



KarenCrowd

گزارش ارزیابی طرح تأمین مالی جمعی
تولید آمیزه زیست پایه و قابل کمپوست و کیسه‌های زیست پایه و قابل کمپوست

متقاضی:

«زیست پلیمر شریف»

عامل:

شرکت گروه پیشگامان کارآفرینی کارن

نهاد مالی:

شرکت کارگزاری بانک کارآفرین

خلاصه مدیریتی
مشخصات متقاضی

نام شرکت متقاضی: زیست پلیمر شریف	تاریخ ثبت شرکت متقاضی: ۱۳۹۸/۰۷/۲۳	محل ثبت شرکت متقاضی: استان: تهران شهر: تهران	محل اجرای طرح: استان: تهران شهر: تهران
وضعیت دانش‌بنیانی: دانش‌بنیان <input checked="" type="checkbox"/> غیردانش‌بنیان <input type="checkbox"/>		نوع شرکت متقاضی: سهامی خاص	
سرمایه موردنیاز برای اجرای طرح (میلیون ریال): ۱۵۰,۰۰۰ میلیون ریال			

مشخصات عامل

نام شرکت عامل: گروه پیشگامان کارآفرینی کارن	وضعیت دانش‌بنیانی: دانش‌بنیان <input checked="" type="checkbox"/> غیردانش‌بنیان <input type="checkbox"/>
---	--

مشخصات نهاد مالی

نام نهاد مالی: شرکت کارگزاری بانک کارآفرین
--

اطلاعات طرح و محصول

(۱) نام محصول طرح: تولید آمیزه زیست پایه و قابل کمپوست و کیسه‌های زیست پایه و قابل کمپوست

(۲) حوزه فناوری:	
<input type="checkbox"/> کشاورزی، فناوری زیستی و صنایع غذایی	<input type="checkbox"/> سخت‌افزارهای برق و الکترونیک، لیزر و فوتونیک
<input type="checkbox"/> دارو و فرآورده‌های پیشرفته حوزه تشخیص و درمان	<input type="checkbox"/> فناوری اطلاعات و ارتباطات و نرم‌افزارهای رایانه‌ای
<input checked="" type="checkbox"/> مواد پیشرفته و محصولات مبتنی بر فناوری‌های شیمیایی	<input type="checkbox"/> خدمات تجاری‌سازی
<input type="checkbox"/> ماشین‌آلات و تجهیزات پیشرفته	<input type="checkbox"/> صنایع فرهنگی، صنایع خلاق و علوم انسانی و اجتماعی
<input type="checkbox"/> وسایل، ملزومات و تجهیزات پزشکی	



۳) کاربرد محصول: محصولات زیست تخریب پذیر (قابل کمپوست) با هدف کاهش انباشت زباله های پلاستیکی در محیط زیست توسعه یافته اند. این نوع محصولات که شامل انواع کیسه های زباله و محصولات یکبار مصرف که بازیافت آنها غیراقتصادی می باشد در پایان عمر به همراه زباله های تر به فرآیند کمپوست وارد می شوند و به کود آلی تبدیل می شوند و مورد استفاده کشاورزان قرار می گیرند.
۴) هدف از اجرای طرح: هدف اصلی این طرح کاهش تولید و انباشت زباله های پلاستیکی در محیط زیست است.
۵) مبلغ درخواستی: ۱۴۹,۹۴۰ میلیون ریال
۶) مدت زمان اجرای طرح (ماه): ۱۲
۷) سود پیش بینی شده طرح (میلیون ریال): ۶۶.۵۱۰
۸) میزان سود سرمایه گذاران در مدت زمان طرح: ۳۵ درصد
۹) میزان سود مرکب سرمایه گذاران در مدت زمان طرح: ۴۱.۲ درصد
۱۰) وثیقه های مالی: ضمانت اصل سرمایه توسط صندوق نوآوری و شکوفایی به همراه تعهد باز خرید با نرخ مشخص توسط شخص ثالث معتبر

