



KarenCrowd

گزارش ارزیابی طرح تأمین مالی جمعی  
تولید اجاق گاز پنج شعله برند ایلیا استیل

متقاضی:

«شرکت یاس استیل نیکوکار»

عامل:

شرکت گروه پیشگامان کارآفرینی کارن

نهاد مالی:

کارگزاری بانک کارآفرین

## خلاصه مدیریتی

## مشخصات متقاضی

نام شرکت متقاضی: یاس استیل نیکوکاران	تاریخ ثبت شرکت متقاضی: ۱۳۸۳/۱۱/۱۸	محل ثبت شرکت متقاضی: استان: تهران شهر: تهران	محل اجرای طرح: استان: تهران شهر: تهران
وضعیت دانش بنیانی: دانش بنیان <input type="checkbox"/> غیردانش بنیان <input checked="" type="checkbox"/>		نوع شرکت متقاضی: سهامی خاص	
سرمایه مورد نیاز برای اجرای طرح (میلیون ریال): ۲۵۰,۰۰۰ میلیون ریال			

## مشخصات عامل

نام شرکت عامل: گروه پیشگامان کارآفرینی کارن	وضعیت دانش بنیانی: دانش بنیان <input checked="" type="checkbox"/> غیردانش بنیان <input type="checkbox"/>
---------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------

## مشخصات نهاد مالی

نام نهاد مالی: کارگزاری بانک کارآفرینی
----------------------------------------

## اطلاعات طرح و محصول

۱) نام محصول طرح: اجاق گاز پنج شعله برند ایلپا استیل
------------------------------------------------------

۲) حوزه فناوری:	
<input type="checkbox"/> کشاورزی، فناوری زیستی و صنایع غذایی	<input type="checkbox"/> سخت افزارهای برق و الکترونیک، لیزر و فوتونیک
<input type="checkbox"/> دارو و فرآورده های پیشرفته حوزه تشخیص و درمان	<input type="checkbox"/> فناوری اطلاعات و ارتباطات و نرم افزارهای رایانه ای
<input type="checkbox"/> مواد پیشرفته و محصولات مبتنی بر فناوری های شیمیایی	<input type="checkbox"/> خدمات تجاری سازی
<input type="checkbox"/> ماشین آلات و تجهیزات پیشرفته	<input type="checkbox"/> صنایع فرهنگی، صنایع خلاق و علوم انسانی و اجتماعی
<input type="checkbox"/> وسایل، ملزومات و تجهیزات پزشکی	<input checked="" type="checkbox"/> وسایل، ملزومات و تجهیزات خانگی

<p>(۳) کاربرد محصول: اجاق گاز، یکی از مهم ترین اجزا آشپزخانه برای خانوارها است. تعداد شعله های گاز متناسب با فضای آشپزخانه و نیاز خانواده تعیین می شود. با توجه به محدودیت های اعمالی بر مصرف انرژی، یکی از مهم ترین فاکتورهای موثر در انتخاب اجاق گاز میزان مصرف انرژی آن است. انواع محصولات این گروه نیز بر دو نوع برقی و گازی تقسیم می شود. کاربرد اصلی این محصول، در آشپزخانه و به منظور طبخ و تهیه غذا و انواع خوراکی ها است.</p>
<p>(۴) هدف از اجرای طرح: هدف از اجرای طرح تولید و فروش ۵۶۲۰ عدد اجاق گاز ۵ شعله است که از انواع ورق استیل، گالوانیزه، روغنی و سرشعله است که سرمایه ۲۵۰ میلیارد ریالی و با سود ساده ۴۲ و سود موثر سالانه ۴۸.۱ درصدی مورد نیاز است. مدت طرح نیز ۱۲ ماه و بازپرداخت سود طرح؛ ۸.۴ درصد در ماه های ۴، ۶، ۸، ۱۰، ۱۲ است.</p>
<p>(۵) مدت زمان اجرای طرح (ماه): ۱۲</p>
<p>(۶) سود پیش بینی شده طرح (میلیون ریال): ۱۴۳،۱۹۴</p>
<p>(۷) میزان سود سرمایه گذاران در مدت زمان طرح: ۴۲ درصد</p>
<p>(۸) میزان سود مرکب سرمایه گذاران در مدت زمان طرح: ۴۸.۱ درصد سالانه</p>
<p>(۹) وثیقه های مالی: ضمانت اصل سرمایه توسط صندوق توسعه صادرات</p>

#### مشخصات، توضیحات و نکات کلیدی مربوط به موضوع طرح

- شرکت یاس استیل نیکوکاران در سال ۱۳۸۳ توسط بخش خصوصی با هدف تولید محصولات آشپزخانه از قبیل هود، سینک و اجاق گاز تأسیس شده و تا به امروز موفق به کسب سهم مناسب از بازار محصول هدف و ایجاد نمایندگی در کلیه استان ها و شهر های معروف شده است.
- سابقه فروش اجاق گاز توکار و فردار این مجموعه در سال ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱ به ترتیب برابر با ۲۴۲ و ۱۰۹ میلیارد تومان بوده و در ۹ ماهه سال ۱۴۰۲ نیز ۸۹۳ میلیارد تومان از کلیه محصولات تولیدی این شرکت داشته است. سابقه فروش حجمی این محصول در سال های ۱۴۰۰، ۱۴۰۱ به ترتیب ۵۶ و ۴۵ هزار عدد است.
- اصلی ترین ماده اولیه محصول مذکور، ورق استیل، گالوانیزه و روغنی است که شرکت ایلپا استیل این ماده را از تولیدکنندگان بزرگ فولاد همچون اصفهان و چهارمحال خریداری می نماید. سایر محصولات نیز از تامین کنندگان داخلی نظیر شرکت سامیار صنعت زاگرس، شرکت پدیده دنیای مدرن و پلاستا فوم بنی کریم خریداری می شود.
- نوع کسب و کار این شرکت B2C است که محصولات را به نمایندگان خود واگذار کرده و این فروشگاه ها که تعدادشان هم کم نیست، با بازاریابی خود به مصرف کننده نهایی می فروشند.
- شرکت ایلپا استیل؛ در زمینه فروش سینک آشپزخانه لیدر بازار است و بیشترین سهم از فروش این محصول را در بازار ایران دارد. در ادامه با توجه به وابستگی خرید این محصول با دیگر محصولات آشپزخانه ای مانند هود و اجاق گاز در چند سال اخیر اقدام به تولید این محصولات کرده است.



- نکته حائز اهمیت در تولید این محصولات، مواد اولیه یکسان است. به طوریکه استیل به کار رفته در سینک، در گاز و هود نیز استفاده می شود و این موضوع باعث ایجاد تخفیف در خرید محصولات و به کارگیری اتلاف مواد اولیه در تولید دیگر محصولات می شود.
- طرح فعلی به دنبال تولید ۵۶۲۰ عدد محصول ظرف مدت ۱۲ ماه است که با توجه به سابقه فروش شرکت دست یافتنی به نظر می رسد.



