای محصولات دیگر است که به شرح ذیل است:

❖ لاوران:

لاوران محصول جدید این شرکت است و صددرصد گیاهی و بهبود دهنده عملکرد سیستم کلیوی است. این محصول در شرکت دارویی زردبند تولید می‌شود و دارای گواهی‌های معتبر GMP و ISO تولید می‌شود. لاوران حاوی عصاره طبیعی گیاهان نظیر گزنه بوده و به نحوی فرموله شده که اجزای مختلف آن اثرات درمانی یکدیگر را تشدید و تقویت می‌کنند.

❖ نورکالم:

نورکالم محصول دیگر این شرکت است و صددرصد گیاهی، آرام‌بخش و ضد استرس است. این محصول در شرکت دارویی زردبند تولید می‌شود و دارای گواهی‌های معتبر GMP و ISO است. نوروکالم حاوی عصاره طبیعی گیاهان نظیر سنبل‌الطیب و بادرنجبویه بوده و به نحوی فرموله شده که اجزای مختلف آن اثرات درمانی یکدیگر را تشدید و تقویت می‌کنند.

❖ هپامارین:

هپامارین صددرصد گیاهی و بهبوددهنده عملکرد کبدی است. این محصول در شرکت دارویی زردبند تولید می‌شود و دارای گواهی‌های معتبر GMP و ISO است. هپامارین حاوی عصاره طبیعی گیاهان نظیر گیاه خار مریم (سیلیمارین) بوده و به نحوی فرموله شده که اجزای مختلف آن اثرات درمانی یکدیگر را تشدید و تقویت می‌کنند.

❖ ایمونواکینامول:

ایمونواکینامول محصولی صددرصد گیاهی و تقویت کننده سیستم ایمنی و تنفسی است. این محصول در شرکت دارویی زردبند تولید می شود و دارای گواهی های معتبر GMP و ISO است. اکینامول حاوی عصاره طبیعی گیاهان نظیر سرخارگل و آویشن باغی بوده و اجزای مختلف آن اثرات درمانی یکدیگر را تشدید و تقویت می کنند.

❖ کنسانتره:

این محصول حداقل ۳۰ ماده مورد نیاز طیور را در خود دارد. فرمول های مکمل مورد استفاده در کنسانتره ماکیان دام پارس اختصاصی بوده و تأمین کننده نیاز کلیه نژادها است. مصرف این محصول موجب بهبود ضریب تبدیل و افزایش راندمان تولید و کاهش تلفات و درگیری با بیماری های ویروسی خواهد شد.

❖ آنتی آمونیوم اکسترا:

این محصول ترکیبی منحصربه فرد شامل عصاره های گیاهی، مواد معدنی و اسیدهای ارگانیک است. این محصول پودر مخلوط در دان و ضد عفونی کننده خوراک است. همچنین با تأثیر بر روی کاهش تعداد باکتری های مضر و جذب آب بیشتر در روده ها موجب کاهش رطوبت و گاز آمونیاک بستر می گردد.

❖ مایتوفید پلاس:

این محصول پودر خوراکی کنترل شپشک طیور (مایتوفید پلاس) پودر خوراکی دافع انگل های خارجی ثبت شده در سازمان دامپزشکی کشور است. این محصول متشکل از اکالیپتوس، آویشن، بابونه و سیر است و می تواند پس از مصرف در خوراک طیور باعث دور شدن بیش از ۹۰٪ از انگل موجود (جرب یا گال) در بدن پرند شده شود.

❖ ایمونوپروپوفیت:

ایمونوپروپوفیت محصولی صددرصد طبیعی تقویت کننده سیستم ایمنی در طیور است. ایمونوپروپوفیت حاوی عصاره طبیعی پروپولیس و عصاره گیاهان سرخارگل و شیرین بیان است. این محصول در شرکت دارویی زردبند تولید می شود و دارای گواهی های معتبر GMP و ISO است.

❖ محصولات آگولین:

محصولات آگولین کشور سوئیس، افزودنی های کاملاً طبیعی خوراک دام و طیور بوده که حاوی اسانس و عصاره های گیاهی با کیفیت بالا هستند. این محصولات با دارا بودن خواص آنتی اکسیدانی، ضد میکروبی و ضد التهابی سبب بهبود عملکرد دستگاه گوارش و افزایش هضم و جذب خوراک می گردند. این محصولات در دو نوع میکروانکپسوله جهت استفاده در خوراک و نوع مایع جهت استفاده در آب آشامیدنی فرموله شده اند.

❖ میتو:

پری بیوتیک میتو، محصول کشور ژاپن یک خوراک افزودنی کاملاً طبیعی بر پایه دکستران است. از ویژگی های منحصربه فرد این محصول قابلیت انحلال آن در آب است که این محصول را از سایر محصولات پری بیوتیکی متمایز می کند. میتو شیرین است و طعم مطبوعی دارد. به همین دلیل موجب افزایش اشتها و ترغیب به خوردن خوراک خواهد شد.

❖ فیتاز سومازایم ۱۰۰۰۰:

سومازایم پی تی ۱۰۰۰۰، محصول کشور کره جنوبی، آنزیم فیتاز مؤثر با منشأ قارچی است که با تکنولوژی پیشرفته و از طریق علم مهندسی آنزیم‌ها تولید شده است. این آنزیم مقاوم به حرارت پلت بوده و در محیط‌های اسیدی و بازی پایداری بالایی دارد. استفاده از این محصول سبب افزایش قابلیت در دسترس بودن فسفر، افزایش جذب مواد معدنی، پروتئین و اسیدهای آمینه و همچنین افزایش انرژی قابل متابولیسم در جیره طیور می‌گردد.

❖ سین بیوتیک MLC:

MLC محصول سین بیوتیک شرکت ماکیان دام پارس است. این محصول متشکل از پروبیوتیک به همراه پری‌بیوتیک بوده و از جمله ویژگی‌های منحصر به فرد این محصول قابلیت انحلال آن در آب آشامیدنی می‌باشد MLC از طریق بهبود فلور میکروبی دستگاه گوارش سبب بهبود عملکرد هضم و جذب مواد مغذی خوراک می‌گردد. این محصول همچنین سبب تقویت سیستم ایمنی و کاهش بروز بیماری‌ها می‌گردد.

❖ سین بیوفیت پی:

سین بیوفیت پی محصولی نوآورانه از شرکت ماکیان دام پارس است. این محصول دارای فرمولاسیونی منحصر به فرد متشکل از پروبیوتیک‌ها، پری‌بیوتیک به همراه عصاره گیاه شیرین بیان است که سبب بهبود عملکرد دستگاه گوارش و در نتیجه بهبود عملکرد گله به‌ویژه تحت شرایط استرس گردد. این محصول به‌صورت پودر مخلوط در خوراک طیور قابل استفاده است.

❖ اسپری‌های ترمیم‌کننده زخم:

اسپری‌های ترمیم‌کننده زخم‌های پوستی و دهانی حیوانات از جمله محصولات ۱۰۰٪ طبیعی شرکت ماکیان دام پارس است. ترکیبات طبیعی این محصولات با دارابودن خواص ضدالتهابی، ضد میکروبی و آنتی‌اکسیدانی به فرایند ترمیم زخم‌ها کمک می‌کنند. این محصولات ایمن بوده و فاقد آنتی‌بیوتیک و مواد شیمیایی است.

۱/۴ ترکیب فعلی سهامداران شرکت

جدول ۱-۳ ترکیب فعلی سهامداران شرکت

نام و نام خانوادگی	شماره شناسنامه	درصد سهامداری
امیرعلی امیری		۸۰
هلیا امیری		۱۰
بهارک رضوانی		۱۰

۱/۵ ترکیب اعضای هیئت مدیره شرکت ماکیان دام پارس

ترکیب اعضای هیئت‌مدیره شرکت ماکیان دام پارس به شرح زیر است:

جدول ۱-۴ لیست اعضای هیئت‌مدیره شرکت

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت	کدملی	تاریخ تولد	نام پدر	رشته تحصیلی	سطح تحصیلات
۱	بهنوش دیانت	مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره		۱۳۷۰/۰۱/۱۹	مهدی	دامپزشکی	دکتر

۲	امیرعلی امیری	رئیس هیئت مدیره	محمد	دامپزشکی	دکترا
---	---------------	-----------------	------	----------	-------

۱/۶ گزارش وضعیت تسهیلات و ضمانت نامه‌های شرکت متقاضی و اعضای هیئت مدیره

																			
گزارش اعتبارسنجی آیس تاریخ گزارش: ۱۴۰۲/۰۳/۲۳ کد رهگیری: ۷۷۰۱۳۶۸۵۸۳۳۰																			
 <p>رتبه اعتباری: B۲</p> <p>امتیاز اعتباری: ۶۱۱</p>	مشخصات شرکت <table border="1"> <tr><td>نام شرکت:</td><td>ماکیان دام پارس</td></tr> <tr><td>نوع شرکت:</td><td>شرکت با مسئولیت محدود</td></tr> <tr><td>شماره ثبت:</td><td></td></tr> <tr><td>شماره ملی:</td><td></td></tr> <tr><td>آدرس و تماس:</td><td></td></tr> <tr><td>تلفن:</td><td></td></tr> <tr><td>فکس:</td><td></td></tr> <tr><td>تلفن همراه:</td><td></td></tr> <tr><td>آدرس داخلی:</td><td></td></tr> </table>	نام شرکت:	ماکیان دام پارس	نوع شرکت:	شرکت با مسئولیت محدود	شماره ثبت:		شماره ملی:		آدرس و تماس:		تلفن:		فکس:		تلفن همراه:		آدرس داخلی:	
نام شرکت:	ماکیان دام پارس																		
نوع شرکت:	شرکت با مسئولیت محدود																		
شماره ثبت:																			
شماره ملی:																			
آدرس و تماس:																			
تلفن:																			
فکس:																			
تلفن همراه:																			
آدرس داخلی:																			
شرکت تکمیل چک برگشتی ثبت شده نمی باشد.																			
تعلق شماره همراه: _____ آ کد ملی: _____ شبکه مخابراتی تایید شده است.																			
توصیف توصیف رتبه: ریسک کم - خوب																			

شکل ۱-۱- وضعیت اعتباری شرکت ماکیان دام پارس

تاریخ گزارش: ۱۳۹۳/۰۳/۱۴
 کد رهگیری: ۷۳۳۸۴۴۲۳۰۶۱
 کد پیگیری رتبه بندی: ۰۴۳۹ ۵۰۰۰ ۷۰۴۰ ۷۰۰۰
 AnY

گزارش اعتبارسنجی آیس



امتیاز اعتباری

۶۳۴



B۱

رتبه اعتباری

مشخصات فردی

نام و نام خانوادگی:	تاریخ تولد:	امیرعلی امیری	۱۳۵۳/۰۸/۰۳
نام پدر:	جنسیت:	رثا	مرد
کد ملی:	محل تولد:		تهران
وضعیت تاهل:			

آدرس و تماس

تلفن:	
تلفن همراه:	
آدرس دائمی:	

شخص دارای چک برگشتی ثبت شده نمی باشد.

