



KarenCrowd

گزارش ارزیابی طرح تأمین مالی جمعی
تأمین سرمایه در گردش تولید و فروش پوشاک بانوان با برند تکنو

متقاضی:

«تولیکا طرح»

عامل:

شرکت گروه پیشگامان کارآفرینی کارن

نهاد مالی:

شرکت کارگزاری بانک کارآفرین



خلاصه مدیریتی

مشخصات متقاضی

نام شرکت متقاضی: تولیکا طرح	تاریخ ثبت شرکت متقاضی: ۱۳۹۱/۱۰/۲۶	محل ثبت شرکت متقاضی: استان: تهران شهر: تهران	محل اجرای طرح: استان: تهران شهر: تهران
وضعیت دانش بنیانی: دانش بنیان <input type="checkbox"/> غیردانش بنیان <input checked="" type="checkbox"/>		نوع شرکت متقاضی: سهامی خاص	
سرمایه موردنیاز برای اجرای طرح (میلیون ریال): ۵۰,۰۰۰ میلیون ریال			

مشخصات عامل

نام شرکت عامل: گروه پیشگامان کارآفرینی کارن	وضعیت دانش بنیانی: دانش بنیان <input checked="" type="checkbox"/> غیردانش بنیان <input type="checkbox"/>
---	--

مشخصات نهاد مالی

نام نهاد مالی: شرکت کارگزاری بانک کارآفرین
--

اطلاعات طرح و محصول

(۱) نام محصول طرح: تولید و فروش پوشاک بانوان با برند تولیکا

(۲) حوزه فناوری:	
<input type="checkbox"/> کشاورزی، فناوری زیستی و صنایع غذایی	<input type="checkbox"/> سخت افزارهای برق و الکترونیک، لیزر و فوتونیک
<input type="checkbox"/> دارو و فرآورده های پیشرفته حوزه تشخیص و درمان	<input type="checkbox"/> فناوری اطلاعات و ارتباطات و نرم افزارهای رایانه ای
<input type="checkbox"/> مواد پیشرفته و محصولات مبتنی بر فناوری های شیمیایی	<input type="checkbox"/> خدمات تجاری سازی
<input type="checkbox"/> ماشین آلات و تجهیزات پیشرفته	<input type="checkbox"/> صنایع فرهنگی، صنایع خلاق و علوم انسانی و اجتماعی
<input type="checkbox"/> وسایل، ملزومات و تجهیزات پزشکی	<input checked="" type="checkbox"/> سایر



۳) کاربرد محصول: پوشاک بانوان
۴) هدف از اجرای طرح: تامین بخشی از سرمایه در گردش تولید پوشاک با برند تولیکا
۵) مدت زمان اجرای طرح (ماه): ۶
۶) سود پیش‌بینی شده طرح (میلیون ریال): ۱۹,۲۸۰
۷) میزان سود سرمایه‌گذاران در مدت زمان طرح: ۲۱ درصد ۶ ماهه (معادل سود ساده ۴۲ درصد سالانه)
۸) میزان سود مرکب سرمایه‌گذاران در مدت زمان طرح: معادل سود موثر ۴۶.۴۱ درصد سالانه
۹) وثیقه‌های مالی: چک ضمانت ۱۵۰ درصد اصل سرمایه و تعهد باز خرید با نرخ مشخص توسط شخص ثالث معتبر

مشخصات، توضیحات و نکات کلیدی مربوط به موضوع طرح

- فروش شرکت در سال ۱۴۰۱ نسبت به سال قبل رشد بیش از دو برابری داشته است.
- فروش شرکت (بازرسی اظهارنامه و صورت معاملات فصلی) فصلی است و در پاییز و زمستان متمرکز است.
- وضعیت اعتباری اعضای هیئت‌مدیره مناسب است.
- فروش شرکت در سال ۱۴۰۱، مبلغ ۵۰۸ میلیارد ریال بوده است.
- فروش شرکت در سال ۱۴۰۰، مبلغ ۲۰۰ میلیارد ریال بوده است.
- تراز آزمایشی شرکت ۸ ماهه شرکت در سال ۱۴۰۲ (از تاریخ ۱۴۰۲/۰۱/۰۱ تا ۱۴۰۲/۰۸/۳۰) مبلغ فروش شرکت ۱,۰۸۲ میلیارد ریال است.
- مدیرعامل و مالک برند تولیکا، آقای شهرام صالحی نوع پرور، نایب رئیس انجمن ویژه‌های پوشاک ایران هستند.
- شرکت بیش از ۲۰ شعبه عرضه فیزیکی کالا در سطح کشور دارد.