مشخصات، توضیحات و نکات کلیدی مربوط به موضوع طرح

متأسفانه بخش قابل توجهی از پلاستیک‌های تولیدی از منابع نفتی بوده و به زباله تبدیل می‌شود. آمار نشان می‌دهد، تا سال ۲۰۱۷ میلادی حدود ۸۳۰۰ میلیون تن پلاستیک خام و تا سال ۲۰۱۵ میلادی حدود ۶۳۰۰ میلیون تن زباله پلاستیکی تولید شده است. وقتی زباله‌های پلیمری در طبیعت رها می‌شوند، از طریق آلوده کردن زمین‌های کشاورزی و زنجیره غذایی حیوانات دریایی، منجر به آلودگی زنجیره غذایی انسان‌ها نیز می‌شوند. صنعت بسته‌بندی و لفاف‌های پلیمری در تولید زباله‌های پلاستیکی، نقش بسزایی دارد. از یک طرف این صنعت سهم ۴۰ درصدی در تولید پلاستیکها داشته و از طرف دیگر ماهیت یک بار مصرف محصولات این صنعت، با نرخ بالایی منجر به تولید زباله می‌شود. توجه به این نکته هم ضروری است که علاوه بر انباشت زباله‌های پلاستیکی در طبیعت، تولید پلیمرها از منابع فسیلی علاوه بر مصرف این منابع تجدیدناپذیر، آلاینده‌های زیادی را نیز وارد هوا و منابع آبی می‌نماید. لذا به عنوان خسارتهای زیستمحیطی صنعت پلیمر میتوان به دو مورد یعنی مصرف منابع تجدیدناپذیر و تولید آلایندها در مرحله فرآوری آنها و همچنین انباشت زباله‌های پلاستیکی در پایان عمر این محصولات اشاره کرد.

بازیافت به عنوان یک راهکار مناسب برای رفع چالش‌های ناشی از تولید پلیمرهای پایه نفتی و زباله‌های حاصل از آنها، مطرح است. اما دشواری فرایندهایی چون جمع‌آوری، شناسایی، مرتب‌سازی، تمیز کردن، حمل و نقل و فرآوری مجدد زباله‌های پلاستیکی، باعث شده است که بازیافت، تنها راه حل برای کاهش این چالش محیط زیستی نباشد. آمار گویای این واقعیت است که تا سال ۲۰۱۵ تنها ۹ درصد از ۶۳۰۰ میلیون تن پلاستیک تولیدی بازیافت شده است. به موازات تاکید بر بازیافت، رویکرد استفاده از پلیمرهای زیست‌پایه برای رفع چالش تجدیدناپذیر بودن منابع فسیلی و پلیمرهای زیست‌تخریب‌پذیر برای حل مشکلات زیست محیطی ناشی از پسماندهای پلیمری، به خصوص در صنعت بسته‌بندی، به شدت مورد توجه قرار گرفته و در حال توسعه می‌باشند. شرکت زیست پلیمر شریف با عنایت به مطالب گفته این رسالت را برای خود تعریف کرده و در حال تولید و توسعه ترکیبات زیست پایه و زیست تخریب‌پذیر پلیمری عمدتاً با تمرکز فیلم‌های پلیمری می‌باشد.

این طرح به دنبال تولید ۱۱۷ تن آمیزه زیست پایه و قابل کمپوست در مدت زمان ۱۲ ماه است و در طی این دوره ۳۵ درصد سود برای سرمایه‌گذاران محقق خواهد کرد.



فهرست مطالب

۶	فصل اول - بررسی کلیات شرکت
۶	۱.۱ اطلاعات ثبتی شرکت متقاضی
۷	۱.۲ محل استقرار شرکت متقاضی
۷	۱.۳ خلاصه‌ای از سابقه فعالیت شرکت متقاضی
۷	۱.۴ ترکیب فعلی سهام‌داران شرکت
۸	۱.۵ ترکیب اعضای هیئت‌مدیره شرکت متقاضی
۹	۱.۶ گزارش وضعیت اعتباری شرکت متقاضی و اعضای هیئت‌مدیره
۱۲	۱.۷ تصاویر مجوزات و گواهینامه‌ها
۱۳	۱.۸ سوابق و قراردادهای فروش محصول طرح
۱۴	فصل دوم - بررسی تیم
۱۵	فصل سوم - بررسی فنی طرح
۱۵	۳.۱ مسئله محوری و راه‌حل پیشنهادی
۱۵	۳.۲ هدف از اجرای طرح
۱۶	۳.۳ مشخصات فنی و کاربردهای محصول
۱۸	۳.۴ برنامه عملیاتی
۱۹	فصل چهارم - بررسی بازار طرح
۱۹	۴.۱ مشتریان هدف
۲۰	۴.۲ برنامه بازاریابی محصولات/استراتژی قیمت گذاری
۲۱	فصل پنجم - بررسی مالی و اقتصادی طرح
۲۲	۵.۱ سرمایه موردنیاز اجرای طرح