شکل ۱-۲- وضعیت اعتباری رئیس هیئت مدیره

تاریخ گزارش: ۱۳۹۳/۰۳/۱۴
 کد رهگیری: ۵۱۳۸۵۸۴۴۳۰۰

گزارش اعتبارسنجی آیس



مقتضی مستخدم شما در سامانه اعتبارسنجی نمره اعتباری منفی ندارد. گزارش شما شامل اطلاعات هویتی و آمار اعتباری و جزئیات اطلاعات مربوط به تسهیلات (وام) مستقیم و غیرمستقیم از سامانه اعتبارسنجی به شرح ذیل می باشد.

مشخصات فردی

نام و نام خانوادگی:	تاریخ تولد:	پناه پناه	۱۳۳۰/۰۱/۱۳
نام پدر:	جنسیت:	علی	مرد
کد ملی:	محل تولد:		تهران
وضعیت تاهل:			

آدرس و تماس

تلفن:	
تلفن همراه:	
آدرس دائمی:	

شخص دارای چک برگشتی ثبت شده نمی باشد.

تعلق شماره همراه: _____ به نام پناه پناه به شماره ملی: _____ در شبکه مخابراتی تایید شده است.

خلاصه وضعیت قراردادهای اصلی شخص

وضعیت لاسط	تعداد قراردادهای	جمع مبلغ بدین جا
سررسید نشده	۰	۰
سررسید شده پرداخت نشده	۰	۰
مجموع	۰	۰

خلاصه وضعیت قراردادهای معاملات شده شخص (ضامن)

وضعیت لاسط	تعداد قراردادهای	جمع مبلغ بدین جا
سررسید نشده	۰	۰
سررسید شده پرداخت نشده	۰	۰
مجموع	۰	۰

شکل ۱-۳- وضعیت اعتباری مدیرعامل و عضو هیئت مدیره

وضعیت اعتباری شرکت و اعضای هیئت مدیره دارای ریسک کم است. شرکت دارای ۲۷,۴۲۶ میلیون ریال بدهی سررسید نشده می باشد که متوسط هر قسط ماهانه آن ۱,۹۴۰ میلیون ریال است.

۱/۷ وضعیت سوء پیشینه هیئت مدیره و مدیر عامل شرکت متقاضی



شکل ۱-۴- گواهی عدم سوء پیشینه رئیس هیئت مدیره

۱/۸ تصویر توافقنامه درصد سود تقسیمی عامل و متقاضی

درصد سود تقسیمی مذکور، به پیوست قرارداد تامین مالی جمعی آمده است.

۱/۹ تصاویر مجوزات و گواهینامه ها

لیست برخی از گواهینامه ها، استانداردها و مجوزهای شرکت ماکیان دام پارس به شرح جدول زیر است.

جدول ۱-۶ لیست گواهینامه ها، تقدیرنامه ها و مجوزهای شرکت

ردیف	نوع مجوز / گواهی	مرجع صدور	تاریخ دریافت / پیش بینی تاریخ دریافت	مدت اعتبار	توضیحات
------	------------------	-----------	---	------------	---------

پروانه ساخت داروهای دامپزشکی (داروهای قراردادی)	۱۴۰۳/۰۴/۰۹	۱۴۰۱/۰۴/۱۵	وزارت جهاد کشاورزی	پروانه ساخت دامپزشکی	۱
تمدید شده	دو سال	۱۴۰۰/۰۴/۱۲	معاونت علمی و فناوری اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری	گواهی دانش بنیان	۲
ارزیابی اثر داروی گیاهی بر روی پاسخ سیستم ایمنی طیور در واکسیناسیون بیماری نیوکاسل با واکسن تولیدی مؤسسه رازی	-	-	-	آزمایش فارمی محصول در مؤسسه تحقیقات واکسن و سرم سازی رازی	۳



بسمه تعالی

وزارت جهاد کشاورزی

پروانه ساخت داروهای دامپزشکی (تولید قراردادی)

شماره: 99-30-HD

نام ژنریک: Immunoprophyl (ایمونوپروپروفیت)			
نام تجاری: گروه دارویی: ترکیب طبیعی تقویت کننده سیستم ایمنی			
خواص: تقویت کننده سیستم ایمنی			
شکل دارویی: محلول خوراکی	مشخصات بسته بندی: بطری های ۱۰،۱۵،۳۰،۵۰،۱۰۰ میلی لیتری	گروه دارویی: تقویت کننده سیستم ایمنی	
نام مدیرعامل شرکت تولید کننده: ماکیان دام پارس	نام مدیرعامل صاحب امتیاز: الهه علیزاده	نام مسئول فنی شرکت صاحب امتیاز: دکتر مهلا مهان	
نام مسئول فنی شرکت زودبند (تولید کننده): محمدرضا باستان			
نام مسئول فنی شرکت زودبند (تولید کننده): دکتر ساره عباس آهادی			
نشانی: کتهگلویه و بویراحمد، پاسوج، کیلومتر ۸ جاده شیراز، تل خسرو، روستای نره گا، کارخانه شرکت دارویی زودبند			
Ingredients	Amounts	Source	Country
			Iran
			Iran
			Iran

به استناد ماده ۱۹ قانون سازمان دامپزشکی کشور مصوب ۱۳۵۰ و ماده (۲۶) آیین نامه اجرایی بند (ز) ماده (۲) و مواد (۷)، (۸) و (۹) قانون سازمان دامپزشکی کشور اصلاحیه داده میشود محصول نامبرده با مشخصات فوق الذکر و شماره سریال: ۹۸۰۰۱-۱

دکتر سید محمد آقامیری
معاون وزیر و رئیس سازمان

تاریخ: ۳۰/۳/۲۳۹
تاریخ تجدید: ۱۳۰۱/۲/۱۵

تاریخ: ۳۰/۳/۲۳۹
تاریخ تجدید: ۱۳۰۱/۲/۱۵

تجدید نوبت اول	تجدید نوبت دوم	تجدید نوبت سوم
از تاریخ:	از تاریخ:	از تاریخ:
تجدید نوبت اول	تجدید نوبت دوم	تجدید نوبت سوم
تجدید نوبت اول	تجدید نوبت دوم	تجدید نوبت سوم

تصویر ۱-۶- پروانه ساخت داروهای دامپزشکی



تصویر ۱-۷- گزارش مؤسسه تحقیقات واکسن و سرم‌سازی رازی

۱/۱۰ سوابق و قراردادهای فروش محصول طرح

میزان فروش محصول ایمونوپروپوفیت طبق اظهارات شرکت ماکیان دام پارس طی سال‌های گذشته به شرح جدول ذیل است و همچنین تصویر قراردادهای محصول در ادامه آورده شده است:

جدول ۱-۷- سابقه‌ی فروش داروی ایمونوپروپوفیت

ردیف	سال	میزان فروش تعداد	میزان فروش (میلیون ریال)
۱	۱۴۰۱	۱۱،۱۶۰	۳۳،۸۹۲
۲	۱۴۰۲ (چهارماهه)	۱۵،۵۵۴	۸۰،۷۳۰



تصویر ۱-۹- قرارداد پخش استانی فارس



تصویر ۱-۸- قرارداد پخش استانی کردستان



تصویر ۱-۱۰- قرارداد پخش استانی گلستان



تصویر ۱-۱۱-قرارداد پخش استانی استان‌های خراسان رضوی، شمالی، جنوبی و سیستان و بلوچستان

جدول ۱-۸ سابقه‌ی فروش شرکت

مرجع	فروش (میلیون ریال)	سال
اظهارنامه مالیاتی سال ۱۴۰۱	۳۴۲،۱۲۳	۱۴۰۱
صورت مالی حسابرسی شده سال ۱۴۰۰	۱۹۱،۴۴۷	۱۴۰۰
صورت مالی حسابرسی شده سال ۱۳۹۹	۱۶۴،۲۲۱	۱۳۹۹

۲ بررسی تیم

در جدول زیر اعضای کلیدی تیم شرکت ماکیان دام پارس آورده شده است:

جدول ۱-۲- لیست افراد تیم

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت در طرح
۱	امیرعلی امیری	مؤسس
۲	بهنوش دیانت	مدیرعامل
۳	مهلا مهان	مسئول فنی
۴	ریحانه خضر دوست	کارشناس تحقیق و توسعه

در ادامه به شرح رزومه فعالیت‌های مهره‌های کلیدی شرکت پرداخته می‌شود:

رزومه افراد کلیدی شرکت ماکیان دام پارس

❖ امیرعلی امیری

آقای امیرعلی امیری متولد ۲۳ مهر سال ۱۳۵۳ دارای دکترای حرفه‌ای دامپزشکی و دکترای تخصصی تغذیه است. در ادامه به سوابق و فعالیت‌های کاری ایشان اشاره می‌شود:

- مشاور فنی مؤسسه شیمی داروی کوثر (۲۰۲۰-۲۰۲۱)
- مشاور فنی مؤسسه تحقیقات واکسن و سرم‌سازی رازی (۲۰۱۶-تاکنون)
- مؤسس شرکت ماکیان دام پارس (۲۰۰۴-تاکنون)
- مشاور فنی فارم‌های تخم‌گذار و کارخانه‌های تولید خوراک و کنسانتره (۲۰۰۳-تاکنون)
- مدیرعامل، مسئول فنی و دامپزشک فارم تخم‌گذار طباطبایی (۲۰۱۰-۲۰۱۲)
- مدیر تولید و دامپزشک فارم تخم‌گذار جلالی (۲۰۰۸-۲۰۱۰)
- دامپزشک در شرکت طیور برکت (۱۹۹۷-۲۰۰۲)
- مدیر پرورش پोलت و دامپزشک در فارم بهار سپید (۱۹۹۷-۲۰۰۲)

❖ بهنوش دیانت

خانم بهنوش دیانت متولد ۱۳۷۰/۰۱/۱۹ است و در حال حاضر مدیرعامل شرکت ماکیان دام پارس می‌باشد در ادامه به بررسی رزومه تحصیلی و کاری ایشان پرداخته می‌شود:

- دکترای تخصصی بیوتکنولوژی میکروبی سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران (۱۴۰۰ تاکنون)
- کارشناسی ارشد ژنتیک مولکولی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم پزشکی تهران (۱۳۹۳-۱۳۹۵)
- کارشناسی زیست‌شناسی زیست مولکولی گرایش ژنتیک دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم پزشکی تهران (۱۳۸۸-۱۳۹۲)
- کارشناس گروه تحقیق و توسعه شرکت دانش‌بنیان ماکیان دام پارس (۱۳۹۷-۱۴۰۲)
- همکار طرح‌های تحقیقاتی در آزمایشگاه سیستماتیک مولکولی انستیتو پاستور ایران

- مدیرعامل شرکت ماکیان دام پارس (۱۴۰۲-تاکنون)

❖ مهلا مهان

خانم مهلا مهان متولد ۱۳۷۰/۰۸/۰۷ است و در حال حاضر کارشناس بخش تحقیق و توسعه شرکت ماکیان دام پارس می باشد در ادامه به سوابق تحصیلی و کاری ایشان پرداخته می شود:

- دکترای حرفه ای دامپزشکی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات
- کارشناس بخش تحقیق و توسعه شرکت ماکیان دام پارس (مسئول فنی شرکت ماکیان دام پارس) (۱۴۰۰ تاکنون)
- دستیار دامپزشک تمام وقت در کلینیک دامپزشکی پارسا (۱۳۹۸)
- دستیار دامپزشک پاره وقت در کلینیک دامپزشکی پارسا (۱۳۹۷)
- کارآموزی در کلینیک دامپزشکی پارسا (۱۳۶۹)
- دستیار دامپزشک مقیم در پانسیون پت ویلا (۱۳۹۵)
- کارآموزی در بیمارستان حیوان خانگی دکتر حمیدرضا فتاحیان (۱۳۹۵)
- کارآموزی در کلینیک دامپزشکی پردیس (۱۳۹۴)

❖ ریحانه خضر دوست

خانم ریحانه خضر دوست متولد ۱۳۷۰/۰۹/۲۸ است و در حال حاضر در شرکت ماکیان دام پارس در حال فعالیت می باشد در ادامه به سوابق تحصیلی و کاری ایشان پرداخته می شود:

- مسئول فنی آزمایشگاه دامپزشکی انوشه (آزمایشگاه همکار اداره دامپزشکی استان تهران) پاییز ۱۳۹۸-۱۴۰۰
- محقق حوزه بیوانفورماتیک شرکت سلامت الکترونیک برکت پاییز ۱۳۹۷
- کارآموزی در آزمایشگاه ویروس شناسی در دانشکده دامپزشکی دانشگاه تهران بهار ۱۳۹۷
- کارآموزی در آزمایشگاه دامپزشکی در آزمایشگاه علوم حیاتی تابستان ۱۳۹۵
- کارآموزی در کلینیک درمانی دام های کوچک در کلینیک گلزار رشت (۱۳۹۵)
- کارآموزی در کلینیک درمانی دام های کوچک در کلینیک آهوی رشت تابستان ۱۳۹۵ و ۱۳۹۴

۳ بررسی فنی طرح

۳/۱ مسئله محوری و راه حل پیشنهادی

با افزایش روزافزون جمعیت نیاز به کالاهای اساسی مانند گوشت و تخم مرغ نیز افزایش می‌یابد. افزایش درخواست و ظرفیت محدود سالن‌های پرورش سبب افزایش تراکم در واحدهای پرورش دهنده شده است که متعاقباً افزایش نرخ بروز و انتقال بیماری‌ها را نیز به همراه خواهد داشت. بیماری‌های عفونی در صنعت طیور به‌عنوان تهدیدی جدی محسوب می‌شوند که منجر به خطر انداختن سلامت حیوان، کاهش تولیدات و زیان‌های اقتصادی می‌گردند. روش‌های رایج پیشگیری و درمان بیماری‌ها، استفاده از ترکیبات و داروهای شیمیایی است. به‌کارگیری این ترکیبات مشکلاتی از قبیل گسترش مقاومت‌ها دارویی و ناکارآمدی داروها، اثرات باقیمانده در تولیدات حیوان و محیط زیست و هزینه‌های بالا را به همراه دارند. یکی دیگر از روش‌های پیشگیری بیماری‌ها واکسن‌ها هستند که اگرچه بسیار مؤثر هستند؛ اما عوامل مختلفی از جمله قیمت بالا، عدم به‌کارگیری صحیح واکسن، نرسیدن دوز کافی به هر پرنده، نیاز به تمدید دز و... می‌تواند منجر به ناکارآمدی و عدم محافظت صددرصدی آن‌ها گردد.

سیستم ایمنی دارای نقش حیاتی در دفاع از پرندگان در مقابل پاتوژن‌های محیطی است. همچنین، اثربخشی واکسن به پاسخ سیستم ایمنی نسبت به آنتی‌ژن‌های موجود در واکسن بستگی دارد. پاسخ ایمنی میزبان در مراحل اولیه عفونت، فاکتوری حیاتی در مقاومت یا حساسیت نسبت به بیماری محسوب می‌شود؛ بنابراین با در نظر گرفتن نقش اساسی ایمنی در پیشگیری از بیماری‌ها و رشد بهینه و تولید محصول سالم برای مصرف انسان، هدف اساسی، تأمین سیستم ایمنی مناسب است. همچنین از آن جایی که تکامل و بلوغ سیستم ایمنی طیور در هنگام تولد و پس از آن، به طور کامل صورت نمی‌گیرد، از این رو تقویت سیستم ایمنی در پیشگیری از بروز بیماری‌ها و بهبود کارایی واکسن‌ها امری ضروری است.

در این میان استفاده از ترکیبات گیاهی جایگزین مناسبی هستند چرا که به دلیل ساختار پیچیده و تنوع در ترکیبات مؤثره احتمال بروز مقاومت‌های دارویی را کاهش داده و اثرات باقیمانده در تولیدات حیوان بجای نمی‌گذارند. استفاده از ترکیبات گیاهی و طبیعی در جهت تقویت سیستم ایمنی طیور علاوه بر پیشگیری و کاهش نرخ بروز بیماری‌ها، مشکلات استفاده از درمان‌های رایج که در بالا به آن اشاره شد را نداشته و مزایای دیگری از جمله سهولت در استفاده و کاهش هزینه‌ها را دارا هستند. همچنین کشور ایران با دارا بودن ۱۱ اقلیم از ۱۳ اقلیم موجود در دنیا، پتانسیل بالایی در جهت کاشت، داشت و برداشت گیاهان دارویی دارد. این امر سبب عدم وابستگی به واردات در جهت تأمین مواد اولیه می‌گردد.

۳/۲ هدف از اجرای طرح

هدف از اجرای این طرح تولید و فروش ۳۰،۷۰۰ بطری ۲۵۰ میلی‌لیتری داروی طبیعی ایمونوپروپوفیت، جهت رفع نیاز بازار باهدف نهایی کاهش مصرف ترکیبات آنتی‌بیوتیکی و شیمیایی در پرورش طیور است.

مشخصات فنی محصول

ترکیبات اصلی محصول تولید شده شرکت ماکیان دام پارس به شرح زیر است:

- عصاره گیاه اکیناسه
- عصاره گیاه شیرین بیان
- عصاره پروپولیس

با توجه به افزایش روزافزون جمعیت انسان‌ها و تقاضای محصولات دامی مانند شیر و گوشت، توجه به کیفیت محصولات عرضه شده بسیار قابل توجه و مهم است. از این جهت تقویت سیستم ایمنی در دام جهت جلوگیری از انتقال و گسترش انواع عفونت‌ها و مقابله با بیماری‌ها امری ضروری تلقی می‌شود. در صورت ضعف سیستم ایمنی، دام می‌تواند به انواع عفونت‌ها مانند ورم پستان، سالمونلا، پاستورلا، یون و موارد دیگر مبتلا شود. استفاده از داروی گیاهی ایمونوپروپوفیت در انواع دام مانند گاو، گوسفند و بز جهت پیشگیری از بیماری‌ها، تقویت و بهبود فعالیت سیستم ایمنی پیشنهاد می‌شود.

مکانیسم اثر:

پروپولیس ماده رزینی چسبناکی است که توسط زنبورهای کارگر تولید شده و در حفاظت کندو، جلوگیری از ورود مهاجمین و پیشگیری از رشد باکتری‌ها، ویروس‌ها و قارچ‌ها نقش دارد. پروپولیس دارای ترکیبات فلاونوئیدی، اسیدهای آروماتیک و آلیفاتیک، ترپنوئیدها، اسیدهای چرب، آمینواسیدها، پلی‌ساکاریدها، ویتامین‌ها و انواع مواد معدنی است. از مهمترین فواید پروپولیس می‌توان به خاصیت ضدباکتریایی، ضدویروسی، ضدقارچی، ضد انگلی، ضدالتهایبی، آنتی‌اکسیدانی و ضد سرطانی آن اشاره کرد. پروپولیس به دلیل محتوای غنی از فلاونوئیدها، فنولیک اسیدها و ترپنوئیدها سبب تحریک سیستم ایمنی سلولی و همورال از طریق تحریک تکثیر لنفوسیت‌های محیطی و افزایش ترشح آنتی‌بادی‌ها، تحریک لنفوسیت‌های T و افزایش درصد فاگوسیتوز شده و در نتیجه باعث تقویت پاسخ‌های سیستم ایمنی در مقابل عوامل بیماری‌زا می‌شود.