فهرست مطالب

۶.....	فصل اول - بررسی کلیات شرکت.....
۶.....	۱.۱ اطلاعات ثبتی شرکت متقاضی
۷.....	۱.۲ محل استقرار شرکت متقاضی
۷.....	۱.۳ خلاصه‌ای از سابقه فعالیت شرکت متقاضی
۸.....	۱.۴ ترکیب فعلی سهام‌داران شرکت
۹.....	۱.۵ ترکیب اعضای هیئت‌مدیره شرکت متقاضی
۱۰.....	۱.۶ گزارش وضعیت اعتباری شرکت متقاضی و اعضای هیئت‌مدیره
۱۲.....	۱.۷ تصاویر مجوزات و گواهینامه‌ها.....
۱۴.....	۱.۸ سوابق و قراردادهای فروش محصول طرح
۱۶.....	فصل دوم - بررسی تیم
۱۷.....	فصل سوم - بررسی فنی طرح
۱۷.....	۳.۱ مسئله محوری و راه‌حل پیشنهادی
۱۷.....	۳.۲ هدف از اجرای طرح
۱۷.....	۳.۳ برنامه عملیاتی
۱۹.....	فصل چهارم - بررسی بازار طرح
۱۹.....	۴.۱ مشتریان هدف
۱۹.....	۴.۲ تعیین سهم قابل کسب از بازار طرح
۲۰.....	۴.۳ بررسی رقبا
۲۱.....	فصل پنجم - بررسی مالی و اقتصادی طرح
۲۲.....	۵.۱ سرمایه موردنیاز اجرای طرح.....
۲۳.....	۵.۲ برنامه تولید، فروش و کسب درآمد
۲۴.....	۵.۳ هزینه‌های تولید و سربار
۲۵.....	۵.۴ جدول سود و زیان طرح



۲۶..... ۵.۵ بررسی شاخص‌های اقتصادی طرح

۲۷..... ۵.۶ جدول زمان‌بندی جریان نقد اصل و سود طرح

۲۷..... فصل ششم - بررسی ریسک‌های طرح



فصل اول - بررسی کلیات شرکت

۱/۱ اطلاعات ثبتی شرکت متقاضی

جدول ۱-۱ اطلاعات ثبتی شرکت

تولیکا طرح	نام شرکت
<input type="checkbox"/> مسئولیت محدود <input checked="" type="checkbox"/> سهامی خاص <input type="checkbox"/> سهامی عام <input type="checkbox"/> تعاونی	نوع شخصیت حقوقی
تهران	محل ثبت
۱۰۳۲۰۸۴۴۱۵۵	شناسه ملی
۱۳۹۱/۱۰/۲۶	تاریخ تأسیس
کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادهای و عقود اسلامی و همچنین اوراق عادی با امضاء مدیرعامل منفرداً همراه با مهر شرکت معتبر می باشد.	دارندگان حق امضا
۵۰	سرمایه اولیه (میلیون ریال)
۱۱۹,۲۱۱.۷۵	سرمایه فعلی (میلیون ریال)
تهیه طراحی و تولید، بسته بندی و توزیع، خرید و فروش و واردات و صادرات انواع پارچه و پوشاک و سایر مصنوعات نساجی کیف و کفش و سایر محصولات چرمی و مواد اولیه و ماشین آلات و تجهیزات و تکنولوژی تولید مرتبط و سایر کالاهای مجاز و انجام کلیه امور و انجام کلیه امور و خدمات تولیدی و توزیعی و بازرگانی مربوطه و راه اندازی و بهره برداری از خطوط تولید و کارگاهها و کارخانجات مربوطه و مشارکت و عقد قرارداد با اشخاص حقیقی و حقوقی و اخذ وام و تسهیلات از بانکها و موسسات مالی و اعتباری و شرکت در نمایشگاهها و مزایده و مناقصات بخش خصوصی و دولتی و ایجاد شعب و اخذ و اعطای نمایندگی در داخل و خارج کشور.	موضوع فعالیت (مطابق با اساسنامه)
شهرام صالحی نوع پرور	نام و نام خانوادگی نماینده شرکت
INFO@TULIKAMODE.COM	پست الکترونیکی
تهران، بزرگراه اشرفی اصفهانی، بالاتر از همت، برج های اداری رونیکا پلاس، بلوک b، طبقه ششم، واحد ۲۶۴	دفتر مرکزی
رباط کریم، شهرک صنعتی نصیر آباد، خیابان سرو کوجه سرو ۳ پلاک ۲	واحد تولیدی



وبسایت	https://www.tulikamode.com
نوع شرکت دانش بنیان	<input type="checkbox"/> نوپا نوع ۱ <input type="checkbox"/> نوپا نوع ۲ <input type="checkbox"/> تولیدی نوع ۱ <input type="checkbox"/> تولیدی نوع ۲
تاریخ دانش بنیان شدن	-
مدت اعتبار دانش بنیان بودن (سال)	-
نام محصول / محصولات دانش بنیان	-

۱/۲ محل استقرار شرکت متقاضی

جدول ۱-۲ محل استقرار شرکت

مالکیت	آدرس	محل
استیجاری	تهران، بزرگراه اشرفی اصفهانی، بالاتر از همت، برج های اداری رونیکا پالاس، بلوک B، طبقه ششم، واحد ۲۶۴	دفتر مرکزی