۲۳	۵.۲ برنامه تولید، فروش و کسب درآمد.....
۲۳	۵.۳ جدول سود و زیان طرح.....
۲۴	۵.۴ جریان وجوه نقدی طرح.....
۲۴	۵.۵ بررسی شاخص‌های اقتصادی طرح.....
۲۵	فصل ششم - بررسی ریسک‌های طرح.....



فصل اول - بررسی کلیات شرکت

۱/۱ اطلاعات ثبتی شرکت متقاضی

جدول ۱-۱ اطلاعات ثبتی شرکت

زیست پلیمر شریف	نام شرکت
<input type="checkbox"/> مسئولیت محدود <input checked="" type="checkbox"/> سهامی خاص <input type="checkbox"/> سهامی عام <input type="checkbox"/> تعاونی	نوع شخصیت حقوقی
تهران	محل ثبت
۱۴۰۰۸۶۹۶۱۷۰	شناسه ملی
۱۳۹۸/۰۷/۲۳	تاریخ تاسیس
۱۰۰	سرمایه اولیه (میلیون ریال)
۳۲.۸۰۰	سرمایه فعلی (میلیون ریال)
تولید، فروش، پخش، واردات و صادرات مواد اولیه و محصولات پلیمری و محصولات دوستدار محیط زیست و انجام کلیه عملیات تجاری و بازرگانی انواع مواد مجاز، اخذ و رایبه نمایندگی از شرکت ها و موسسات داخلی و خارجی با اخذ مجوز از مراجع قانونی	موضوع فعالیت
	تلفن ثابت و تلفن همراه
info@zistpolymer.com	پست الکترونیکی
شهر قدس - شهرک صنعتی زاگرس - خیابان زاگرس - خیابان اقتصاد - پلاک ۱۷	دفتر مرکزی تهران
www.zistpolymer.com	وب سایت
InnoBio 72103, InnoBio 60510F, InnoBio 80309T	نام محصول/محصولات



۱/۲ محل استقرار شرکت متقاضی

جدول ۱-۲ محل استقرار شرکت

مالکیت	آدرس	محل
استیجاری	تهران- شهر قدس- شهرک صنعتی زاگرس- خیابان زاگرس- خیابان اقتصاد- پلاک ۱۷	محل شرکت

۱/۳ خلاصه‌ای از سابقه فعالیت شرکت متقاضی

توضیحات
<p>شرکت زیست پلیمر شریف در زمینه ترکیبات پیشرفته پلیمری، در سال ۱۳۹۸ با هدف گسترش فعالیت‌های صنعتی دانش محور تاسیس گردید. در حال حاضر ظرفیت تولید این شرکت نزدیک به ۲ هزار تن در سال است. امروزه نیازهای طیف گسترده ای از صنایع، از فروشگاه‌های زنجیره‌ای و کشاورزی و بسته‌بندی را در بر می‌گیرد. کارخانه زیست پلیمر شریف در شهرک صنعتی زاگرس در شهر قدس واقع شده است و در این شرکت حدود ۴۰ نفر نیروی انسانی متعهد و متخصص در حال فعالیت هستند.</p> <p>زیست پلیمر شریف که به عنوان شرکت دانش بنیان کشور مورد تایید قرار گرفته است، در این راستا تمامی تاییدیه‌های بین المللی محصولات پلاستیکی دوستدار محیط زیست را هم از موسسه TUV اتریش دریافت کرده است.</p>

۱/۴ ترکیب فعلی سهامداران شرکت

جدول ۱-۳ ترکیب فعلی سهامداران شرکت پارس تابلو

درصد سهام	کد ملی / شناسه ملی	نوع سهام		نوع شخصیت		نام سهامدار	ردیف
		ممتاز	عادی	حقوقی	حقیقی		
			عادی	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	پارسا پلیمر شریف	۱
			عادی	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	رضا باقری	۲
			عادی	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	مجید زکایی	۳
			جمع کل				