عصاره اتانولیک پروپولیس در گوساله‌های تازه متولد شده باعث افزایش وزن گوساله‌ها (BWG) و کاهش FCR می‌شود. همچنین با کنترل مدفوع گوساله‌ها در نتیجه مصرف پروپولیس، اسهال کاهش می‌یابد.

گیاه اکیناسه یا سرخارگل دارای خواص ضدباکتریایی، ضدویروسی، ضدالتهایبی، آنتی‌اکسیدانی بوده و عملکرد سیستم ایمنی را تنظیم می‌کند. مهمترین ترکیبات این گیاه در دسته آلکامیدها، ترکیبات فنولی، گلیکوپروتئین‌ها و پلی‌ساکاریدها قرار می‌گیرند. اکیناسه از طریق فعالسازی ماکروفاژها، لوکوسیت‌های پلی‌مورفونوکلئار و سلول‌های کشنده طبیعی (NK-cells) و افزایش فاگوسیتوز، باعث تحریک پاسخ سیستم ایمنی در مقابل عوامل بیماری‌زا می‌شود. آرابینوگالاکتان موجود در این گیاه محرک و تنظیم‌کننده عملکرد سیستم کمپلمان است. همچنین عصاره اکیناسه به عنوان عامل هماتینیک عمل کرده و سبب افزایش سنتز هموگلوبین و در نتیجه افزایش تعداد گلبول‌های قرمز خون می‌شود و از این طریق در تقویت سیستم ایمنی و سایر ارگان‌ها نقش بسزایی دارد. گیاه اکیناسه در دام‌ها با افزایش γ -interferon ، IgG ، $TNF-\alpha$ ، IL-۴ و IL-۲ تأثیرات مثبت بر سطح ایمنی دارد.

عصاره گیاه شیرین‌بیان حاوی ترکیبات متنوعی از جمله ساپونین‌های تری ترپنوئید، فلاونوئیدها، ایزوفلاون‌ها، کومارین‌ها، انواع آمینواسیدها و پلی‌ساکاریدها است. عمده ترکیبات ساپونینی آن را گلیسیریزیک اسید و گلیسیریزین تشکیل می‌دهند. تری ترپنوئیدها و دیگر ترکیبات موجود در عصاره شیرین‌بیان از جمله فلاونوئیدها دارای خاصیت آنتی‌اکسیدانی بوده و سبب کاهش

استرس‌های اکسیداتیو حاصل از عوامل فیزیکی (حوالی زایمان) و شیمیایی (آفلاتوکسین‌های موجود در جیره غذایی و غیره) شده و در نتیجه باعث بهبود شاخص‌های بیوشیمیایی خون و عملکرد ارگان‌ها می‌شوند. گلایسیریزین باعث ترشح سایتوکاین‌های دخیل در تکامل لنفوسیت‌های T شده و در ایجاد پاسخ‌های ایمنی سلولی نقش مؤثری دارد. همچنین گلایسیریزیک اسید موجود با تحریک ترشح آنتی‌بادی‌ها و اینترفرون گاما سیستم ایمنی را در برابر عوامل باکتریایی و ویروسی تقویت می‌کند. شیرین بیان از طریق افزایش ترشح موکوس و همچنین فعالیت ضد پپسین خود سبب پیشگیری و بهبود زخم‌های گوارشی می‌گردد. گیاه شیرین بیان در دام‌ها باعث کاهش اسیدهای چرب فرار (VFA)، کاهش تولید استات و افزایش پروبیونات و بوتیرات می‌شود. همچنین با افزایش T-AOC و SOD خاصیت آنتی‌اکسیدانی نیز دارد. از تاثیرات دیگر این گیاه می‌توان به کاهش DMI اشاره کرد.

محصول ایمونوپروپوفیت با بهره‌گیری از خواص این عصاره‌های طبیعی سبب تقویت ایمنی سلولی و همورال شده و منجر به افزایش مقاومت بدن در برابر بیماری‌ها و همچنین تسریع روند بهبودی بیماری‌ها می‌گردد.



تصویر ۳-۱- نمونه داروی ایمونوپروپوفیت

مقدار و روش مصرف:

۲۵۰ میلی‌لیتر به‌ازای ۵۰۰۰ کیلوگرم وزن بدن (۰.۵ میلی‌لیتر به‌ازای هر ۱۰ کیلوگرم وزن بدن) با استفاده از درنچر تا ۵ روز خورنده می‌شود. در صورت نیاز به ادامه درمان با دامپزشک مشورت گردد.

تداخل دارویی:

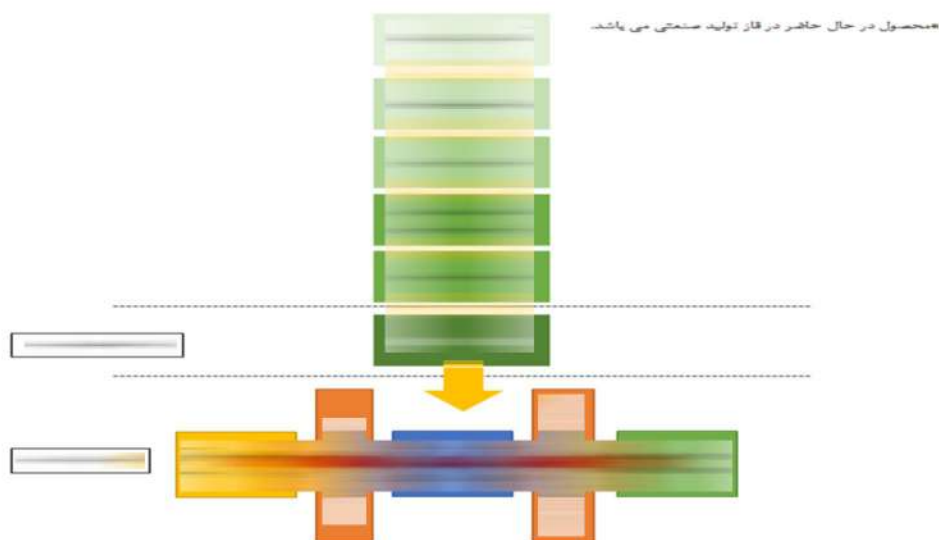
هیچ گونه تداخل دارویی نداشته و با انواع ترکیبات جیره، آنتی بیوتیک‌ها، پروبیوتیک‌ها و واکسن‌ها سازگار است.

ویژگی محصول و مزایای آن

- بهبود عملکرد سیستم ایمنی در پاسخ به واکسیناسیون
- تقویت سیستم ایمنی در مقابل عوامل بیماری‌زا (ویروسی، باکتریایی و قارچی و غیره)
- پیشگیری از ابتلا به عفونت‌های باکتریایی و ویروسی
- کنترل شیوع بیماری‌های ویروسی نظیر اسهال عفونی گاو از طریق کاهش دفع ویروس
- بهبوددهنده التهابات و زخم‌های گوارشی ناشی از بیماری‌های عفونی
- بهبوددهنده التهاب و ترشحات برونش
- بهبود ضریب تبدیل و عملکرد گله
- کاهش میزان تلفات
- بهبود عملکرد دستگاه گوارش

۳/۳ فرایند تولید محصول

نمودار فرایند عملیات تولید (OPC) در ادامه نشان داده شده است.



شکل ۳-۲ نمودار فرآیند عملیات تولید OPC

۳/۴ برنامه عملیاتی

بر اساس برنامه پیش‌بینی شده شرکت بنا دارد اقدام به تولید و فروش ۳۰,۷۵۰ بطری محصول ظرف مدت ۱۲ ماه نماید.
جدول ۳-۳- برنامه عملیاتی

ماه												خروجی فاز	فازهای طرح	
۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱			
												مواد اولیه و مستندات خرید	تأمین مواد اولیه	۱
												محصول و مستندات تولید	تولید ۳۰۷۵۰ بطری	۲
												مستندات فروش	بازاریابی و فروش	۳

۳/۵ ویژگی‌های اثربخشی طرح

ردیف	سؤال	پاسخ	
۱	آیا طرح فناورانه است؟	<input type="checkbox"/> بلی	<input checked="" type="checkbox"/> خیر
توضیحات: طرح دارای فناوری خاص و پیشرفته‌ای نیست و در حال حاضر با تکنولوژی تجهیزات موجود تولید می‌شود.			
۲	آیا طرح راهبردی است؟	<input checked="" type="checkbox"/> بلی	<input type="checkbox"/> خیر
توضیحات: باتوجه به اینکه می‌تواند نیاز صنعت مرغداری را برطرف کند نقش راهبردی در تولید طیور سالم در کشور خواهد داشت.			
۳	آیا طرح در مناطق محروم اجرا می‌شود؟	<input checked="" type="checkbox"/> بلی	<input type="checkbox"/> خیر
توضیحات: تولید طرح در شهرستان یاسوج است؛ ولی محصول نهایی در کل کشور توزیع می‌گردد.			
۴	آیا طرح موجب بهبود محصول/ خدمت می‌شود؟	<input checked="" type="checkbox"/> بلی	<input type="checkbox"/> خیر
توضیحات: داروی تولید شده باعث بهبود کیفیت محصولات تولیدی (همان مرغ) می‌شود.			
۵	آیا طرح مانع از خروج ارز می‌شود؟	<input checked="" type="checkbox"/> بلی	<input type="checkbox"/> خیر
توضیحات: وابستگی صنعت تولید طیور را به واردات را کاهش می‌دهد.			
۶	آیا طرح باعث حفظ اشتغال می‌شود؟	<input checked="" type="checkbox"/> بلی	<input type="checkbox"/> خیر
توضیحات: بله باعث حفظ اشتغال متخصصین فعال در این حوزه می‌گردد.			