## فهرست مطالب

۷	فصل اول - بررسی کلیات شرکت
۷	۱.۱ اطلاعات ثبتی شرکت متقاضی
۸	۱.۲ محل استقرار شرکت متقاضی
۸	۱.۳ خلاصه‌ای از سابقه فعالیت شرکت متقاضی
۸	۱.۴ ترکیب فعلی سهام‌داران شرکت
۸	۱.۵ ترکیب اعضای هیئت‌مدیره شرکت متقاضی
۱۰	۱.۶ گزارش وضعیت اعتباری شرکت متقاضی و اعضای هیئت‌مدیره
۱۱	۱.۷ تصاویر مجوزات و گواهی‌نامه‌ها
۱۲	۱.۸ سوابق و قراردادهای فروش محصول طرح
۱۳	فصل دوم - بررسی تیم
۱۴	فصل سوم - بررسی فنی طرح
۱۴	۳.۱ مسئله محوری و راه‌حل پیشنهادی
۱۴	۳.۲ هدف از اجرای طرح
۱۴	۳.۳ مشخصات فنی و کاربردهای محصول
۱۴	۳.۴ برنامه عملیاتی
۱۷	فصل چهارم - بررسی بازار طرح
۱۷	۴.۱ مشتریان هدف
۱۷	۴.۲ تعیین سهم قابل کسب از بازار طرح
۱۸	۴.۳ بررسی رقبا
۱۹	فصل پنجم - بررسی مالی و اقتصادی طرح
۲۰	۵.۱ سرمایه موردنیاز اجرای طرح
۲۱	۵.۲ برنامه تولید، فروش و کسب درآمد



۲۲ ..... ۵.۳ هزینه‌های تولید و سربار

۲۳ ..... ۵.۴ جدول سود و زیان طرح

۲۴ ..... ۵.۵ جریان وجوه نقدی طرح

۲۴ ..... ۵.۶ بررسی شاخص‌های اقتصادی طرح

۲۵ ..... ۵.۷ بررسی نقطه سربه‌سر

۲۵ ..... ۵.۸ جدول زمان‌بندی جریان نقد اصل و سود طرح

**Error! Bookmark not defined.** ..... فصل ششم - بررسی ریسک‌های طرح



## فصل اول - بررسی کلیات شرکت

## ۱/۱ اطلاعات ثبتی شرکت متقاضی

جدول ۱-۱ اطلاعات ثبتی شرکت

یاس استیل نیکوکار	نام شرکت
<input type="checkbox"/> مسئولیت محدود <input checked="" type="checkbox"/> سهامی خاص <input type="checkbox"/> سهامی عام <input type="checkbox"/> تعاونی	نوع شخصیت حقوقی
تهران	محل ثبت
۱۰۱۰۲۸۱۴۱۲۲	شناسه ملی
۱۳۸۳/۱۰/۲۸	تاریخ تأسیس
حق امضا کلیه اسناد، اوراق بهادار و بانکی، قراردادها و عقود اسلامی با امضای مدیرعامل همراه با مهر شرکت معتبر است.	دارندگان حق امضا
۱۲،۰۰۰	سرمایه اولیه (میلیون ریال)
۱،۲۰۰،۰۰۰	سرمایه فعلی (میلیون ریال)
تولید و فروش انواع محصولات استیلی مانند سینک، هود و گاز	موضوع فعالیت (مطابق با اساسنامه)
محمد ملامیری	نام و نام خانوادگی نماینده شرکت
iliasteel@yahoo.com	پست الکترونیکی
تهران، میدان فاطمی، خیابان بیستون، کوچه دوم الف، پلاک ۳/۱، واحد اول شرقی	دفتر مرکزی تهران
تهران - شریعتی - بالاتر از ظفر - کوچه جم - پلاک ۱۵	واحد تولیدی
<a href="http://www.iliasteel.ir">www.iliasteel.ir</a>	وبسایت
اجاق گاز پنج شعله برند ایلیا استیل	نام محصول/محصولات دانش بنیان

**۱/۲ محل استقرار شرکت متقاضی**

جدول ۱-۲ محل استقرار شرکت

مالکیت	آدرس	محل
استیجاری	تهران - شریعتی - بالاتر از ظفر - کوچه جم - پلاک ۱۵	دفتر مرکزی
مالک	تهران - اسلامشهر - بلوار صنعت - خیابان افرا - شرکت ایلیا استیل	واحد تولیدی (مجمع اصلی)

**۱/۳ خلاصه‌ای از سابقه فعالیت شرکت متقاضی**

شرکت ایلیا استیل در سال ۱۳۸۳ توسط بخش خصوصی با هدف تولید سینک آشپزخانه تأسیس گردیده است و در سال ۱۳۸۵ پروانه بهره‌برداری تولید آن را دریافت نموده است. مجموعه مذکور تولید اجاق گاز، گاز فردار، مایکروویو و هود خانگی را در ادامه فعالیت خود به اقتضاء نیاز مصرف‌کننده به سبد محصول خود اضافه کرده است. از محصولات اصلی این شرکت به موارد زیر می‌توان اشاره نمود:

**◀ سینک ظرف‌شویی**

یکی از محصولات اصلی این شرکت سینک خانگی است. در بازار داخلی کشور، بیشترین سهم فروش محصول مربوط به ایلیا است و به همین جهت لیدر بازار محسوب می‌شود. با توجه به حساسیت این شرکت در تهیه مواد اولیه از جمله نوع استیل، کیفیت و ماندگاری سینک ایلیا استیل نسبت به رقبا مزیت رقباتی دارد.

**◀ اجاق گاز**

اجاق گاز در تمامی آشپزخانه‌های ایرانی پیدا می‌شود. نوع انتخابی این محصول با توجه به ابعاد خانواده و نیاز آن‌ها تعیین می‌شود که اعم از برقی و گازی، روکار و فردار تقسیم‌بندی می‌شود.

**◀ هود آشپزخانه**

با توجه به افزایش استفاده از آپارتمان و تغییر سبک زندگی، نیاز به هود در آشپزخانه‌های روز به روز بیشتر می‌شود. شرکت ایلیا استیل با سابقه درخشان در تولید و فروش این محصول در کنار دیگر تولیدات خانگی توانسته است اعتماد مصرف‌کننده را در کیفیت و پشتیبانی پس از فروش جلب کند.