۱/۳ خلاصه ای از سابقه فعالیت شرکت متقاضی

توضیحات	
<p>مجموعه تولیدی تولیکا در سال ۱۳۷۱ با هدف تولید پوشاک خانمها وارد بازار گردید، این مجموعه با در اختیار داشتن تیم طراحی متخصص و توانا و همچنین کادر مدیریتی اجرایی مجرب در زمینه تولید، فروش و بازاریابی وارد بازار گردید همواره کوشیده تا کالایی در خور مقام و شخصیت یک بانوی ایرانی ارائه کند.</p> <p>تولیکا با مشارکت و همکاری با پرسنل متخصص، پژوهشگران، استادان و منابع اطلاعاتی موجود و پیاده سازی استانداردهای جهانی ISO 9001، ISO 10002، ISO 10005، ISO 18001 اقدام به ارائه طراحی و عرضه تولید پوشاک مطابق با استانداردهای جهانی به صورت اختصاصی برای مرکز خریدهای بزرگ کشور، ارگانهای دولتی و شرکتهای خصوصی عرضه نموده است.</p>	
محصولات شرکت	انواع پوشاک زنانه

۱/۴ ترکیب فعلی سهام داران شرکت

جدول ۱-۳ ترکیب فعلی سهام داران شرکت تولیکا طرح

ردیف	نام سهام دار	نوع شخصیت		نوع سهام		کد ملی / شناسه ملی	درصد سهام	سطح تحصیلات
		حقیقی	حقوقی	عادی	ممتاز			
۱	شهرام صالحی نوع پرور	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	عادی				کارشناسی ارشد
۲	نادره مهبیاری	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	عادی				کارشناسی
۵	فرح ناز نوذری	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	عادی				-
	سایر	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	عادی				-
		جمع کل				۱۰۰٪		

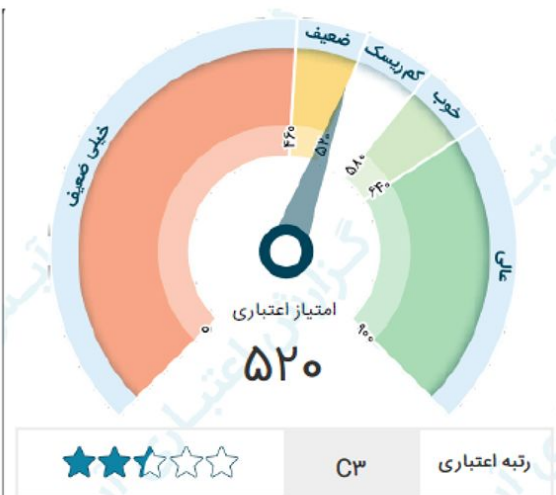
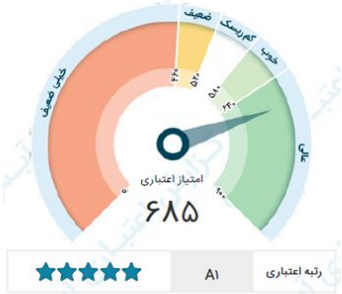
۱/۵ ترکیب اعضای هیئت مدیره شرکت متقاضی

ترکیب اعضای هیئت مدیره مطابق روزنامه رسمی شماره ۲۲۶۰۷ تهران مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۰۹ به شرح ذیل است:

جدول ۱-۴ لیست اعضای هیئت مدیره شرکت تولیکا طرح

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت	کد ملی	تاریخ تولد	نام پدر	گواهی عدم سو پیشینه
۱	شهرام صالحی نوع پرور	مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره				
۲	فرح ناز نوذری	عضو هیئت مدیره				
۳	نادره مهبیاری	نایب رئیس هیئت مدیره				

۱/۴ گزارش وضعیت اعتباری شرکت متقاضی و اعضای هیئت مدیره

تاریخ: ۱۴۰۲/۰۹/۱۱	امتیاز: ۵۲۰ C۳-			شرکت
دارای تسهیلات سررسید نشده به مبلغ ۱۴۸،۷۱۴ میلیون ریال دارای تسهیلات سررسید شده پرداخت نشده به مبلغ ۱۴ میلیارد ریال	خلاصه قراردادهای اصلی			
-	خلاصه قراردادهای ضمانت شده			
ندارد	چک برگشتی			
<p>متقاضی محترم شما در سامانه اعتبارسنجی نمره اعتباری منفی ندارید.</p> <p>۱- شما چک برگشتی رفع سو اثر شده نزد سامانه اعتبارسنجی ندارید.</p> <p>۲- از سال ۱۳۸۸ تاکنون از بانکها و موسسات عضو سامانه وام دریافت نکرده اید.</p> <p>۳- از سال ۱۳۸۸ تاکنون از شرکت های لیزینگ، صندوقهای عضو سامانه، وام دریافت نکرده اید.</p> <p>۴- از طرف صندوق راه دانشجویی وزارت علوم صندوق راه دانشجویی وزارت بهداشت سابقه منفی برای شما نزد سامانه اعتبارسنجی اعلام نشده است.</p> <p>۵- گزارش شما شامل اطلاعات هویتی و آمار استخدام انجام شده در خصوص شما از سامانه اعتبارسنجی به شرح ذیل می باشد.</p>		متقاضی محترم شما در سامانه اعتبارسنجی نمره اعتباری منفی ندارید. گزارش شما شامل اطلاعات هویتی و آمار استخدام و جزئیات اطلاعات مربوط به تسهیلات (وام) مستقیم و غیرمستقیم از سامانه اعتبارسنجی به شرح ذیل می باشد.	هیئت مدیره	
نایب رئیس هیئت مدیره	عضو هیئت مدیره	مدیر عامل		
نادره مهباری	فرح ناز نوذری	شهرام صالحی نوع پرور		
خلاصه وضعیت قراردادهای اصلی: سررسید نشده: <ul style="list-style-type: none"> سررسید نشده: سررسید شده پرداخت نشده:	خلاصه وضعیت قراردادهای اصلی: سررسید نشده: <ul style="list-style-type: none"> سررسید نشده: سررسید شده پرداخت نشده: خلاصه وضعیت قراردادهای ضمانت شده:	خلاصه وضعیت قراردادهای اصلی: سررسید نشده: <ul style="list-style-type: none"> سررسید نشده: سررسید شده پرداخت نشده: خلاصه وضعیت قراردادهای ضمانت شده:		