۴ بررسی بازار طرح

بر اساس آخرین گزارش‌ها و داده‌ها، انتظار می‌رود اندازه بازار جهانی محرک‌های رشد حیوانات و تقویت‌کننده‌های سیستم ایمنی در سال ۲۰۲۸ به ۲۳.۸۸ میلیارد دلار با نرخ CAGR ۶.۲ درصد برسد. افزایش آگاهی در مورد سلامت حیوانات، تقاضای فزاینده برای گوشت و فرآورده‌های گوشتی باکیفیت بالا، و افزایش تمایل به رژیم‌های غذایی غنی از پروتئین، عوامل کلیدی هستند که انتظار می‌رود رشد درآمد بازار را در دوره پیش‌بینی افزایش دهد. افزایش سریع جمعیت جهان همچنین تقاضا برای غذا را افزایش داده و این نیاز به گوشت و فرآورده‌های گوشتی را افزایش داده است. انتظار می‌رود این امر به رشد درآمد بازار در دوره پیش‌بینی کمک قابل توجهی کند. علاوه بر این، افزایش تقاضا برای مروج غیر آنتی‌بیوتیک‌ها برای غلبه بر عوارض استفاده بیش از حد از آنتی‌بیوتیک‌ها در خوراک نیز یکی از عوامل کلیدی رشد درآمد بازار است.

محرک‌های رشد مواد یا داروهایی هستند که به‌عنوان مکمل یا تزریقی برای افزایش استفاده از خوراک و رشد حیوانات مزرعه به خوراک اضافه می‌شوند. دامداران از محرک‌های رشد برای بهبود سرعت رشد حیوانات مزرعه و بهبود کارایی و کیفیت کلی محصولات استفاده می‌کنند.

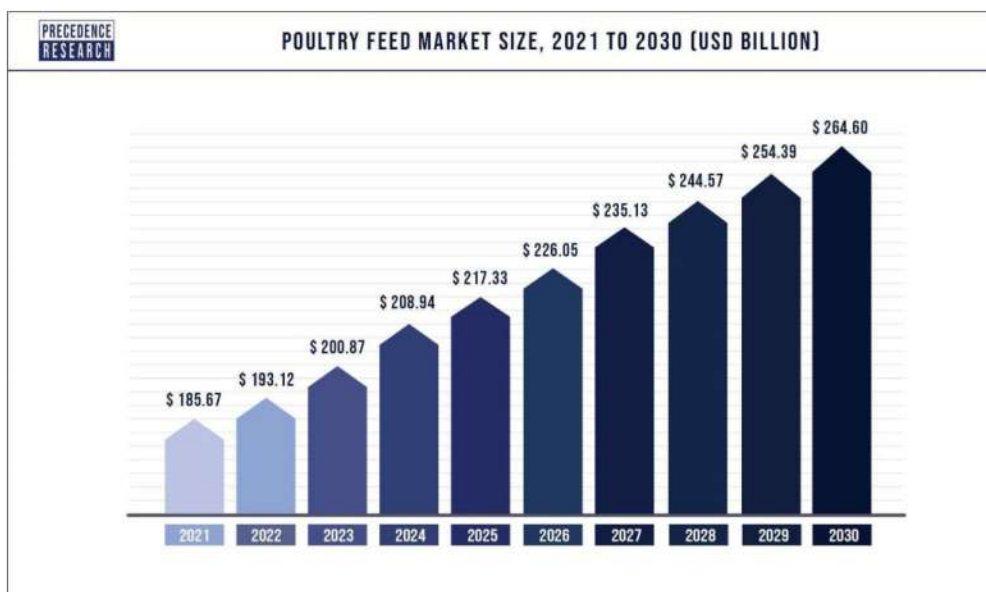
استفاده از محرک‌های رشد همچنین درآمد حاصل از دامداری را افزایش می‌دهد و یک عامل کلیدی است که انتظار می‌رود از رشد درآمد بازار در دوره پیش‌بینی حمایت کند.

انتظار می‌رود که بخش طیور به دلیل افزایش تقاضا برای تخم‌مرغ، گوشت و اجرای رژیم غذایی پیشرفته و عملکرد بالای محصولات طیور بیشترین سهم درآمد را در بازار جهانی در دوره پیش‌بینی به خود اختصاص دهد.

انتظار می‌رود درآمد بازار آسیا و اقیانوسیه در طول دوره پیش‌بینی به دلیل افزایش شدید مصرف گوشت در کشورهای منطقه، افزایش درآمد قابل تصرف و افزایش تقاضا برای مواد غذایی به دلیل افزایش سریع جمعیت، به طور قابل توجهی افزایش یابد. علاوه بر این، مقررات آرام‌تر در مورد استفاده از آنتی‌بیوتیک‌ها و افزایش تلاش‌های دولت‌ها برای تشویق به پذیرش افزایش‌دهنده‌های عملکرد و محرک‌های رشد نیز انتظار می‌رود رشد درآمد بازار در منطقه را افزایش دهد.^۱

بازار جهانی خوراک طیور در سال ۲۰۲۱ حدود ۱۸۵.۶۷ میلیارد دلار تخمین زده شد و انتظار می‌رود که تا سال ۲۰۳۰ به ۲۶۴.۶ میلیارد دلار برسد که در CAGR مثبت شده حدود ۴.۵ درصد از سال ۲۰۲۲ تا ۲۰۳۰ رشد می‌کند.

¹ <https://www.globenewswire.com/news-release/2021/05/04/2222402/0/en/Animal-Growth-Promoters-and-Performance-Enhancers-Market-Size-to-Reach-USD-23-88-Billion-in-2028-CAGR-of-6-2-Reports-And-Data.html>



شکل ۴-۱ اندازه بازار جهانی خوراک طیور

عواملی مانند افزایش تقاضا برای خوراک ارگانیک و تولید روبه رشد تولید دام باعث رشد بازار جهانی خوراک طیور می شود. طبق اعلام سازمان همکاری و توسعه اقتصادی، طیور به ۱۳ درصد چربی، ۶۰ درصد پروتئین و ۳ درصد کلسیم نیاز دارد؛ بنابراین، طیور توسط فرآورده ها و غذای ماهی برای تأمین نیازهای مواد مغذی استفاده می شود. محصول فرعی حدود ۵۰ درصد و وزن بازار زنده نشخوارکنندگان و ۳۰ درصد وزن بازار زنده طیور را تشکیل می دهد. این محصولات فراوری شده، پودر شده و به عنوان خوراک مرغ استفاده می شوند. گوشت طیور در سراسر جهان محبوبیت بیشتری پیدا می کند و مصرف آن از ۴۵،۰۳۳ تن در سال ۲۰۱۸ به ۴۵،۹۳۸ تن در سال ۲۰۲۰ افزایش یافته است.

۴/۱ مشتریان هدف

- کلیه فارم های پرورش طیور (لاین، اجداد، گوشتی، مادر، تخم گذار)
- داروخانه های دامپزشکی
- شرکت های پخش استانی

۴/۲ تعیین سهم قابل کسب از بازار طرح

پرورش مرغ به شکل صنعتی در ایران از سال ۱۳۳۳ با وارد کردن جوجه مرغ های یکروزه یا تخم مرغ های نطفه دار از نژادهای اصلاح شده خارجی آغاز شد و توسعه آن در این مدت به حدی بوده که امروزه توانسته است بخش قابل توجهی از پروتئین حیوانی کشور را فراهم نماید. بر اساس نتایج حاصل از اجرای طرح درگاه ملی آمار در سال ۱۳۹۹، تعداد ۱۳۴ مؤسسه جوجه کشی در کشور وجود داشته که از این تعداد ۱۲۰ مؤسسه فعال و ۱۴ مؤسسه غیرفعال است. همچنین استان های مازندران و گیلان بیشترین تعداد مؤسسه بین سایر استان های کشور به خود اختصاص داده اند. در ۱۲۰ مؤسسه جوجه کشی فعال در سال ۱۳۹۸، بیش از ۱۵۶۵ میلیون عدد تخم نطفه دار مرغ مادر گوشتی، ۸۳ میلیون عدد تخم نطفه دار مرغ مادر تخم گذار، ۱/۸ میلیون عدد

تخم نطفه‌دار مرغ اجداد گوشتی، ۱/۵ میلیون عدد تخم نطفه‌دار مرغ اجداد تخم‌گذار، ۱۱ میلیون عدد تخم نطفه‌دار مرغ مادر بومی و ۲/۶ میلیون عدد تخم نطفه‌دار سایر ماکیان مصرف شده است.

این مؤسسات در سال ۱۳۹۸ تعداد ۱۲۸۹ قطعه جوجه یک روزه مرغ گوشتی، ۵۳ میلیون قطعه جوجه یک روزه مرغ تخم‌گذار، ۱/۴ میلیون قطعه جوجه یک‌روزه مادر گوشتی، ۸۲۶ هزار قطعه جوجه یک‌روزه مرغ مادر تخم‌گذار، ۹/۸ میلیون قطعه جوجه یک روزه مرغ بومی و ۲/۳ میلیون قطعه جوجه یک روزه سایر ماکیان تولید کرده‌اند. بر طبق گزارش مرکز آمار ایران در سال ۱۳۹۷، مجموع تعداد مرغ‌های تخم‌گذار و گوشتی مرغداری‌های کشور ۵۱۰ میلیون قطعه بوده است.

می‌توان به این مورد نیز اشاره کرد که هر بطری داروی ۲۵۰ میلی‌لیتری به ازای ۵۰۰۰ کیلوگرم وزن بدن پرنده مناسب است. ۰.۵ میلی‌لیتر به ازای ۱۰ کیلوگرم تا ۵ روز در دوره طول عمر به طیور خورانده می‌شود.