۱/۵ ترکیب اعضای هیئت مدیره شرکت متقاضی

ترکیب اعضای هیئت مدیره مطابق روزنامه رسمی شماره ۲۲۸۰۹ تهران مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۴ به شرح ذیل است:

جدول ۱-۴ لیست اعضای هیئت مدیره شرکت زیست پلیمر شریف

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت	کد ملی	تاریخ تولد	سطح تحصیلات	گواهی عدم سو پیشینه
۱	سعید زکایی	رئیس هیئت مدیره به نمایندگی از شرکت پارسا پلیمر شریف به شناسه ملی		۱۳۵۸/۰۱/۰۷	کارشناسی ارشد	
۲	مجید زکایی	نایب رئیس هیئت مدیره		۱۳۶۱/۰۲/۲۱	کارشناسی	
۳	رضا باقری	مدیر عامل		۱۳۴۰/۰۴/۲۵	دکتری	



۱/۶ گزارش وضعیت اعتباری شرکت متقاضی و اعضای هیئت مدیره

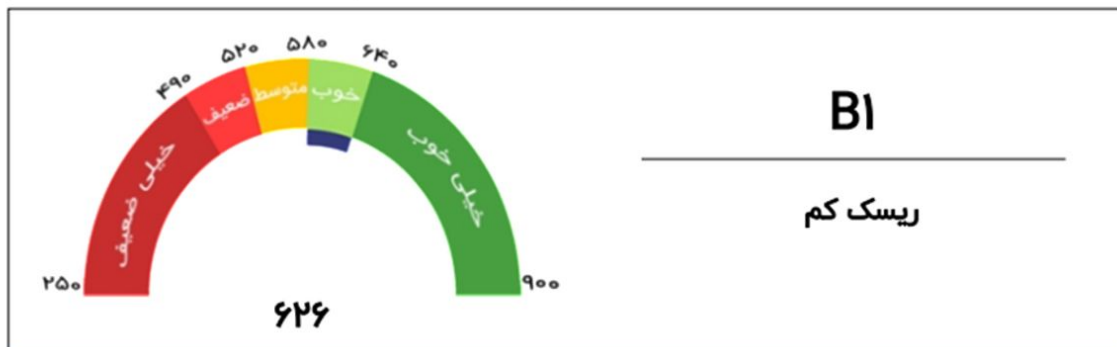


شرکت مشاوره رتبه بندی اعتباری ایران (سهامی خاص)
تحت نظارت و دارای مجوز بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

تاریخ: ۱۴۰۲/۱۰/۲۰ ۱۸:۳۲:۳۵
شماره:

گزارش امتیاز شخص حقوقی

اطلاعات فعلی شخص	
شناسه ملی شخص حقوقی	
اطلاعات شرکت	اطلاعات آدرس و تماس
شماره ثبت	
نام تجاری	زیست پلیمر شریف
نوع شرکت	شرکت سهامی خاص
آدرس دائمی	