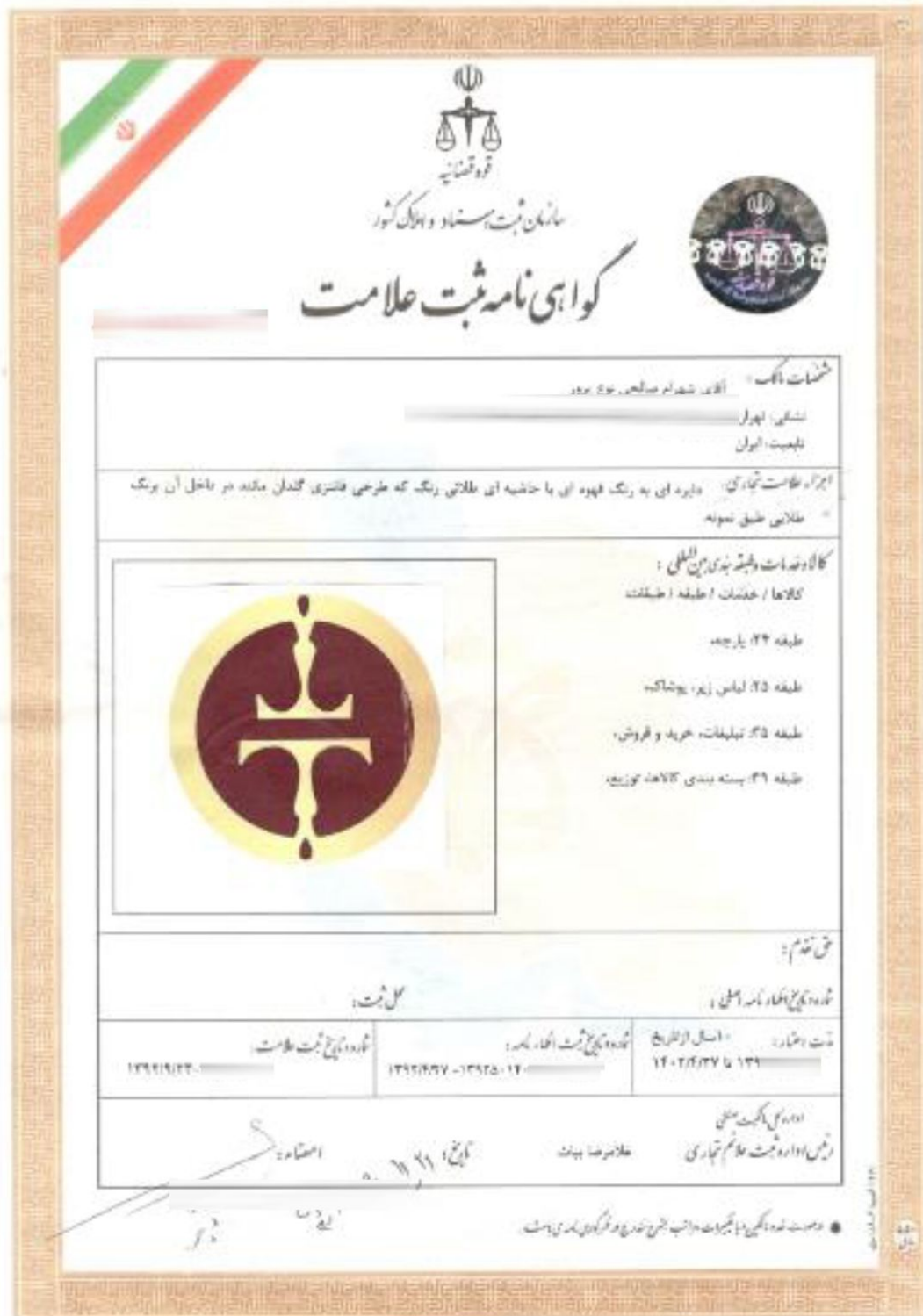
<p>خلاصه وضعیت قراردادهای ضمانت شده:</p> <ul style="list-style-type: none"> • سررسید نشده: • سررسید شده پرداخت نشده: چک برگشتی: ندارد 	<p>سررسید نشده: ۳۰ میلیارد ریال</p> <ul style="list-style-type: none"> • سررسید شده پرداخت نشده: چک برگشتی: ندارد 	<p>سررسید نشده: ۷۷.۹ میلیارد ریال</p> <ul style="list-style-type: none"> • سررسید شده پرداخت نشده: چک برگشتی: ندارد 	
--	---	---	--

۱/۷ تصاویر مجوزات و گواهینامه‌ها

لیست برخی از گواهینامه‌ها، استانداردها و مجوزهای شرکت پردیس فناور ایستاتیس به شرح جدول زیر است.