**ترکیب فعلی سهام داران شرکت**

جدول ۱-۳ ترکیب فعلی سهام داران شرکت یاس استیل نیکوکار

ردیف	نام سهام دار	نوع شخصیت		نوع سهام		کد ملی / شناسه ملی	درصد سهام	سطح تحصیلات
		حقیقی	حقوقی	عادی	ممتاز			
۱	محمد ملامیری	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	عادی		۰۰۶۰۸۹۶۹۲۲	۹۸.۷۵٪	کارشناسی ارشد
۲	روح اله ملامیری کجوری	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	عادی		۲۲۰۰۵۹۹۲۴۲	۰.۶۷٪	دیپلم
۳	غلامعلی ملامیری کجور	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	عادی		۶۲۶۹۴۳۶۰۶۰	۰.۵۸٪	دیپلم
		جمع کل					۱۰۰٪	

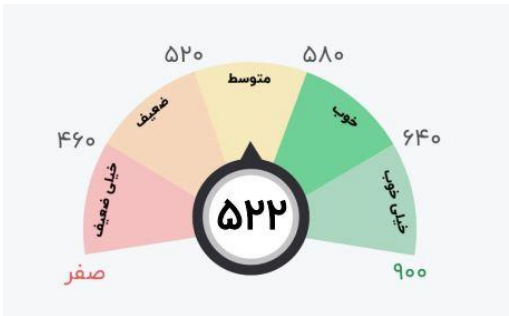
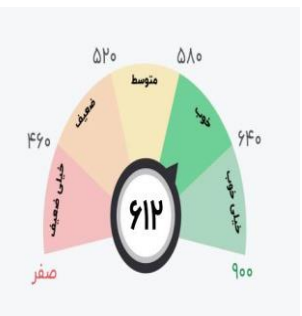
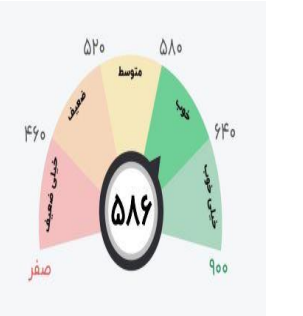

**۱/۴ ترکیب اعضای هیئت مدیره شرکت متقاضی**

ترکیب اعضای هیئت مدیره مطابق روزنامه رسمی شماره ۲۲۲۶۷ تهران مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۰۸ به شرح ذیل است:

جدول ۱-۴ لیست اعضای هیئت مدیره شرکت یاس استیل نیکوکار

ردیف	نام و نام	سمت	کد ملی	تاریخ تولد	نام پدر	تحصیلات	گواهی عدم سو پیشینه
۱	محمد ملامیری	رئیس هیئت مدیره	۰۰۶۰۸۹۶۹۲۲	۱۳۵۹/۱۱/۰۳	علی	کارشناسی ارشد	
۲	روح اله ملامیری کجوری	نایب رئیس هیئت مدیره	۲۲۰۰۵۹۹۲۴۲	۱۳۶۱/۰۶/۲۰	علی اوسط	دیپلم	
۳	غلامعلی ملامیری کجور	عضو هیئت مدیره و مدیر عامل	۶۲۶۹۴۳۶۰۶۰	۱۳۵۸/۰۹/۰۱	رمضان	دیپلم	

**۱/۵ گزارش وضعیت اعتباری شرکت متقاضی و اعضای هیئت مدیره**

تاریخ: ۱۴۰۲/۱۰/۱۶	امتیاز: ۵۲۲ C3-		شرکت
بدهی سررسید نشده: ۴,۵۵۳,۸۴۷,۱۶۵,۵۶۲ بدهی سررسید شده پرداخت نشده: ۸۸۰,۳۱۲,۳۶۶,۱۷۵	خلاصه قراردادهای اصلی		
بدهی سررسید نشده: * بدهی سررسید شده پرداخت نشده: *	خلاصه قراردادهای ضمانت شده		
ندارد	چک برگشتی		
			هیئت مدیره
نایب رئیس هیئت مدیره	مدیر عامل	رئیس هیئت مدیره	
روح الله مالامیری کجوری	غلامعلی مالامیری کجور	محمد مالامیری	

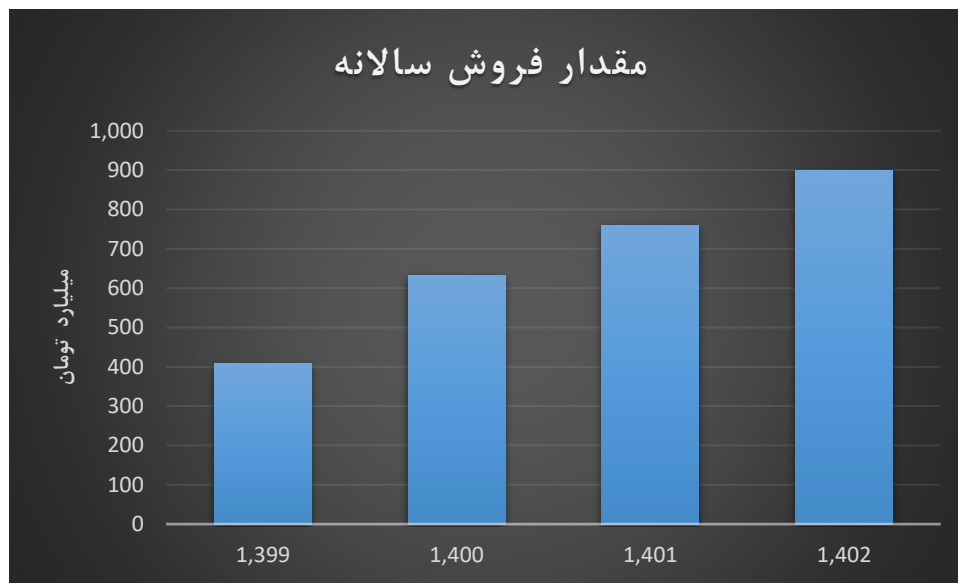




## ۱/۷ سوابق و قراردادهای فروش محصول طرح

فروش شرکت یاس استیل نیکوکار به صورت خلاصه در جدول و نمودار زیر قابل مشاهده است.

سابقه فروش شرکت یاس استیل نیکوکار (میلیون ریال)				
سال	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۹ ماهه ۱۴۰۲
فروش کلی شرکت	۴,۰۰۸,۰۰۰	۶,۳۳۰,۰۰۰	۷,۶۰۰,۰۰۰	۹,۰۰۰,۰۰۰
فروش محصول طرح (اجاق گاز)	۷۱۲,۰۰۰	۱,۰۹۶,۰۰۰	۲,۱۸۸,۰۰۰	-





## فصل دوم - بررسی تیم

## ❖ محمد مالمیری

از سال ۱۳۷۸ در شرکت های گروه صنعتی ایلیا استیل فعالیت داشته که در سنوات ابتدای به عنوان تامین کننده انواع ورق های استنلس استیل با گریدهای مختلف از کشورهای از قبیل بلژیک، آلمان، اسپانیا، آفریقای جنوبی، تایلند و تایلوان مشغول بوده که بعدها با انجام تحقیقات و بازاریابی در زمینه ورق های خشدار و روکشدار ضمن واردات خط تولید و فرآوری ایجاد خش های ۴ NUMER و سپس انجام روکش PE بر روی سطوح ورق استنلس استیل با طرح های جدید در راستا صرفه جویی های ارزی و جلوگیری از خروج ارز گردید. از سال ۱۳۸۸ به عنوان مدیر عامل و سهامدار اصلی در شرکت یاس استیل نیکوکار با نام تجاری پرنیان فعالیت خویش را در حوزه واردات و توزیع ورق های استنلس استیل، ورق های براق و نقش دار تزئینی در ابعاد و طرح های متنوع آغاز نموده است. مفتخر است برای اولین بار در ایران فرآیند خشدار کردن ورق های استنلس استیل را با بهره گیری از کادر مهندسی مجرب و استفاده از ماشین آلات مدرن در سال های گذشته به انجام رسانده و خدماتی شایسته در زمینه خشدار کردن، روشن کردن و برشکاری ورق های استنلس استیل ارائه نموده و نیاز بسیاری از واحدهای تولیدی فعال در صنایع گوناگون از جمله تولید تجهیزات آشپزخانه، لوازم خانگی، لوازم صنعتی و ... را تأمین نماید.