۴/۳ برنامه بازاریابی محصولات/استراتژی قیمت گذاری

از فعالیت‌های عمده شرکت در حوزه بازاریابی می‌توان به شرکت در رویدادهای تخصصی، تبلیغات در شبکه‌های اجتماعی و پیامک و ایمیل و بازاریابی حضوری از طریق شرکت در جلسات حضوری اشاره کرد.

استراتژی قیمت‌گذاری محصول بر اساس قیمت تمام‌شده محصول نهایی است، محصول نهایی شرکت در بازار نسبت به رقبا دارای مزیت قیمتی از لحاظ ارزان بودن نیست؛ ولی از لحاظ کیفیت و بی‌عارضه بودن دارای مزیت است.

در جدول زیر به بررسی قیمت‌های نمونه‌های پرمصرف و موجود در بازار پرداخته می‌شود:

نام دارو	شرکت تولیدکننده	بازه قیمت
داروی طبیعی بیوهربال طیور	پارس ایمن دارو	۵۴۱ هزار تومان
داروی طبیعی ایمونوفین	پارس ایمن دارو	۳۰۷ هزار تومان
Prody ۱۰۰ پودر طبیعی +	کاوشر سپهر جوان	۱۵۵ هزار تومان
مکمل گیاهی طیور داماک	ماکی دام	۴۳۰ هزار تومان
محلول ویتامیکس مولتی‌ویتامین	-	۱۰۰۰ میلی‌لیتر ۵۴۵ هزار تومان

۵ بررسی مالی و اقتصادی طرح

در این بخش به تحلیل وضعیت مالی و اقتصادی طرح بر اساس تعیین فهرست هزینه‌ها، تعیین شاخص‌های مالی و اقتصادی و تحلیل ریسک پرداخته می‌شود.

در بررسی دقیق‌تر طرح باید اشاره کرد که عمده هزینه‌های طرح مربوط به هزینه مواد اولیه است که این هزینه ۵۹ درصد از کل هزینه‌ها را تشکیل می‌دهند و مابقی منابع به هزینه‌های دستمزد، کارمزد تولید، بازاریابی، هزینه‌های جاری و هزینه‌های مالی و حسابرسی طرح تأمین مالی جمعی اختصاص می‌یابد. در جداول ذیل به بررسی دقیق‌تر درآمدها و هزینه‌کردهای شرکت خواهیم پرداخت.

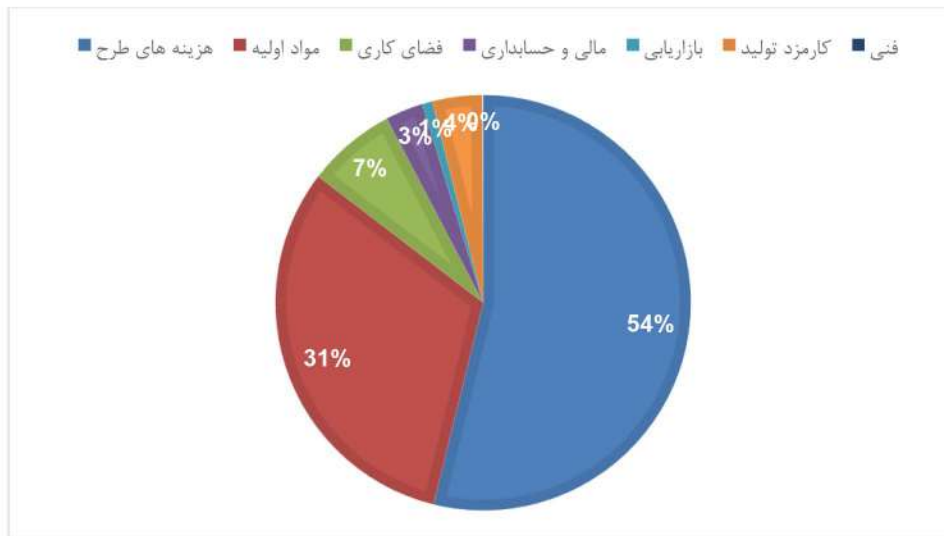
مشخصات کلی طرح

جدول ۵-۱ مشخصات کلی طرح

عنوان	شرح
نوع خط تولید طرح	■ اجاره □ تحت مالکیت شرکت
نام محصول	داروی گیاهی تقویت‌کننده سیستم ایمنی طیور (ایمنوپروپوفیت)
تعداد محصول مورد بررسی در طرح	۳۰،۷۰۰ بطری ۲۵۰ میلی‌لیتری
تعداد ماه‌های کاری	۱۲ ماه
تعداد شیفت/روز	یک شیفت
قیمت فروش محصول طرح	۵،۲۱ میلیون ریال به‌ازای هر بطری
دوره تولید	ماهانه

۵/۱ سرمایه موردنیاز اجرای طرح

در این طرح مخارجی بابت سرمایه ثابت در نظر گرفته نشده است و تمامی هزینه‌کردها بابت سرمایه در گردش است همچنین این کسب‌وکار به بهره‌برداری رسیده است و هزینه‌ی قبل از بهره‌برداری ندارد و مخارج شرکت جملگی جزو هزینه‌های تولید محصول هستند و هزینه‌ای بابت خرید دارایی ثابت و تجهیزات و ماشین‌آلات صرف نمی‌شود. شرکت بنا دارد با جذب ۱۰ میلیارد تومان (معادل هزینه‌کرد ۱۲ ماه)، به تولید و فروش ۳۰،۷۰۰ بطری ۲۵۰ میلی‌لیتری دارو ایمنوپروپوفیت در طول بازه‌ی زمان پیش بینی شده‌ی طرح بپردازد.



شکل ۱-۵ تصویر نمودار مصارف سرمایه

جدول ۱-۵ مشخصات کلی طرح (میلیون ریال)

سال ۱				
فصل ۴	فصل ۳	فصل ۲	فصل ۱	
۳۸,۰۳۳	۴۰,۶۳۸	۴۰,۶۳۸	۴۰,۶۳۸	فروش محصول
۳۸,۰۳۳	۴۰,۶۳۸	۴۰,۶۳۸	۴۰,۶۳۸	مجموع هر فصل
۱۵۹,۹۴۷	مجموع سال			
سال ۱				
فصل ۴	فصل ۳	فصل ۲	فصل ۱	
۳,۵۸۸	۳,۵۸۸	۳,۵۸۸	۳,۵۸۸	دستمزد
۰	۰	۰	۵۸,۸۹۶	مواد اولیه
۳,۲۲۸	۳,۲۲۸	۳,۲۲۸	۳,۲۲۸	فضای کاری - لجستیک
۴۵	۴۵	۴۵	۴۵	فنی
۵۰۰	۰	۰	۵,۰۰۰	مالی و حسابداری
۳۵۵	۲۰۴	۷۰۴	۲۰۴	بازاریابی
۱,۸۰۰	۱,۸۰۰	۱,۸۰۰	۱,۸۰۰	تجهیزات و ماشین‌آلات
۹,۵۱۶	۸,۸۶۵	۹,۳۶۵	۷۲,۷۶۱	مجموع هر فصل
۱۰۰,۵۰۷	مجموع سال			

۵/۲ برنامه تولید، فروش و کسب درآمد

فروش محصول به صورت ماهانه

در برنامه مالی طرح تأمین مالی جمعی قیمت فروش محصول ۵.۲۱ میلیون ریال پیش‌بینی شده است و مجموعه موظف است طی دوره ۱۲ ماهه طرح ۳۰,۷۰۰ بطری از دارو تولید و به فروش برساند که معادل ماهانه ۲,۶۰۰ بطری است.

جدول ۲-۵ مقدار فروش ماهانه محصول طرح (میلیون ریال)

مدل‌های درآمدی	میزان درآمد از هر مدل	ماه ۱	ماه ۲	ماه ۳	ماه ۴	ماه ۵	ماه ۶	ماه ۷	ماه ۸	ماه ۹	ماه ۱۰	ماه ۱۱	ماه ۱۲
فروش محصول	۵.۲۱	۲,۶۰۰	۲,۶۰۰	۲,۶۰۰	۲,۶۰۰	۲,۶۰۰	۲,۶۰۰	۲,۶۰۰	۲,۶۰۰	۲,۶۰۰	۲,۶۰۰	۲,۶۰۰	۲,۱۰۰

جدول ۳-۵ میزان فروش ماهانه محصول طرح (میلیون ریال)

فروش محصول	۱۳,۵۴۶	۱۳,۵۴۶	۱۳,۵۴۶	۱۳,۵۴۶	۱۳,۵۴۶	۱۳,۵۴۶	۱۳,۵۴۶	۱۳,۵۴۶	۱۳,۵۴۶	۱۳,۵۴۶	۱۳,۵۴۶	۱۳,۵۴۶	۱۰,۹۴۱
------------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

۵/۳ هزینه‌های تولید و سربار

هزینه مواد اولیه

هزینه‌ی مواد اولیه‌ی طرح شامل ماده‌های گیاهی استفاده شده در این طرح است که شامل عصاره‌ی گیاه سرخارگل، عصاره پروپولیس، عصاره شیرین بیان و کمک حلال است.

جدول ۴-۵ هزینه مواد اولیه (میلیون ریال)

تعداد خریداری شده (بر اساس واحد خرید ماده اولیه)												قیمت واحد ماده اولیه	نام ماده اولیه	
ماه ۱۲	ماه ۱۱	ماه ۱۰	ماه ۹	ماه ۸	ماه ۷	ماه ۶	ماه ۵	ماه ۴	ماه ۳	ماه ۲	ماه ۱			
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	۴۴۴۲.۳	۴.۳۵	عصاره سرخارگل
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	۱۴۶۰	۲۲	عصاره پروپولیس
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	۲۰۱۵	۲.۶	عصاره شیرین بیان
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	۶۵۱	۳.۴	کمک حلال
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	۸۵۶۸.۳		مجموع در ماه

کارمزد تأمین مالی جمعی و سایر امور حقوقی

جدول ۵-۵ هزینه کارمزد تأمین مالی جمعی و سایر امور حقوقی (میلیون ریال)

۵۰۰	حسابرسی طرح
-----	-------------

هزینه مالیاتی/کارمزد نهاد مالی	۵,۰۰۰
--------------------------------	-------

هزینه فضای کاری و لجستیک

در این پروژه شرکت ماکیان دام پارس هزینه‌هایی ماهانه بابت فضای کاری اداری، تجهیزات اداری، انبارداری، بسته‌بندی و پیش‌بینی نشده در نظر گرفته است. در جدول زیر مهمترین هزینه به فضای کاری دفتر تهران و هزینه‌های حمل‌ونقل و بسته‌بندی محصول اختصاص دارد.