جدول ۱-۵ لیست گواهینامه‌ها، تقدیرنامه‌ها و مجوزهای شرکت تولیکا طرح

ردیف	شرح	مرجع صادرکننده	تاریخ دریافت	مدت اعتبار	توضیحات
۱	پروانه کسب	وزارت صنعت معدن و تجارت	۱۳۹۸/۰۹/۱۸	۵ سال	رشته: تولید پوشاک زنانه
۲	گواهی‌نامه ثبت علامت	سازمان ثبت اسناد و املاک کشور	۱۴۰۰/۰۴/۰۶ و ۱۳۹۲/۰۴/۲۷	۱۰ سال	نام فارسی تولیکا و همچنین لوگوی برند تولیکا



شکل ۱-۲ تصویر گواهی نامه ثبت علامت (اجزای علامت تجاری)



شکل ۱-۳ تصویر گواهی نامه ثبت علامت (نام تولیکا به فارسی)



شکل ۱-۴ سوئی پیشینه شهرام صالحی نوع پرور



شکل ۱-۵ سوی پیشینه نادره مهباری




 دادگستری کل استان البرز
 دادسرای عمومی و انقلاب شهرستان کرج
 واحد سجل قضایی

گواهی عدم سوء پیشینه کیفری



شماره :
 تاریخ صدور : ۱۴۰۲/۱۱/۲۵

بدین وسیله در اجرای ماده ۱۳ آیین نامه سجل قضایی مصوب ۱۳۹۸ گواهی می شود که صاحب تصویر فوق آقا/خانم:

نام: فرح ناز نام خانوادگی: نوذری فرزندان: متولد: شماره ملی: فاقد سوء پیشینه کیفری است

سرپرست واحد سجل قضایی دادسرای عمومی و انقلاب
 شهرستان کرج - اصغر خلیلی





شکل ۱-۶ سوئی پیشینه فرح ناز نوذری



۱/۸ سوابق فروش محصول طرح

فروش شرکت تولیکا طرح به صورت خلاصه در جدول و نمودار زیر قابل مشاهده است.

جدول ۱-۶ سابقه فروش شرکت تولیکا طرح (میلیون ریال)

سال	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۸ ماه ۱۴۰۲
فروش شرکت			
سود عملیاتی			

حاشیه ناخالص شرکت در سال ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱ به ترتیب



فصل دوم - بررسی تیم

❖ شهرام صالحی نوع پرور

شهرام صالحی نوع پرور مدیرعامل، رئیس هیئت مدیره و موسس شرکت تولیکا طرح هستند. از جمله سوابق تحصیلی، شغلی و افتخارات ایشان می توان به موارد زیر اشاره کرد:

- دانش آموخته دانشگاه تهران در حوزه مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی (کارشناسی)
- دانش آموخته دانشگاه امیرکبیر در حوزه نساجی
- دانش آموخته جهاد دانشگاهی در حوزه طراحی لباس
- چهار دوره متوالی کارآفرین برتر در صنعت پوشاک در حوزه ایجاد اشتغال برای زنان سرپرست خانوار
- نائب رئیس انجمن برندهای (ویژندها) پوشاک ایران
- ریاست هیئت رئیسه در مجامع دوره‌ای و عضو انجمن طراحان لباس و پارچه ایران
- کارآفرین منتخب وزارت صنعت، معدن و تجارت و مجمع امور صنفی در پوشاک
- منتخب کارآفرینان بزرگ ایرانی از سوی دانشگاه صنعتی امیرکبیر و معاونت اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران
- مولف کتاب فروشنده فوق حرفه‌ای
- عضو هیئت داوران جشنواره‌های مد و لباس فجر
- بنیان‌گذار گروه تولیدی پوشاک تولیکا
- موسس و مالک شرکت Tulika World و برند Caro Bella

❖ حسین ابراهیم زاده

حسین ابراهیم زاده، سمت معاونت مالی مجموعه تولیکا را به عهده دارد. از جمله سوابق کاری ایشان می توان به موارد زیر اشاره کرد:

- عضو انجمن حسابداران خبره ایران
- مدیریت مالی شرکت پارس آنلاین به مدت ۷ سال
- مدیر مالی شرکت تپسی به مدت ۵ سال
- معاونت مالی شرکت تولیکا طرح