## دستاور و افتخارات:

- ۱- کارآفرین برتر سال های ۱۳۹۲، ۱۳۹۸، ۱۳۹۹
- ۲- صنعتگر نمونه استان تهران در سال های ۱۳۹۲، ۱۳۹۸
- ۳- دارنده استاندارد اتحادیه اروپا CE
- ۴- دارنده گواهینامه بین المللی مدیریت کیفیت محصول ISO ۹۰۰۱:۲۰۱۵
- ۵- دارنده گواهینامه بین المللی رضایت مندی مشتریان ISO ۱۰۰۰۴:۲۰۱۲
- ۶- دارنده گواهینامه مدیریت محیط زیست ISO ۱۴۰۰۱:۲۰۱۵
- ۷- دارنده گواهینامه بین المللی ایمنی و بهداشت شغلی ISO ۴۵۰۰۱:۲۰۱۸
- ۸- دارنده گواهینامه استاندارد ISO ۱۷۰۲۵ جهت آزمایشگاه آکرودیته از مرکی ملی تایید صلاحیت ایران

## ❖ سینا فاضلی

سرپرست تسهیلات و اعتبارات بیش از ده سال تجربه در حوزه مالی و خدمات اعتباری، توانایی برنامه ریزی و مدیریت منابع انسانی، متخصص در ارزیابی و مدیریت ریسک های و آشنایی با مقررات مالی و بانکی. سوابق شغلی او به شرح زیر می باشد:

- ۱- سرپرست مالی شرکت یاس استیل؛ تیر ۱۴۰۲ تاکنون
- ۲- سرپرست اعتبارات و تسهیلات شرکت خدمات مخابراتی ارگ؛ خرداد ۹۷ الی تیر ۱۴۰۲
- ۳- کارشناس ارشد مالی در شرکت درین ریس سمنان؛ تیر ۹۲ الی خرداد



## فصل سوم - بررسی فنی طرح

### ۳/۱ مسئله محوری و راه حل پیشنهادی

ریچارد ترومکا جونیور، کمیسر آژانس در مصاحبه ای گفت: «این یک خطر پنهان است». هر گزینه ای روی میز است. محصولاتی که نمی توانند ایمن شوند، می توانند ممنوع شوند.

اجاق های گاز طبیعی که در حدود ۸۰ درصد از خانه ها در ایران استفاده می شود، آلاینده های هوا مانند دی اکسید نیتروژن، مونوکسید کربن و ذرات ریز در سطوحی که EPA و سازمان بهداشت جهانی گفته اند نایمن هستند و با بیماری های تنفسی، قلبی عروقی مرتبط هستند، منتشر می کنند. بر اساس گزارش های گروه هایی مانند مؤسسه یکپارچگی سیاست گذاری و انجمن شیمی آمریکا، مشکلات، سرطان و سایر شرایط سلامتی. Consumer Reports در ماه اکتبر، از مصرف کنندگانی که قصد خرید یک محدوده جدید را دارند، خواست تا به فکر استفاده از برق باشند، پس از آزمایش های انجام شده توسط این گروه، مقادیر بالایی از گازهای اکسید نیتروژن از اجاق های گاز را نشان دادند.

شرکت ایلیا استیل با توجه به تکنولوژی به روز و توجه به ورود آلاینده ها به منازل، قصد دارد اجاق گاز ایمن، پاک و باکیفیت تولید کند.

### ۳/۲ هدف از اجرای طرح

کمپین ها معمولاً بیان می کنند که استفاده از گاز طبیعی برای پخت و پز دسترسی به انرژی پاک و ارزان را برای خانواده های کم درآمد افزایش می دهد و افراد را قادر می سازد تا یک تجربه آشپزخانه با کیفیت حرفه ای در خانه های خود داشته باشند. در نتیجه، گاز پخت و پز در بسیاری از کشورهای با درآمد کم و متوسط در سرتاسر جهان به یک گزینه ترجیحی تبدیل شده و در سال ۲۰۲۰ به سهم ۵۲ درصدی رسید. در میان آن ها بسیاری از کشورهای در حال توسعه آسیایی نیز وجود دارند.

### ۳/۳ مشخصات فنی و کاربردهای محصول

«استاندارد ترین» اندازه محدوده حدود ۳۰ اینچ عرض، ۲۷-۲۹ اینچ عمق و ۳۶ اینچ ارتفاع است. به خاطر داشته باشید که این اندازه گیری ها شامل محافظ پشتی، دستگیره ها، دستگیره ها یا رنده نمی شود. دومین اندازه استاندارد اجاق گاز ۳۶ اینچ عرض دارد، بنابراین اگر یک مشعل یا عنصر اضافی می خواهید این را در نظر بگیرید.

اندازه اجاق گاز بیشتر از عرض یا ارتفاع نوسان دارد، زیرا اکثر ابعاد کانتر و کابینت استاندارد هستند. هدف این است که محدوده شما بیشتر با قسمت بالایی میز و جلوی کابینت شما همسطح باشد و درب فقط یک یا دو اینچ فراتر از کابینت ها قرار بگیرد.

### ابعاد اجاق گاز اندازه آپارتمان

اجاق های فشرده با صرفه جویی در فضا می توانند به بهینه سازی فضای کار، جریان و ذخیره سازی آشپزخانه شما کمک کنند تا آن را به مرکز فعالیتی که قرار است تبدیل کند. هنگام خرید مدل ها، ابعاد زیر را انتظار داشته باشید:

عرض: ۲۰-۲۴ اینچ

عمق: ۲۵ تا ۲۷ اینچ شامل در بسته، که باید از کابینت بیرون بزند، اما بدون دستگیره و دستگیره

ارتفاع: ۳۶ تا ۴۱ اینچ، تا ۴۶ اینچ با یک محافظ پشتی

### ۳/۴ برنامه عملیاتی

بر اساس برنامه پیش بینی شده شرکت بنا دارد اقدام به تولید و فروش ۵۶۱۵ عدد اجاق گاز ۵ شعله ظرف مدت ۱۲ ماه نماید.