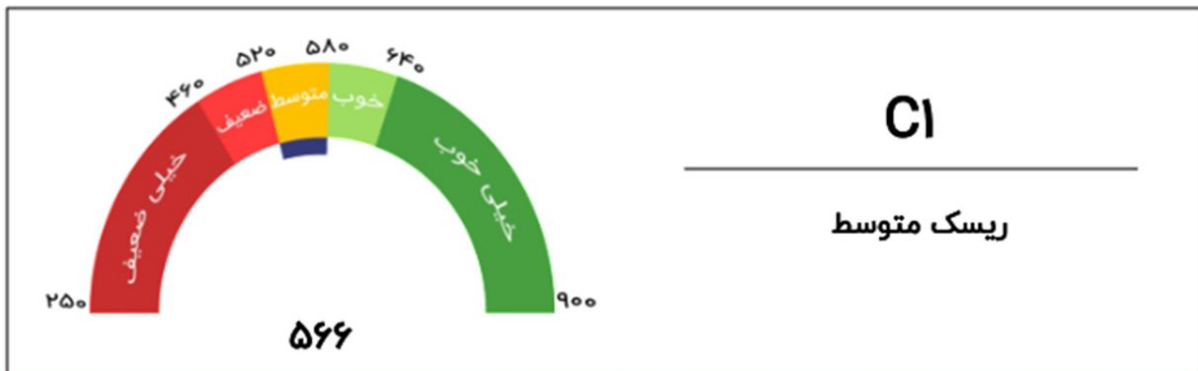


عمده دلایل امتیاز	
شرح	کد
اخیرا تعداد قرارداد زیادی فعال دارد	ACC۲
دارای قراردادهایی در ۲ سال اخیر که از جانب اعضای مختلف گزارش شده باشند	NDQ۲
دارای کمتر از ۶ قرارداد خاتمه یافته بزرگ (مبلغ کل قرارداد بالا می باشد) در ۵ سال گذشته	NBC۳



گزارش امتیاز شخص حقیقی

اطلاعات فعلی شخص			
اطلاعات آدرس و تماس		اطلاعات فردی	
شماره ملی	شماره ملی	شماره ملی	شماره ملی
نام	تلفن همراه	نام	تلفن ثابت
نام خانوادگی	تلفن ثابت	نام خانوادگی	تلفن ثابت
نام پدر	تلفن ثابت	نام پدر	تلفن ثابت
تاریخ تولد	تلفن ثابت	تاریخ تولد	تلفن ثابت
محل تولد	آدرس دائمی	محل تولد	آدرس دائمی
جنسیت		جنسیت	
وضعیت تاهل		وضعیت تاهل	



دلایل اصلی کاهش امتیاز	
شرح	کد
استعلامها توسط تعداد خیلی زیادی از اعضای سامانه در ۱۲ ماه گذشته انجام شده است	INQI
مبلغ بدهی سررسیدشده پرداخت نشده بیش از ۱۰ میلیون ریال در ۱ ماه آخر می باشد	HADI
دارای بدهی سررسیدشده پرداخت نشده خیلی زیاد قرارداد ضامن در ۱۲ ماه گذشته	ADGI
دارای بدهی سررسیدشده پرداخت نشده خیلی زیاد در ۱۲ ماه گذشته	ADUI
دارای وضعیت منفی قرارداد در ۱۲ ماه گذشته	RNEI ^۳



گزارش امتیاز شخص حقیقی

اطلاعات فعلی شخص		اطلاعات فردی	
اطلاعات آدرس و تماس		شماره ملی	
تلفن ثابت		شماره ملی	
تلفن همراه		نام	سعید
تلفن ثابت		نام خانوادگی	زکائی
تلفن همراه		نام پدر	
تلفن ثابت	-	تاریخ تولد	۱۳۵۸/۰۱/۰۷
آدرس دائمی		محل تولد	کرج
		جنسیت	مرد
		وضعیت تاهل	متاهل



A3

ریسک خیلی کم

دلایل اصلی کاهش امتیاز

شرح	کد
استعلامها توسط تعداد خیلی زیادی از اعضای سامانه در ۱۲ ماه گذشته انجام شده است	INQI
مبلغ بدهی سررسیدشده پرداخت نشده بیش از ۱۰ میلیون ریال در ۱ ماه آخر می باشد	HADI
دارای بدهی سررسیدشده پرداخت نشده خیلی زیاد قرارداد ضامن در ۱۲ ماه گذشته	ADGI
قرارداد خاتمه یافته در ۳ سال گذشته وجود ندارد	MLAY

۱/۷ تصاویر مجوزات و گواهینامه‌ها

لیست برخی از گواهینامه‌ها، استانداردها و مجوزهای شرکت زیست پلیمر شریف به شرح جدول زیر است.