فصل سوم - بررسی فنی طرح

۳/۱ مسئله محوری و راه حل پیشنهادی

جهان مد و طراحی لباس یک دنیای جذاب و همیشه در حال تغییر است که چالش‌های فنی و خلاقانه‌ای را ارائه می‌دهد. طراحی لباس شامل تعادل حساسی از منظر زیبایی‌شناختی، کارایی و عناصر فرهنگی است که باعث می‌شود این کار یک تلاش پیچیده باشد. یکی از دشواری‌های اصلی در مد و طراحی پارچه، در مرحله پیچیده ساخت الگو است، جایی که طراحان باید اطمینان حاصل کنند که ابداعاتشان نه تنها ظاهراً جذاب باشند بلکه مناسب و جالب برای گستره گسترده‌ای از اشکال و اندازه‌های بدنی باشند. اضافه به این موضوع، موانع مهمی وجود دارد از جمله جستجو در آراییه گسترده‌ای از پارچه‌ها، بافت‌ها و رنگ‌های موجود، زیرا طراحان سعی دارند تا طراحی‌های خود را با در نظر گرفتن دوام، راحتی و پایداری مواد محقق کنند. علاوه بر این، پیشتازی در روندها و ترجیحات مصرف‌کننده در صنعتی که همواره در حال تحول است، نیازمندی‌های بازار و رفتارهای مصرف‌کننده نیازمند توانایی درک دقیق است. با غلبه بر این و دیگر امور معقد، طراحان مد و پارچه به طور مداوم نوآوری می‌کنند و حدود خلاقیت را گسترش داده و از این رو، این هنر را همواره پرمقتضی و پاداش‌دهنده می‌سازد.

تولیکا طرح با داشتن سابقه بیش از ۱۰ ساله در طراحی و تولید پوشاک زنانه، توانسته است تا جای خود را در میان مشتریان باز کند و درک درستی از نیاز، ترجیحات و طراحی‌های مناسب مشتریان خود داشته باشد.

۳/۲ هدف از اجرای طرح

هدف از اجرای طرح تامین بخشی از سرمایه در گردش تولید و فروش پوشاک زنانه با برند تولیکا است.

۳/۳ برنامه عملیاتی

بر اساس برنامه پیش‌بینی شده شرکت بنا دارد تا منابع طرح را به طور عمده برای خرید مواد اولیه مصرف کند. برنامه عملیاتی شرکت در این طرح تامین مالی جمعی در جدول زیر به طور خلاصه نمایش داده شده است.

جدول ۳-۱ برنامه عملیاتی شرکت تولیکا طرح

عنوان	ماه ۱	ماه ۲	ماه ۳	ماه ۴	ماه ۵	ماه ۶
خرید مواد اولیه	■	■	■			
تولید محصولات	■	■	■	■		
فروش و وصول مطالبات						

طبق جدول فوق و برنامه عملیاتی شرکت، در سه ماه اول خرید مواد اولیه و شروع تولید از ماه دوم تا پنجم است. عرضه و فروش محصولات موضوع طرح در فروشگاه‌های تولیکا از ماه دوم شروع شده و تا ماه ششم ادامه خواهد داشت.



فصل چهارم - بررسی بازار طرح

حجم بازار جهانی پوشاک شامل انواع پوشاک از لباس ورزشی گرفته تا لباس اداری و ... طبق گزارشات مراکز معتبر مطالعه بازار^۱ در سال ۲۰۲۲ میلادی بالغ بر ۱.۵۳ تریلیون دلار برآورد شده است و انتظار می‌رود که با نرخ میانگین رشد موثر سالانه (CAGR) ۴.۸۶ درصد به عدد ۱.۹۴ تریلیون دلار در سال ۲۰۲۷ میلادی برسد.

حجم بازار پوشاک در ایران طبق مصاحبه‌ی سخنگوی وزارت صنعت، معدن و تجارت در پاییز ۱۴۰۱، بالغ بر ۹ میلیارد دلار است.

۴/۱ مشتریان هدف

مشتریان هدف تولید، بانوان با رده سنی جوان تا میانسال هستند و طراحی محصولات خود را متناسب با این رده سنی به انجام می‌رسانند.

۴/۲ تعیین سهم قابل کسب از بازار طرح

با در نظر گرفتن نرخ ۴۲۰،۰۰۰ ریالی برای دلار، حجم بازار داخلی در حدود ۳۷۸ همت برآورد می‌شود با فرض اینکه بتوان این بازار را به سه قسمت زنانه، مردانه و بچه‌گانه تقسیم کرد و پوشاک زنانه حجم ۳۰ درصدی را به خود اختصاص دهند حجم بازار پوشاک زنانه بالغ بر ۱۱۳.۴ همت خواهد بود.

شرکت تولیدی طرح در سال ۱۴۰۱ توانسته است به فروش ۵۰ میلیارد تومانی دست یابد که معادل ۰.۰۴ درصد از حجم بازار برآوردی است. از طرف دیگر این شرکت توانسته است که فروش خود را در سال ۱۴۰۲ (مطابق تراز ۸ ماهه) به بیش از ۱۰۰ میلیارد تومان افزایش دهد و برنامه دارد تا فروش خود در سال ۱۴۰۳ را به بیش از ۳۵۰ میلیارد تومان برساند.

۴/۳ بررسی رقبا

شرکت‌های متعددی در زمینه تولید، توزیع و فروش پوشاک زنانه در کشور فعالیت می‌کنند. از جمله معروف ترین آنها می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- جین وست

-مدیسه

¹ <https://www.statista.com/topics/5091/apparel-market-worldwide/#topicOverview>

² <https://www.irna.ir/news/84936393>



-وب پوش

-سله بن

فروشگاه‌های فوق عمده فعالیت خود را بر فروش آنلاین متمرکز کرده اند و از این رو در بازار هدف تفاوت عمده‌ای با تولیدی دارند. تولیدی نیز به نوبه خود فروشگاه آنلاین خودش را گسترش داده است اما کماکان منبع اصلی درآمد و فروش شرکت مربوط به فروشگاه‌های فیزیکی تولیدی است. همچنین مدل درآمدی دیگر شرکت فروش محصولات به طور عمده به فروشگاه‌های عرضه کننده پوشاک زنانه است که حجم کمتری نسبت به فروش شعب را به خود اختصاص داده است و در برنامه عملیاتی و مالی طرح نیز دیده شده است.