شرکت ایلیا استیل خرید مواد اولیه را به صورت ماهانه و تولید و فروش را نیز به صورت ماهانه انجام می دهد. در هر ماه تعداد ۴۶۸ عدد اجاق گاز تولید و به صورت فروش به نمایندگی ها یا به صورت فروش مستقیم انجام می دهد.

ماه	فازهای طرح													
	ماه اول	ماه دوم	ماه سوم	ماه چهارم	ماه پنجم	ماه ششم	ماه هفتم	ماه هشتم	ماه نهم	ماه دهم	ماه یازدهم	ماه دوازدهم		
۱													مواد اولیه	و تأمین مواد اولیه
۲													محصول	تولید محصول
۳													فروش	فروش محصول و تجمع درآمد

### ۳/۵ ویژگی های اثربخشی طرح



پاسخ		سؤال	ردیف
<input type="checkbox"/> بلی	<input checked="" type="checkbox"/> خیر	آیا طرح فناورانه است؟	۱
باتوجه به تولید این محصول با دانش روز، این محصول فناورانه است. همچنین تیم تحقیق و توسعه این شرکت نیز همواره در حال پژوهش برای تولید اجاق گاز مطابق با دانش روز هستند.			
<input type="checkbox"/> خیر	<input checked="" type="checkbox"/> بلی	آیا طرح راهبردی است؟	۲
این شرکت برای این محصول فقط به تولید و فروش می پردازد.			
<input type="checkbox"/> بلی	<input checked="" type="checkbox"/> خیر	آیا طرح در مناطق محروم اجرا می شود؟	۳
عدم موضوعیت			
<input type="checkbox"/> خیر	<input checked="" type="checkbox"/> بلی	آیا طرح موجب بهبود محصول می شود؟	۴
در دست گرفتن بخش بیشتری از بازار و فروش بیشتر موجب بهبود در خدمات این شرکت می گردد.			
<input type="checkbox"/> بلی	<input checked="" type="checkbox"/> خیر	آیا طرح مانع از خروج ارز می شود؟	۵
با تولید اجاق گاز، الزام به واردات و خروج ارز نخواهیم داشت. ولی مواد اولیه این محصول لزوما نیاز به واردات دارد و از بازار خارجی تهیه می شود.			
<input type="checkbox"/> خیر	<input checked="" type="checkbox"/> بلی	آیا طرح باعث حفظ اشتغال می شود؟	۶
تولید و فروش بیشتر، نیاز به نیروی کار بیشتری دارد.			





## فصل چهارم - بررسی بازار طرح

پیش‌بینی می‌شود که بازار اجاق‌های گاز صنعتی در دوره پیش‌بینی ۲۰۲۳ تا ۲۰۳۳ با CAGR متوسط ۳.۳ درصد رشد کند. تخمین زده می‌شود که سهم بازار اجاق‌های گاز صنعتی تا سال ۲۰۳۳ به ارزشی نزدیک به ۱۲.۲۵ میلیارد دلار برسد و از ارزش کل افزایش یابد.

اجاق گازهای صنعتی به یکی از اجزای حیاتی صنایع سنگین تبدیل شده‌اند که برای دستیابی به دمای خروجی و شدت آتش لازم طراحی شده‌اند. تقاضا برای اجاق گازهای صنعتی برای تامین انرژی حرارتی در عملیات تولیدی نیز در سال‌های اخیر با افزایش مصرف گرایی در سراسر جهان افزایش یافته است.

بازار جهانی اجاق گاز صنعتی با سرعتی سریع در حال گسترش است زیرا سطح آلودگی هوا را به حداقل می‌رساند و با کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای با جلوگیری از سوزاندن سوخت‌های جامد مانند چوب، زغال سنگ یا کیک‌های سرگین بدون استفاده از آن، به بهبود کیفیت هوا در محیط صنعتی کمک می‌کند. سیستم‌های تهویه یا اکزوز این گازهای گلخانه‌ای به بیماری‌های تنفسی مرتبط هستند و پیش‌بینی می‌شود که آگاه کردن مردم از مزایای ایمنی و بهداشتی یک مشعل یا اجاق گاز پخت و پز صنعتی یک محرک کلیدی برای رشد بازار مذکور در بلندمدت باشد.

### ۴/۱ مشتریان هدف

مشتریان این طرح، تمام خانوارهایی که نیاز به روز کردن گاز آشپزخانه دارند، شامل می‌شود:

- خانوارها
- فروشگاه‌های فروش لوازم خانگی
- شرکت‌های دکوراسیون

### ۴/۲ تعیین سهم قابل کسب از بازار طرح

با توجه به همه‌گیری کووید-۱۹، اندازه بازار جهانی اجاق‌های گاز تجاری در سال ۲۰۲۲ میلیون دلار تخمین زده می‌شود و پیش‌بینی می‌شود که تا سال ۲۰۲۸ با CAGR در طول دوره بررسی، به اندازه مجدد میلیون دلاری تعدیل شده باشد. با در نظر گرفتن کامل تغییرات اقتصادی ناشی از این بحران بهداشتی، بر اساس نوع، اجاق گاز LPG که درصدی از بازار جهانی اجاق گازهای تجاری را در سال ۲۰۲۱ به خود اختصاص می‌دهد، پیش‌بینی می‌شود تا سال ۲۰۲۸ ارزش میلیون دلاری داشته باشد و با درصد تجدید نظر شده CAGR در پس از COVID-۱۹ رشد کند. در حالی که طبق برنامه، هتل بخش پیشرو بود، که بیش از درصد سهم بازار را در سال ۲۰۲۱ به خود اختصاص داد و در طول این دوره پیش‌بینی به درصد CAGR تغییر یافت.



### ۴/۳ بررسی رقبا

تولید لوازم خانگی شامل سری محصولات می‌شود که از یک خانواده بوده و توانایی تولید در یک سایت به صورت مشترک را دارند. شرکت ایلیا استیل در این حوزه با تولید هود، سینک، اجاق گاز، میکروویو و تلویزیون توانسته است که سهم قابل توجهی از بازار را بدست آورد.

در کنار ایلیا استیل رقبای بزرگی در راستای تولید لوازم خانگی نیز فعالیت می‌کنند. به عنوان مثال بیمکت، استیل البرز و کن از جمله این شرکت‌ها شمرده می‌شوند.



## فصل پنجم - بررسی مالی و اقتصادی طرح

در این بخش به تحلیل وضعیت مالی و اقتصادی طرح بر اساس تعیین فهرست هزینه‌ها، تعیین شاخص‌های مالی و اقتصادی و تحلیل ریسک پرداخته می‌شود.

در بررسی دقیق‌تر طرح باید اشاره کرد که عمده هزینه‌های آن مربوط به تهیه مواد اولیه است که به‌تنهایی ۶۰ درصد از کل هزینه‌ها را تشکیل می‌دهد. مابقی هزینه‌های عمده عبارت‌اند از هزینه حقوق و دستمزد، هزینه فضای کاری و لجستیک و هزینه‌های مالی. در جداول ذیل به بررسی دقیق‌تر درآمدها و هزینه‌کردهای شرکت خواهیم پرداخت.