جدول ۱-۵ لیست گواهینامه‌ها، تقدیرنامه‌ها و مجوزهای شرکت زیست پلیمر شریف

ردیف	شرح	مرجع صادرکننده	تاریخ دریافت	مدت اعتبار	توضیحات												
۱	Ok-Biobased	TUV Austria	۲۰۲۱	۵ سال													
۲	پروانه کسب	وزارت صمت	۱۴۰۰	۱۴۰۵													
۳	مجوز دانش‌بنیان	کارگروه ارزیابی شرکت‌ها	۱۳۹۹	-	<p>بنامه تهران</p> <p>کارگروه ارزیابی شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان</p> <p>تاییده شرکت‌های دانش‌بنیان</p> <table border="1"> <tr> <td>نام شرکت</td> <td>زیست پلیمر شریف</td> <td>شامله ملی</td> </tr> <tr> <td>استان</td> <td>تهران</td> <td>تاریخ تایید</td> </tr> <tr> <td>حوزه فعالیت</td> <td>۳- مواد پلاستیکی و محصولات پلیمری در کاربردهای شیمیایی</td> <td>تاریخ تایید</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>تاریخ تایید</td> </tr> </table> <ul style="list-style-type: none"> به موجب این تاییدیه شرکت‌های موسسه حقوقی کارگروه ارزیابی شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان و همچنین حمایت از شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان و آشنایی با قوانین و مقررات مربوط به حمایت از شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان است. این تاییدیه تنها به معنای تایید همه کارها و خدمات شرکت به عنوان کارگروه ارزیابی شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان قرار گرفته است. این تاییدیه شامل تایید کلیه خدمات شرکت نیست. این تاییدیه به صورت دوره‌ای و از طریق سامانه دانش‌بنیان (www.daneshbenyan.gov.ir) صادر شده است. شرکت‌های تایید شده در کارگروه ارزیابی شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان از مزایای زیر بهره‌مند خواهند شد: <ul style="list-style-type: none"> استفاده از هرگونه حمایت، حقوق یا امتیاز دولتی در زمینه‌های مربوط به شرکت‌های دانش‌بنیان و تأیید آن از سوی این کمیته تخصصی. استفاده از هرگونه حمایت، حقوق یا امتیاز دولتی در زمینه‌های مربوط به شرکت‌های دانش‌بنیان و تأیید آن از سوی این کمیته تخصصی. در صورت هرگونه تخلف در استفاده از تسهیلات مربوط به شرکت‌های دانش‌بنیان، این کمیته تخصصی موظف خواهد بود تا از سوی این کمیته تخصصی و آشنایی با قوانین و مقررات مربوط به حمایت از شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان و تأیید آن از سوی این کمیته تخصصی. برگشتن سهمیه کارگروه ارزیابی شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان، هرگاه شرکت‌ها از قوانین و مقررات مربوط به حمایت از شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان و تأیید آن از سوی این کمیته تخصصی. <p>تاریخ چاپ تاییدیه: ۱۳۹۹/۰۳/۰۶ مدرسه کارگروه ارزیابی شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان</p>	نام شرکت	زیست پلیمر شریف	شامله ملی	استان	تهران	تاریخ تایید	حوزه فعالیت	۳- مواد پلاستیکی و محصولات پلیمری در کاربردهای شیمیایی	تاریخ تایید			تاریخ تایید
نام شرکت	زیست پلیمر شریف	شامله ملی															
استان	تهران	تاریخ تایید															
حوزه فعالیت	۳- مواد پلاستیکی و محصولات پلیمری در کاربردهای شیمیایی	تاریخ تایید															
		تاریخ تایید															

۱/۸ سوابق و قراردادهای فروش محصول طرح

فروش شرکت زیست پلیمر شریف به صورت خلاصه در جدول و نمودار زیر قابل مشاهده است.

سابقه فروش شرکت زیست پلیمر شریف (میلیون ریال)				
سال	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۰ ماهه ۱۴۰۲
فروش کلی شرکت	۱۱۵,۱۸۰	۲۲۹,۸۸۱	۳۸۱,۳۵۷	۳۶۸,۷۷۹
فروش محصول طرح	۸۲,۲۸۶	۲۲۶,۵۲۹	۳۶۲,۴۱۸	-

سوابق فروش شرکت مطابق تصویر ذیل می باشد:

گزارش فروش تا ۱۴۰۲/۰۷/۲۵

شرکت زیست پلیمر شریف (سهامی خاص)