فصل پنجم - بررسی مالی و اقتصادی طرح

در این بخش به تحلیل وضعیت مالی و اقتصادی طرح بر اساس تعیین فهرست هزینه‌ها و تعیین شاخص‌های مالی و اقتصادی پرداخته می‌شود.

در بررسی دقیق‌تر طرح باید اشاره کرد که عمده هزینه‌های طرح مربوط به خرید مواد اولیه معادل ۵۷.۵ درصد، هزینه‌های حقوق و دستمزد معادل ۲۶.۹ درصد و هزینه‌های فضای کار و لجستیک است.

مشخصات کلی طرح

جدول ۱-۵ مشخصات کلی طرح

عنوان	شرح
نوع دستگاه‌های تولید شرکت	<input type="checkbox"/> اجاره <input checked="" type="checkbox"/> تحت مالکیت شرکت
نام محصولات	انواع پوشاک زنانه
تعداد ماه‌های کاری	۶ ماه
قیمت فروش محصول طرح	قیمت‌گذاری محصولات در این طرح با حاشیه ۱۰۰ درصدی نسبت به قیمت مواد اولیه مستقیم مصرف شده در نظر گرفته شده است.



۵/۱ سرمایه موردنیاز اجرای طرح

در این طرح مخارجی بابت سرمایه ثابت در نظر گرفته نشده است و تمامی هزینه‌کردها بابت سرمایه در گردش است. همچنین این کسب‌وکار به بهره‌برداری رسیده است و هزینه قبل از بهره‌برداری ندارد و مخارج شرکت جملگی جزو هزینه‌های تولید محصول هستند و هزینه‌ای بابت خرید دارایی ثابت و تجهیزات و ماشین‌آلات صرف نمی‌شود؛ شرکت بنا دارد با جذب ۵ میلیارد تومان در طی ۶ ماه، بتواند نسبت به تولید و فروش پوشاک زنانه اقدام نماید و سود ۲۱ درصدی را برای سرمایه‌گذاران محقق کند.

جدول ۲-۵ منابع و مصارف طرح (ارقام به میلیون ریال)

درآمد			
مجموع	فصل ۲	فصل ۱	
۸۷,۶۰۰	۵۹,۶۰۰	۲۸,۰۰۰	فروش محصولات خرده فروشی
۳۶,۰۰۰	۲۴,۰۰۰	۱۲,۰۰۰	فروش محصولات عمده فروشی
۱۲۳,۶۰۰	۸۳,۶۰۰	۴۰,۰۰۰	مجموع هر فصل
هزینه			
مجموع	فصل ۲	فصل ۱	
۲۸,۰۲۰	۱۴,۰۱۰	۱۴,۰۱۰	دستمزد
۶۰,۰۰۰	۰	۶۰,۰۰۰	مواد اولیه
۱۰,۵۰۰	۵,۲۵۰	۵,۲۵۰	فضای کاری - لجستیک
۰	۰	۰	فنی
۲,۸۰۰	۳۰۰	۲,۵۰۰	مالی و حسابداری
۰	۰	۰	حقوقی
۳,۰۰۰	۱,۵۰۰	۱,۵۰۰	بازاریابی
۰	۰	۰	تجهیزات و ماشین آلات
۰	۰	۰	پرداخت بدهی
۱۰۴,۳۲۰	۲۱,۰۶۰	۸۳,۲۶۰	مجموع هر فصل



۵/۲ برنامه تولید، فروش و کسب درآمد

فروش محصول به صورت ماهانه

جدول ۳-۵ فروش محصول به صورت ماهانه (ارقام به میلیون ریال)

مدل های درآمدی	ماه ۱	ماه ۲	ماه ۳	ماه ۴	ماه ۵	ماه ۶
فروش محصولات خرده فروشی	۰	۸,۴۰۰	۱۹,۶۰۰	۲۸,۰۰۰	۱۹,۶۰۰	۱۲,۰۰۰
فروش محصولات عمده فروشی	۰	۳,۶۰۰	۸,۴۰۰	۱۲,۰۰۰	۸,۴۰۰	۳,۶۰۰
مجموع هر ماه	۰	۱۲,۰۰۰	۲۸,۰۰۰	۴۰,۰۰۰	۲۸,۰۰۰	۱۵,۶۰۰
مجموع	۱۲۳,۶۰۰					

۵/۳ هزینه های تولید و سربار

هزینه نیرو انسانی:

جدول ۶-۵ تعداد نیروی انسانی در هر ماه و دستمزد (دستمزد به میلیون ریال)