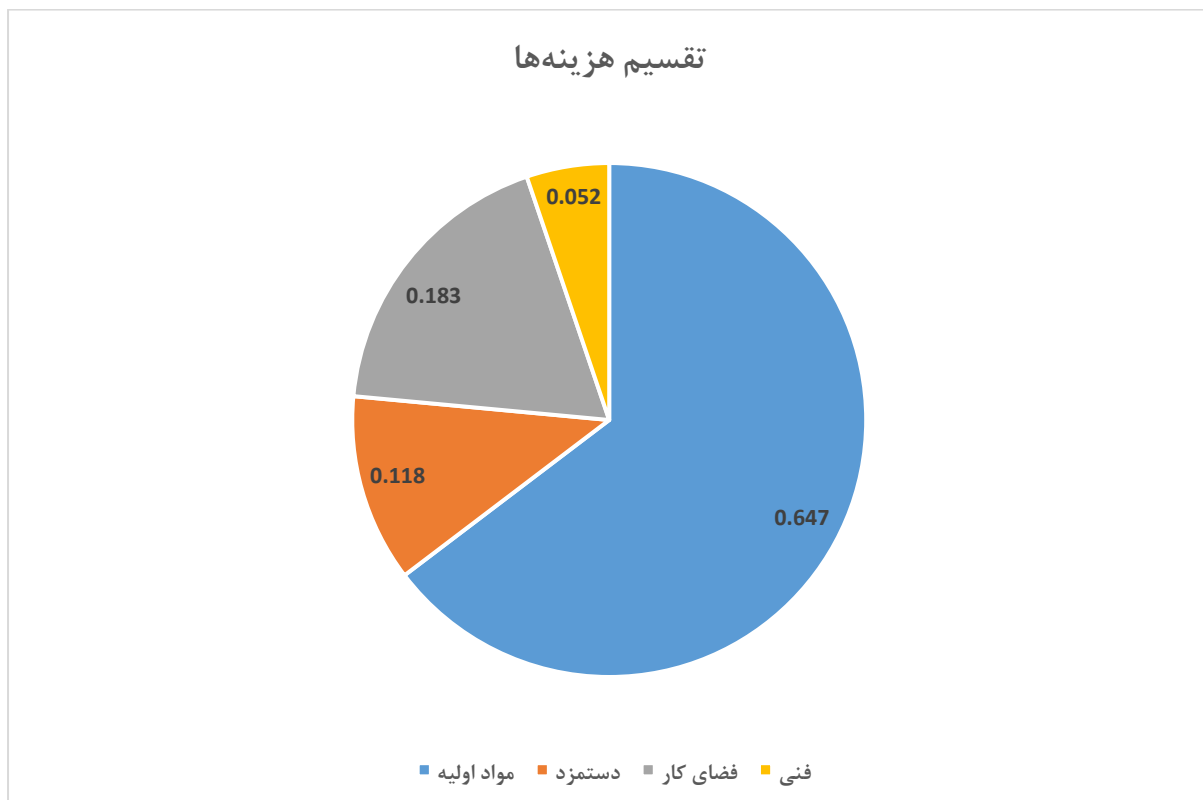
## مشخصات کلی طرح

جدول ۱-۵ مشخصات کلی طرح

عنوان	شرح
نوع خط تولید طرح	اجاره <input type="checkbox"/> تحت مالکیت شرکت <input checked="" type="checkbox"/>
نام محصول	اجاق گاز ۵ شعله
تعداد محصول مورد بررسی در طرح	۵۶۱۵
حجم فروش در سال گذشته	۵۶،۷۹۰
تعداد ماه‌های کاری	۱۲ ماه
قیمت فروش محصول طرح	میانگین ۷۰ میلیون ریال به‌ازای هر عدد

**۵/۱ سرمایه موردنیاز اجرای طرح**

در این طرح مخارجی بابت سرمایه ثابت در نظر گرفته نشده است و تمامی هزینه‌کردها بابت سرمایه در گردش است. همچنین این کسب‌وکار به بهره‌برداری رسیده است و هزینه قبل از بهره‌برداری ندارد و مخارج شرکت جملگی جزو هزینه‌های تولید محصول هستند و هزینه‌ای بابت خرید دارایی ثابت و تجهیزات و ماشین‌آلات صرف نمی‌شود. شرکت قصد دارد با جذب ۲۵ میلیارد تومان در طی ۱۲ ماه، محصولات تولیدی خود را افزایش داده و با فروش این محصولات، ۴۲ درصد سود ساده و ۴۸.۱ درصد سود موثر سالانه برای سرمایه‌گذاران محقق سازد.



شکل ۵-۱ تصویر نمودار مصارف سرمایه



جدول ۲-۵ منابع و مصارف طرح (ارقام به میلیون ریال)

درآمد				
سال ۱				
فصل ۴	فصل ۳	فصل ۲	فصل ۱	
۰	۰	۰	۰	حق عضویت
۰	۰	۰	۰	کارمزد
۹۸.۲۸۰	۹۸.۲۸۰	۹۸.۲۸۰	۹۸.۲۸۰	فروش محصول
۰	۰	۰	۰	فروش خدمت
۰	۰	۰	۰	اجاره محصول
۰	۰	۰	۰	اسپانسرینگ
۰	۰	۰	۰	درآمد حاصل از تبلیغات
۰	۰	۰	۰	...
۹۸.۲۸۰	۹۸.۲۸۰	۹۸.۲۸۰	۹۸.۲۸۰	مجموع هر فصل
۳۹۳.۱۲۰	مجموع سال			
هزینه				
سال ۱				
فصل ۴	فصل ۳	فصل ۲	فصل ۱	
۷.۳۸۰	۷.۳۸۰	۷.۳۸۰	۷.۳۸۰	دستمزد
۴۰.۴۰۷	۴۰.۴۰۷	۴۰.۴۰۷	۴۰.۴۰۷	مواد اولیه
۱۱.۴۴۵	۱۱.۴۴۵	۱۱.۴۴۵	۱۱.۴۴۵	فضای کاری - لجستیک
۰	۰	۰	۰	فنی
۵۰۰	۰	۰	۱۲.۵۰۰	مالی و حسابداری
۰	۰	۰	۰	حقوقی
۰	۰	۰	۰	بازاریابی
۰	۰	۰	۰	تجهیزات و ماشین آلات
۰	۰	۰	۰	پرداخت بدهی
۵۹.۷۳۲	۵۹.۲۳۲	۵۹.۲۳۲	۷۱.۷۳۲	مجموع هر فصل
۲۴۹.۹۲۷	مجموع سال			
۲۸.۵۴۸	۳۹.۰۴۸	۳۹.۰۴۸	۲۶.۵۴۸	سود ناخالص
۱۴۳.۱۹۴				سود/زیان هر سال

## ۵/۲ برنامه تولید، فروش و کسب درآمد

## فروش محصول به صورت ماهانه

جدول ۳-۵ فروش محصول به صورت ماهانه (ارقام به میلیون ریال)