جدول ۵-۶ هزینه فضای کاری و لجستیک (میلیون ریال)

سال اول												
ماه ۱	ماه ۲	ماه ۳	ماه ۴	ماه ۵	ماه ۶	ماه ۷	ماه ۸	ماه ۹	ماه ۱۰	ماه ۱۱	ماه ۱۲	
۵۰۸	۵۰۸	۵۰۸	۵۰۸	۵۰۸	۵۰۸	۵۰۸	۵۰۸	۵۰۸	۵۰۸	۵۰۸	۵۰۸	فضای کاری اداری
۵۰	۵۰	۵۰	۵۰	۵۰	۵۰	۵۰	۵۰	۵۰	۵۰	۵۰	۵۰	تجهیزات اداری
۷۰	۷۰	۷۰	۷۰	۷۰	۷۰	۷۰	۷۰	۷۰	۷۰	۷۰	۷۰	هزینه‌های انبارداری
۲۰۰	۲۰۰	۲۰۰	۲۰۰	۲۰۰	۲۰۰	۲۰۰	۲۰۰	۲۰۰	۲۰۰	۲۰۰	۲۰۰	هزینه‌های بسته‌بندی
۱۵۰	۱۵۰	۱۵۰	۱۵۰	۱۵۰	۱۵۰	۱۵۰	۱۵۰	۱۵۰	۱۵۰	۱۵۰	۱۵۰	هزینه‌های حمل و نقل
۵۰	۵۰	۵۰	۵۰	۵۰	۵۰	۵۰	۵۰	۵۰	۵۰	۵۰	۵۰	آب، برق، تلفن و گاز
۴۸	۴۸	۴۸	۴۸	۴۸	۴۸	۴۸	۴۸	۴۸	۴۸	۴۸	۴۸	هزینه‌های پیش‌بینی نشده (petty cash) - تنخواه عمومی
۱,۰۷۶	۱,۰۷۶	۱,۰۷۶	۱,۰۷۶	۱,۰۷۶	۱,۰۷۶	۱,۰۷۶	۱,۰۷۶	۱,۰۷۶	۱,۰۷۶	۱,۰۷۶	۱,۰۷۶	مجموع هر ماه
۱۲,۹۱۲						۶,۴۵۶						مجموع سالانه

هزینه بازاریابی

از فعالیت‌های عمده شرکت در حوزه بازاریابی می‌توان به شرکت در رویدادهای تخصصی، تبلیغات در شبکه‌های اجتماعی و پیامک و ایمیل و بازاریابی حضوری از طریق شرکت در جلسات حضوری اشاره کرد.

جدول ۵-۷ هزینه فضای کاری و لجستیک (میلیون ریال)

سال اول												
ماه ۱	ماه ۲	ماه ۳	ماه ۴	ماه ۵	ماه ۶	ماه ۷	ماه ۸	ماه ۹	ماه ۱۰	ماه ۱۱	ماه ۱۲	
-	-	-	-	-	-	-	۵۰۰	-	-	-	-	برگزاری رویداد
-	-	۷۰	۷۰	۷۰	۷۰	۷۰	۷۰	۷۰	۷۰	۷۰	۷۰	شبکه‌های اجتماعی
-	-	۴	۴	۴	۴	۴	۴	۴	۴	۴	۴	پیامک و ایمیل
-	-	۵۰	۵۰	۵۰	۵۰	۵۰	۵۰	۵۰	۵۰	۵۰	۵۰	بازاریابی حضوری
-	-	۷۰	۷۰	۷۰	۷۰	۷۰	۷۰	۷۰	۷۰	۷۰	۷۰	کاتالوگ، بروشور و کارت ویزیت
-	-	۳۵۵	۶۸	۶۸	۶۸	۶۸	۵۶۸	۶۸	۶۸	۶۸	۶۸	مجموع هر ماه
۱,۴۶۷	-	-	-	-	-	-	۹۰۸	-	-	-	-	مجموع سالانه

۵/۴ جدول سود و زیان طرح

شرح	مبلغ (میلیون ریال)
درآمدهای عملیاتی	۱۵۹,۹۴۷
بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی	۸۰,۴۴۸
سود ناخالص	۷۹,۴۹۹
هزینه‌های فروش، اداری و عمومی	۱۴,۵۵۹
سود عملیاتی	۶۴,۹۴۰
هزینه‌های مالی	۵,۵۰۰
سود قبل از مالیات	۵۹,۴۴۰
هزینه مالیات بر درآمد	-
سود خالص	۵۹,۴۴۰

۵/۵ جریان وجوه نقدی طرح

ورودی (میلیون ریال)	
فروش	۱۵۹,۹۴۷
خروجی	
مواد اولیه	۵۸,۸۹۶
دستمزد	۱۴,۳۵۲
فضای کاری و لجستیک	۱۲,۹۱۲
فنی	۱۸۰
کارمزد تولید	۷,۲۰۰
بازاریابی	۱,۴۶۷
کارمزد تامین مالی جمعی و سایر امور حقوقی	۵,۵۰۰
سود و زیان	
سود و زیان خالص	۵۹,۴۴۰

۵/۶ بررسی نقطه سر به سر

۳۰,۷۰۰	مقدار تولید کل (بطری ۲۵۰ میلی لیتری)
۵۲۱,۰۰۰	پیش بینی قیمت فروش هر بطری (ریال)
۳۲۷,۰۰۰	قیمت تمام شده هر بطری (ریال)
۱۰۰,۵۰۷,۰۰۰,۰۰۰	مجموع کل هزینه سالیانه (ریال)
۱۹,۲۹۱	مقدار تولید در نقطه سر به سر (بطری ۲۵۰ میلی لیتری)
%۶۳	درصد فروش در نقطه سر به سر

۵/۷ بررسی شاخص های اقتصادی طرح

میزان شاخص	واحد	شاخص
۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	ریال	مبلغ مورد نیاز شرکت برای جذب سرمایه
۵۹	درصد	سود پیش بینی شده منابع جذب شده طرح
۵۹,۴۴۰,۰۰۰,۰۰۰	ریال	
۶۷	درصد	سود توافقی تقسیمی از سود کلی پیش بینی شده
۴۰	درصد	سود سرمایه گذاران در مدت زمان طرح
۴۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	ریال	
۴۰	درصد	معادل سود سالانه طرح
۱,۰۰۰	ریال	هر واحد سرمایه گذاری
۵۰۰۰	واحد	حداقل تعداد واحد سرمایه گذاری
۵,۰۰۰,۰۰۰	ریال	حداقل مبلغ سرمایه گذاری
۲,۰۰۰,۰۰۰	ریال	حداقل سود سرمایه گذاری با حداقل مبلغ سرمایه گذاری

۶ بررسی ریسک‌های طرح

۶/۱ پرسش‌نامه ارزیابی ریسک‌های طرح

ریسک بازار

ردیف	شرح	بسیار کم ۲	کم ۱	عدم موضوعیت ۰	زیاد -۱	بسیار زیاد -۲
۱	ریسک تأمین‌کنندگان مواد اولیه طرح موردنظر چگونه است؟	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
علت	از آنجا که مواد اولیه طرح گیاهی است و در داخل کشور یافت می‌شود ریسکی بابت تأمین مواد اولیه پایین است.					
۲	به نظر شما ریسک استقبال مشتریان از محصول طرح موردنظر چه مقدار است؟	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
علت	به دلیل گیاهی و کم عرضه بودن دارو ریسک استقبال مشتریان از محصول کم است.					
۳	ریسک میزان رقابت رقبای در طرح موردنظر چگونه است؟	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
علت	در حال حاضر داروهای زیادی هم شیمیایی و هم طبیعی در بازار موجود است و بفروش می‌رسد.					
۴	ریسک وجود کالاهای جایگزین طرح چگونه است؟	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
علت	جایگزین‌های زیادی برای محصول وجود دارد.					
۵	ریسک عدم وجود موانع ورود رقبای برای طرح چگونه است؟ (لازم به ذکر است با توجه به نوآورانه بودن طرح‌ها، لازم است موانعی برای ورود دیگر رقبای ایجاد شود)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
علت	مانعی برای تولیدکنندگان در جهت تولید محصول وجود ندارد.					
۶	ریسک کیفیت مدل درآمدی (Revenue Model) طرح چگونه است؟	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
علت	مدل درآمدی طرح از طریق فروش مستقیم محصول نهایی است.					

ریسک قانونی

ردیف	شرح	بسیار کم ۲	کم ۱	عدم موضوعیت ۰	زیاد -۱	بسیار زیاد -۲
۱	ریسک وضعیت مالکیت معنوی طرح چگونه است؟	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
علت	مجوز تولید دارو دریافت شده است.					
۲	ریسک عدم آشنایی مؤسسان طرح با قوانین و مقررات طرح چگونه است؟	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
علت	با توجه به سابقه‌ی اعضای کلیدی شرکت و آشنایی آنها با قوانین و مقررات حوزه تولید داروهای دامپزشکی پایین است.					
۳	ریسک عدم دریافت استانداردهای لازم و رعایت قوانین دولتی طرح چگونه است؟	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

علت	تست‌های محصول انجام شده و مجوزات لازم دریافت شده است.				
۴	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
علت	ریسک آسیب‌پذیری طرح در برابر تغییرات قوانین کلی چگونه است؟				
علت	قوانین کلی بر روی برنامه تولید و فروش تأثیرگذار نیست.				