تعداد نفرات						دستمزد در ماه	سمت
ماه ۱	ماه ۲	ماه ۳	ماه ۴	ماه ۵	ماه ۶		
۱	۱	۱	۱	۱	۱	۳۵۰	مدیر عامل
۱	۱	۱	۱	۱	۱	۳۰۰	مدیر بازاریابی
۲	۲	۲	۲	۲	۲	۲۵۰	مدیر فنی
۲	۲	۲	۲	۲	۲	۲۰۰	روابط عمومی
۲	۲	۲	۲	۲	۲	۱۸۰	حسابدار
۲	۲	۲	۲	۲	۲	۱۸۰	بخش فنی
۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۱۲۰	سایر پرسنل
۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰	۳۰		مجموع تعداد نفرات
۴,۶۷۰	۴,۶۷۰	۴,۶۷۰	۴,۶۷۰	۴,۶۷۰	۴,۶۷۰		هزینه حقوق و دستمزد ماهانه

هزینه اداری و لجستیک و سربار

جدول ۷-۵ هزینه ماهانه فضای کاری و لجستیک (ارقام به میلیون ریال)

ماه ۱	ماه ۲	ماه ۳	ماه ۴	ماه ۵	ماه ۶	
۱,۶۰۰	۱,۶۰۰	۱,۶۰۰	۱,۶۰۰	۱,۶۰۰	۱,۶۰۰	اداری - لجستیک
۱۵۰	۱۵۰	۱۵۰	۱۵۰	۱۵۰	۱۵۰	سایز هزینه ها (سربار)
۱,۷۵۰	۱,۷۵۰	۱,۷۵۰	۱,۷۵۰	۱,۷۵۰	۱,۷۵۰	مجموع



مجموع هزینه فضای کاری و لجستیک موردنیاز در مدت زمان پروژه	۱۰,۵۰۰
---	--------

هزینه‌های مالی

جدول ۵-۸ هزینه کارمزد تأمین مالی جمعی و سایر امور حقوقی (ارقام به میلیون ریال)

ماه ۶	ماه ۵	ماه ۴	ماه ۳	ماه ۲	ماه ۱	
-	-	-	-	-	۲,۵۰۰	کارمزد تأمین مالی و خدمات عامل
۳۰۰	-	-	-	-	-	هزینه حسابرسی
-	-	-	-	-	۲,۵۰۰	مجموع هر ماه
					۲,۸۰۰	مجموع هزینه‌های مالی و حسابرسی

۵/۴ جدول سود و زیان طرح

جدول ۱۰-۵ جدول سود و زیان طرح (ارقام به میلیون ریال)

۱۲۳,۶۰۰	درآمد عملیاتی
۹۵,۵۲۰	بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی
۲۸,۰۸۰	سود ناخالص
۶,۰۰۰	هزینه‌های فروش، اداری و عمومی
۲۲,۰۸۰	سود عملیاتی
۲,۸۰۰	هزینه‌های مالی
۱۹,۲۸۰	سود خالص



۵/۵ بررسی شاخص های اقتصادی طرح

میزان شاخص	واحد	شاخص
۵۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	ریال	مبلغ مورد نیاز شرکت برای جذب سرمایه
۳۸.۶	درصد	سود پیش بینی شده منابع جذب شده طرح
۱۹,۲۸۰,۰۰۰,۰۰۰	ریال	
۲۱	درصد	سود سرمایه گذاران در مدت زمان طرح
۱۰,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	ریال	
۴۲	درصد	معادل سود سالانه طرح
۱,۰۰۰	ریال	هر واحد سرمایه گذاری
۵,۰۰۰	واحد	حداقل تعداد واحد سرمایه گذاری
۵,۰۰۰,۰۰۰	ریال	حداقل مبلغ سرمایه گذاری
۱,۰۵۰,۰۰۰	ریال	حداقل سود سرمایه گذاری با حداقل مبلغ سرمایه گذاری

۵/۶ جدول زمان بندی جریان نقد اصل و سود طرح

۵۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	منابع مورد نیاز (ریال)
۱۰,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	سود پیش بینی شده (ریال)
یک مرحله ۶ ماهه	تعداد مراحل بازپرداخت
مرحله اول: ۶۰,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	میزان بازپرداخت در هر مرحله (ریال)



فصل ششم - بررسی ریسک‌های طرح

ریسک بازار

با توجه به موارد زیر ریسک عدم استقبال مشتریان و ریسک بازار در این طرح دور از انتظار است:

- تعداد ۲۳ شعبه در اقصی نقاط کشور
- توانایی و تجربه بیش از ۱۰ ساله شرکت در طراحی و تولید پوشاک زنانه
- برنامه توسعه و تاسیس شعب جدید

ریسک قانونی

باتوجه به مجوزات شرکت ریسک قانونی از این جهت برای طرح موضوعیت ندارد.

ریسک کلان

ریسک کلان مطرح در این طرح، افزایش نرخ ارز و بهای تمام شده مواد اولیه تولید است که می‌تواند حاشیه سود شرکت را تحت تاثیر قرار دهد.

ریسک تامین و تولید

باتوجه به سابقه فعالیت طولانی مدت و تیم قوی و شناخته شده در بازار پوشاک، ریسک عدم تامین مواد اولیه و یا عدم توانایی در تولید محصولات مناسب و عرضه به موقع آن به بازار کم است.