مدل های درآمدی	ماه ۱	ماه ۲	ماه ۳	ماه ۴	ماه ۵	ماه ۶	ماه ۷	ماه ۸	ماه ۹	ماه ۱۰	ماه ۱۱	ماه ۱۲
فروش محصول	۳۲.۷۲۰	۳۲.۷۲۰	۳۲.۷۲۰	۳۲.۷۲۰	۳۲.۷۲۰	۳۲.۷۲۰	۳۲.۷۲۰	۳۲.۷۲۰	۳۲.۷۲۰	۳۲.۷۲۰	۳۲.۷۲۰	۳۲.۷۲۰
مجموع درآمد در مدت زمان پروژه	۳۹۳.۱۲۰											



## ۵/۳ هزینه‌های تولید و سربار

## هزینه مواد اولیه

جدول ۵-۵ هزینه مواد اولیه به تفکیک ماه (ارقام به میلیون ریال)

نام مواد اولیه	ماه ۱	ماه ۲	ماه ۳	ماه ۴	ماه ۵	ماه ۶	ماه ۷	ماه ۸	ماه ۹	ماه ۱۰	ماه ۱۱	ماه ۱۲	مجموع هزینه ماده اولیه
ورق استیل	۶۵۴۵	۶۵۴۵	۶۵۴۵	۶۵۴۵	۶۵۴۵	۶۵۴۵	۶۵۴۵	۶۵۴۵	۶۵۴۵	۶۵۴۵	۶۵۴۵	۶۵۴۵	۷۸.۵۴۰
ورق گالوانیزه	۱۰۵۲	۱۰۵۲	۱۰۵۲	۱۰۵۲	۱۰۵۲	۱۰۵۲	۱۰۵۲	۱۰۵۲	۱۰۵۲	۱۰۵۲	۱۰۵۲	۱۰۵۲	۱۲.۶۲۳
ورق روغنی	۴۹۰	۴۹۰	۴۹۰	۴۹۰	۴۹۰	۴۹۰	۴۹۰	۴۹۰	۴۹۰	۴۹۰	۴۹۰	۴۹۰	۵۸۸۰
شیر آلات	۵۳۸۲	۵۳۸۲	۵۳۸۲	۵۳۸۲	۵۳۸۲	۵۳۸۲	۵۳۸۲	۵۳۸۲	۵۳۸۲	۵۳۸۲	۵۳۸۲	۵۳۸۲	۶۴.۵۸۴
جمع هر ماه	۳۶.۲۲۵	۳۶.۲۲۵	۳۶.۲۲۵	۳۶.۲۲۵	۳۶.۲۲۵	۳۶.۲۲۵	۳۶.۲۲۵	۳۶.۲۲۵	۳۶.۲۲۵	۳۶.۲۲۵	۳۶.۲۲۵	۳۶.۲۲۵	۱۳۴۶۹
مجموع هزینه مواد اولیه موردنیاز در مدت زمان پروژه													۱۶۱.۶۲۷

## هزینه نیرو انسانی:

جدول ۵-۶ تعداد نیروی انسانی در هر ماه (دستمزد به میلیون ریال)

سمت	دستمزد در ماه	ماه ۱	ماه ۲	ماه ۳	ماه ۴	ماه ۵	ماه ۶	ماه ۷	ماه ۸	ماه ۹	ماه ۱۰	ماه ۱۱	ماه ۱۲
مدیر کارخانه	۳۸۰	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱
سرپرست تولید	۳۰۰	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱
مسئول فنی	۲۷۰	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱
کارشناس تولید	۲۴۰	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱
بازرسی کیفیت	۲۲۰	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱
کارگر	۱۷۵	۶	۶	۶	۶	۶	۶	۶	۶	۶	۶	۶	۶
تعداد نفرات در ماه		۱۱	۱۱	۱۱	۱۱	۱۱	۱۱	۱۱	۱۱	۱۱	۱۱	۱۱	۱۱

جدول ۵-۷ هزینه نیروی انسانی در هر ماه (ارقام به میلیون ریال)

سمت	ماه ۱	ماه ۲	ماه ۳	ماه ۴	ماه ۵	ماه ۶	ماه ۷	ماه ۸	ماه ۹	ماه ۱۰	ماه ۱۱	ماه ۱۲
مدیر کارخانه	۳۸۰	۳۸۰	۳۸۰	۳۸۰	۳۸۰	۳۸۰	۳۸۰	۳۸۰	۳۸۰	۳۸۰	۳۸۰	۳۸۰
سرپرست تولید	۳۰۰	۳۰۰	۳۰۰	۳۰۰	۳۰۰	۳۰۰	۳۰۰	۳۰۰	۳۰۰	۳۰۰	۳۰۰	۳۰۰
مسئول فنی	۲۷۰	۲۷۰	۲۷۰	۲۷۰	۲۷۰	۲۷۰	۲۷۰	۲۷۰	۲۷۰	۲۷۰	۲۷۰	۲۷۰
کارشناس تولید	۲۴۰	۲۴۰	۲۴۰	۲۴۰	۲۴۰	۲۴۰	۲۴۰	۲۴۰	۲۴۰	۲۴۰	۲۴۰	۲۴۰
بازرسی کیفیت	۲۲۰	۲۲۰	۲۲۰	۲۲۰	۲۲۰	۲۲۰	۲۲۰	۲۲۰	۲۲۰	۲۲۰	۲۲۰	۲۲۰
کارگر	۱۰۵۰	۱۰۵۰	۱۰۵۰	۱۰۵۰	۱۰۵۰	۱۰۵۰	۱۰۵۰	۱۰۵۰	۱۰۵۰	۱۰۵۰	۱۰۵۰	۱۰۵۰
جمع هر ماه	۲۴۶۰	۲۴۶۰	۲۴۶۰	۲۴۶۰	۲۴۶۰	۲۴۶۰	۲۴۶۰	۲۴۶۰	۲۴۶۰	۲۴۶۰	۲۴۶۰	۲۴۶۰
مجموع												۲۹.۵۲۰



## هزینه فضای کاری و لجستیک

جدول ۵-۸ هزینه ماهانه فضای کاری و لجستیک (ارقام به میلیون ریال)