ریسک محصول

ردیف	شرح	بسیار کم ۲	کم ۱	عدم موضوعیت ۰	زیاد -۱	بسیار زیاد -۲
۱	ریسک پیچیدگی تکنولوژی طرح چگونه است؟	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
علت	روش ساخت محصول تکنولوژی پیچیده‌ای ندارد و در حال حاضر نیز تولید می‌شود.					
۲	ریسک اثبات مدل مفهومی (Proof of Concept) محصول چگونه است؟	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
علت	عدم موضوعیت					
۳	ریسک عدم قابلیت مقیاس‌پذیری (scalability) طرح از لحاظ فنی چگونه است؟	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
علت						
۴	ریسک میزان حساسیت طرح در برابر تغییر شرایط اقتصادی کشور بخصوص نرخ ارز چگونه است؟	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
علت	مواد اولیه محصول تولیدی گیاهی است و از داخل تأمین می‌شود و وابسته به نرخ ارز نیست.					

ریسک مالی

ردیف	شرح	بسیار کم ۲	کم ۱	عدم موضوعیت ۰	زیاد -۱	بسیار زیاد -۲
۱	ریسک تخمین نادرست درآمدهای طرح چگونه است؟	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
علت	درآمدهای طرح با توجه به ظرفیت تولید و فروش پیش‌بینی شده است.					
۲	ریسک تخمین نادرست هزینه‌های طرح چگونه است؟	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
علت	هزینه‌های طرح با توجه به هزینه‌های ساخت محصول پیش‌بینی شده است.					
۳	ریسک تخمین نادرست حجم سرمایه‌گذاری موردنیاز طرح چگونه است؟	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
علت	سرمایه درخواستی طرح با توجه به برنامه‌های تولید و فروش پیش‌بینی شده است.					

۶/۲ تحلیل حساسیت میزان سود شرکت

در این بخش حساسیت سوددهی طرح نسبت به دو عامل زیر بررسی می‌شود:

الف) تغییرات قیمت فروش

ب) تغییرات حجم فروش

درصد تغییرات قیمت															
-۲۰٪	-۱۵٪	-۱۰٪	-۵٪	۰٪	۵٪	۱۰٪	۱۵٪	۲۰٪							
۴.۱۶	۴.۴۲	۴.۶۸	۴.۹۵	۵.۲۱	۵.۴۷	۵.۷۳	۵.۹۹	۶.۲۵							
۸	۹	۹	۰	۱	۰	۱	۰	۱							
۵۳.۴	۶۳.۰	۶۸.۰	۷۲.۶	۸۲.۲	۸۵.۵	۹۱.۸	۹۸.۰	۱۰۱.۴	۱۱۰.۹	۱۱۵.۵	۱۲۰.۵	۱۳۰.۱	۲۶.۸	۲۰٪	
۱۷	۱۴	۱۱	۰۸	۰۴	۰۴	۰۴	۰۱	۰۱	۰۱	۰۱	۰۱	۰۱	۴۰	۴۰	
۴۷.۰	۵۶.۲	۶۱.۰	۶۵.۴	۷۴.۶	۷۷.۸	۸۳.۸	۸۹.۷	۹۳.۰۰	۱۰۲.۲	۱۰۶.۵	۱۱۱.۳	۱۲۰.۵	۲۵.۳	۱۵٪	
۱۹	۱۶	۱۳	۱۰	۰۷	۰۷	۰۷	۰۴	۰۴	۰۱	۰۱	۰۱	۰۱	۰۵	۰۵	
۴۳.۶	۵۲.۶	۵۷.۳	۶۱.۶	۷۰.۵	۷۳.۷	۷۹.۵	۸۵.۴	۸۸.۵۷	۹۷.۵۵	۱۰۱.۷	۱۰۶.۵	۱۱۵.۵	۳۴.۴	۱۲.۳	
۴۱	۲۷	۲۱	۱۳	۰۹	۰۹	۰۹	۰۴	۰۴	۰۶	۰۶	۰۶	۰۱	۰۵	۰۶	
۴۰.۶	۴۹.۴	۵۴.۰	۵۸.۲	۶۷.۰	۷۰.۰	۷۵.۸	۸۱.۵	۸۴.۶۰	۹۳.۴۰	۹۷.۵۵	۱۰۲.۲	۱۱۰.۹	۳۳.۷	۱۰٪	
۲۱	۱۸	۱۶	۱۳	۱۰	۰۹	۱۰	۰۸	۰۷	۰۴	۰۶	۰۶	۰۱	۰۷	۰۷	
۳۴.۲	۴۲.۶	۴۷.۰	۵۱.۰	۵۹.۴	۶۲.۳	۶۷.۸	۷۳.۲	۷۶.۲۱	۸۴.۶۰	۸۸.۵۷	۹۳.۰۰	۱۰۱.۴	۳۲.۲	۵٪	
۲۳	۲۱	۱۸	۱۵	۱۰	۱۲	۱۲	۰۷	۰۷	۰۷	۰۷	۰۷	۰۱	۰۱	۰۱	
۳۱.۹	۴۰.۲	۴۴.۶	۴۸.۴	۵۶.۷	۵۹.۶	۶۵.۰	۷۰.۳	۷۳.۲۷	۸۱.۵۲	۸۵.۴۲	۸۹.۷۸	۹۸.۰۴	۳۱.۶	۳.۲۵	
۸۴	۴۱	۰۱	۰۹	۰۶	۰۶	۱۳	۰۸	۰۱	۰۸	۰۵	۰۵	۰۲	۰۹	۰۹	
۲۷.۸	۳۵.۸	۴۰.۰	۴۳.۸	۵۱.۸	۵۴.۶	۵۹.۸	۶۵.۰	۶۷.۸۱	۷۵.۸۱	۷۹.۵۸	۸۳.۸۰	۹۱.۸۰	۳۰.۷	۰٪	
۲۶	۲۳	۲۰	۱۸	۱۷	۱۵	۱۵	۱۳	۰۲	۰۰	۰۴	۰۷	۰۴	۰۰	۰۰	
۲۳.۶	۳۱.۴	۳۵.۴	۳۹.۱	۴۶.۸	۴۹.۵	۵۴.۶	۵۹.۶	۶۲.۳۵	۷۰.۰۹	۷۳.۷۴	۷۷.۸۲	۸۵.۵۶	۲۹.۷	-	
۶۷	۰۴	۰۹	۰۲	۰۷	۰۷	۱۷	۰۴	۰۴	۰۲	۰۴	۰۹	۰۶	۰۲	۳.۲۵	
۲۱.۴	۲۹.۰	۳۳.۰	۳۶.۶	۴۴.۲	۴۶.۸	۵۱.۸	۵۶.۷	۵۹.۴۱	۶۷.۰۱	۷۰.۵۹	۷۴.۶۱	۸۲.۲۰	۲۹.۱	-۵٪	
۲۸	۲۵	۲۷	۲۳	۲۰	۲۰	۲۹	۱۸	۰۵	۰۳	۰۹	۰۰	۰۸	۰۵	۰۵	
۱۵.۰	۲۲.۲	۲۶.۰	۲۹.۴	۳۶.۶	۳۹.۱	۴۳.۸	۴۸.۴	۵۱.۰۱	۵۸.۲۱	۶۱.۶۱	۶۵.۴۱	۷۲.۶۱	۲۷.۶	-۱۰٪	
۳۰	۲۷	۲۸	۲۵	۲۳	۲۲	۲۰	۱۹	۰۸	۰۶	۰۳	۰۳	۰۱	۰۳	۰۳	
۱۲.۰	۱۹.۰	۲۲.۷	۲۶.۰	۳۳.۰	۳۵.۴	۴۰.۰	۴۴.۶	۴۷.۰۵	۵۴.۰۶	۵۷.۳۷	۶۱.۰۷	۶۸.۰۸	۲۶.۹	-	
۱۰	۱۹	۲۰	۲۸	۳۷	۴۰	۴۶	۰۱	۰۴	۰۳	۰۱	۰۲	۰۱	۰۵	۱۲.۳	
۸.۶۳	۱۵.۴	۱۹.۰	۲۲.۲	۲۹.۰	۳۱.۴	۳۵.۸	۴۰.۲	۴۲.۶۲	۴۹.۴۱	۵۲.۶۲	۵۶.۲۱	۶۳.۰۱	۲۶.۰	-۱۵٪	
۲	۳۰	۱۹	۲۷	۲۵	۰۴	۲۳	۰۱	۰۱	۰۸	۰۷	۰۶	۰۴	۰۹	۰۹	
۲.۲۳	۸.۶۳	۱۲.۰	۱۵.۰	۲۱.۴	۲۳.۶	۲۷.۸	۳۱.۹	۳۴.۲۲	۴۰.۶۲	۴۳.۶۴	۴۷.۰۱	۵۲.۴۱	۲۴.۵	-۲۰٪	
۴	۲	۱۰	۲۰	۲۸	۰۷	۲۶	۰۴	۰۳	۰۱	۰۱	۰۹	۰۷	۰۶	۰۶	

درصد تغییرات
حجم فروش

جدول ۱-۶ جدول کلی حساسیت سود نسبت به تغییرات قیمت و حجم فروش

از جدول بالا درمی‌یابیم که:

حاشیه امن سود پروژه تا زمان افزایش ۵ درصد قیمت فروش (حجم فروش) و ۵ درصد حجم فروش (قیمت فروش) برقرار است.

تا ۱۲ درصد تغییر در قیمت و حجم فروش، پروژه سود پیش‌بینی شده کل پروژه خود را محقق می‌سازد.

همچنین با کاهش ۱۲ درصدی حجم فروش و افزایش ۱۲ درصدی قیمت فروش در این پروژه سود سرمایه‌گذاران محقق می‌شود و دچار ریسک نخواهد شد.

با کاهش ۱۲ درصدی قیمت فروش، بدون تغییر در حجم فروش همچنان سود پروژه برای سرمایه‌گذاران تحقق می‌یابد.