۱۲ ماه	۱۱ ماه	۱۰ ماه	۹ ماه	۸ ماه	۷ ماه	۶ ماه	۵ ماه	۴ ماه	۳ ماه	۲ ماه	۱ ماه	
۱.۴۲۰	۱.۴۲۰	۱.۴۲۰	۱.۴۲۰	۱.۴۲۰	۱.۴۲۰	۱.۴۲۰	۱.۴۲۰	۱.۴۲۰	۱.۴۲۰	۱.۴۲۰	۱.۱۰۰	فضای کاری اداری
۳۸۸	۳۸۸	۳۸۸	۳۸۸	۳۸۸	۳۸۸	۳۸۸	۳۸۸	۳۸۸	۳۸۸	۳۸۸	۱.۱۷۰	هزینه‌های بسته‌بندی
۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۱۸	۱۸	۱۸	۱۸	۱۸	۳۷۵	تست و کالیبراسیون
۴۱۰	۴۱۰	۴۱۰	۴۱۰	۴۱۰	۴۱۰	۳۹۰	۳۹۰	۳۹۰	۳۹۰	۳۹۰	۱.۱۷۰	حق کمیسیون
۲.۷۳۸	۲.۷۳۸	۲.۷۳۸	۲.۷۳۸	۲.۷۳۸	۲.۷۳۸	۲.۷۱۶	۲.۷۱۶	۲.۷۱۶	۲.۷۱۶	۲.۷۱۶	۳.۸۱۵	مجموع هر ماه
۴۵.۷۸۰	مجموع هزینه فضای کاری و لجستیک موردنیاز در مدت زمان پروژه											

## هزینه‌های مالی

جدول ۵-۹ هزینه کارمزد تأمین مالی جمعی و سایر امور حقوقی (ارقام به میلیون ریال)

۱۲ ماه	۱۱ ماه	۱۰ ماه	ماه ۹	ماه ۸	ماه ۷	۶ ماه	۵ ماه	۴ ماه	۳ ماه	۲ ماه	۱ ماه	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	۱۲.۵۰۰	کارمزد تأمین مالی جمعی
۵۰۰	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	هزینه حسابرسی
۵۰۰	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	۱۲.۵۰۰	مجموع هر ماه
۱۳.۰۰۰	مجموع هزینه فضای کاری و لجستیک موردنیاز در مدت زمان پروژه											

## ۵/۴ جدول سود و زیان طرح

جدول ۵-۱۰ جدول سود و زیان طرح (ارقام به میلیون ریال)

۳۹۳.۱۲۰	درآمد عملیاتی
۱۹۱.۱۸۷	بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی
۲۰۱.۹۹۳ (۴۹ درصد)	سود ناخالص
۵۸.۷۸۰	هزینه‌های فروش، اداری و عمومی
۱۴۳.۲۱۳ (۳۶ درصد)	سود عملیاتی
۱۳.۰۰۰	هزینه‌های مالی
۱۳۰.۲۱۳ (۳۳ درصد)	سود خالص



## ۵/۵ جریان وجوه نقدی طرح

ورودی	
فروش	۳۹۳،۱۲۰ میلیون ریال
خروجی	
مواد اولیه	۱۶۱،۶۲۷ میلیون ریال
نیروی انسانی	۲۹،۵۲۰ میلیون ریال
هزینه فضای کاری و لجستیک	۴۵،۷۸۰ میلیون ریال
کارمزد تأمین مالی جمعی و سایر امور حقوقی	۱۳،۰۰۰ میلیون ریال
سود و زیان	
سود و زیان خالص	۱۳۰،۲۱۳ میلیون ریال

## ۵/۶ بررسی شاخص‌های اقتصادی طرح

شاخص	واحد	میزان شاخص
مبلغ موردنیاز شرکت برای جذب سرمایه	ریال	۲۵۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰
سود پیش‌بینی شده منابع جذب شده طرح	درصد	۵۷.۲
	ریال	۱۴۳،۱۹۴،۰۰۰،۰۰۰
سود توافقی تقسیمی از سود کلی پیش‌بینی شده	درصد	۴۲
سود سرمایه‌گذاران در مدت زمان طرح	درصد	۴۲
	ریال	۱۰۵،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰
معادل سود موثر سالانه طرح	درصد	۴۸.۱
هر واحد سرمایه‌گذاری	ریال	۱،۰۰۰
حداقل تعداد واحد سرمایه‌گذاری	واحد	۵۰۰۰
حداقل مبلغ سرمایه‌گذاری	ریال	۵،۰۰۰،۰۰۰
حداقل سود سرمایه‌گذاری با حداقل مبلغ سرمایه‌گذاری	ریال	۲،۱۰۰،۰۰۰





## ۵/۷ بررسی نقطه سر به سر

۵.۶۱۵	مقدار تولید و فروش در طرح (تعداد گاز)
۷۰,۰۰۰,۰۰۰	پیش بینی قیمت فروش هر کیلوگرم کربن فعال (ریال)
۴۴,۵۲۳,۰۰۰	قیمت تمام شده هر کیلوگرم کربن فعال (ریال)
۲۴۹,۵۲۶,۵۰۰,۰۰۰	مجموع کل هزینه سالیانه (ریال)
۳,۵۶۴	مقدار تولید در نقطه سر به سر (کیلوگرم کربن فعال)
۱۵۸,۷۰۹,۰۰۰,۰۰۰	میزان هزینه تا نقطه سر به سر (ریال)
%۶۳.۴	درصد فروش در نقطه سر به سر

## ۵/۸ جدول زمان بندی جریان نقد اصل و سود طرح

۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	منابع مورد نیاز (ریال)
۱۰۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	سود پیش بینی شده (ریال)
۵ مرحله (ماه های ۱۰، ۱۲، ۱۴، ۱۶، ۱۸)	تعداد مراحل بازپرداخت
مرحله اول: ۲۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	میزان بازپرداخت در هر مرحله
مرحله دوم: ۲۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	
مرحله سوم: ۲۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	
مرحله چهارم: ۲۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	
مرحله پنجم (سود و اصل): ۲۷۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	



## فصل ششم - بررسی ریسک‌های طرح

### ریسک بازار

با توجه به موارد زیر ریسک عدم استقبال مشتریان و ریسک ورود رقیب جدی در بازار در این طرح دور از انتظار است:

- تولید لوازم خانگی نیاز به زیرساخت اولیه و به تبع آن، هزینه اولیه بالایی دارد.
- تولیدکنندگان داخلی پاسخگو نیاز داخلی بوده و برای گرفتن سهم از بازار و ورود شرکت جدید به بازار دور از ذهن است.
- آمار رو به رشد تولید و فروش این شرکت.

### ریسک کلان

با توجه به این که شرکت کارت بازرگانی دارد و همچنین خرید یک مرحله‌ای مواد اولیه، تغییر نرخ ارز در بلند مدت ممکن است طرح را با خطراتی مواجه کند اما در کوتاه مدت خیر. به همین جهت، برنامه برای خرید مواد اولیه دست تولیدکننده را باز گذاشته است؛ به طوریکه، خرید را در بدترین حالت به صورت ماهانه خرید کند، باز هم طرح سودآور بوده و توانایی بازپرداخت سود سرمایه‌گذاری را دارد.

### ریسک تامین و تولید

از آنجایی که تأمین مواد اولیه به صورت تهیه از داخل انجام می‌شود، در انجام این مهم دچار مشکل نبوده و به دلیل داخلی بودن نیز تا حدودی از ریسک اختلال در زنجیره تأمین نیز به دور است.



طرح تولید اجاق گاز پنج شعله شرکت یاس استیل نیکوکار

نام سکو: کارن کراد