ردیف	نام کالا	نام مشتری	مقدار اصلی	فی	مبلغ فروش	مالیات	خالص
۱	(تعداد ۱ رکورد) ParsaBio ۸۰۵۰۹F	شرکت پلاستیک کار	۸۳	۱,۳۲۰,۰۰۰	۱۰,۹۵۶,۰۰۰	۹,۸۶۰,۴۰۰	۱۱۹,۴۲۰,۴۰۰
۲	محصول فرآوری شده بایو ParsaBio ۷۲۱۰۲	آما دندان پارس گستر طب	۲,۰۰۰	۵۲۰,۰۰۰	۱,۰۴۰,۰۰۰	-	۱,۰۴۰,۰۰۰
۳	محصول فرآوری شده بایو ParsaBio ۷۲۱۰۲	پارسا پلیمر شریف	۱۹,۲۸۰	۱۷,۰۹۸,۰۰۰	۱۲,۳۰۶,۰۰۰	۱,۱۰۷,۵۹۴,۰۰۰	۱۳,۴۱۴,۱۹۴,۰۰۰
۴	محصول فرآوری شده بایو ParsaBio ۷۲۱۰۲	صنایع شیرینی طلوع سلامتی	۱,۰۷۹	۲,۵۳۰,۰۰۰	۶۷۸,۶۰۰	۶۱,۰۷۴,۰۰۰	۷۳۹,۶۷۴,۰۰۰
۵	محصول فرآوری شده بایو ParsaBio ۷۲۱۰۲	فروشگاههای زنجیره ای همسایه آریا	۴۵,۰۲۰	۵,۷۹۶,۰۰۰	۲,۶۱۵,۳۰۰	۱,۹۴۵,۳۷۷,۰۰۰	۲۳,۵۶۰,۶۷۷,۰۰۰
۶	محصول فرآوری شده بایو ParsaBio ۷۲۱۰۲	فروشگاه زنجیره ای فامیلی مدرن	۹۵,۱۰۰	۵,۹۲۱,۰۰۰	۴۷,۸۶۵,۲۰۰	۴,۳۰۷,۸۶۸,۰۰۰	۵۲,۱۷۲,۰۶۸,۰۰۰
۷	محصول فرآوری شده بایو ParsaBio ۷۲۱۰۲	پخش سراسری ایران	۴,۰۰۰	۱,۰۸۰,۰۰۰	۲,۱۶۰,۰۰۰	۱۹۴,۴۰۰,۰۰۰	۲,۳۵۴,۴۰۰,۰۰۰
۸	محصول فرآوری شده بایو ParsaBio ۷۲۱۰۲	هابیر مارکت های ماف پارس	۴۵,۰۰۰	۱,۲۵۰,۰۰۰	۲۸,۱۲۵,۰۰۰	۲,۵۲۱,۲۵۰,۰۰۰	۳۰,۶۵۶,۲۵۰,۰۰۰
۹	محصول فرآوری شده بایو ParsaBio ۷۲۱۰۲	تولیدی ایران گوشت خرم دره	۲,۲۰۵	۱,۷۳۳,۰۰۰	۱,۲۷۴,۵۶۰,۰۰۰	۱۱۴,۷۱۰,۴۰۰	۱,۳۸۹,۲۷۰,۴۰۰
۱۰	محصول فرآوری شده بایو ParsaBio ۷۲۱۰۲	فروشگاههای مزرعه موجان	۵۱۸	۶۲۰,۰۰۰	۳۲۱,۱۶۰,۰۰۰	۲۸,۹۰۴,۴۰۰	۳۵۰,۰۶۴,۴۰۰
۱۱	محصول فرآوری شده بایو ParsaBio ۷۲۱۰۲	آبیه فرزندان وطن	۸,۴۴۰	۱,۴۸۵,۰۰۰	۴,۱۷۷,۸۰۰	۳۷۶,۰۰۲,۰۰۰	۴,۵۵۳,۸۰۲,۰۰۰
۱۲	محصول فرآوری شده بایو ParsaBio ۷۲۱۰۲	فروشگاه های زنجیره ای بهار کلان	۳۰,۸۹	۱,۶۸۰,۰۰۰	۱,۷۲۹,۵۶۰,۰۰۰	۱۵۵,۶۶۰,۴۰۰	۱,۸۸۵,۲۲۰,۴۰۰
۱۳	محصول فرآوری شده بایو ParsaBio ۷۲۱۰۲	فروشگاههای زنجیره ای سرزمین خرب	۱۶۴,۶۵۵	۸,۳۰۵,۰۰۰	۷۹,۷۹۳,۷۲۵,۰۰۰	۷,۱۸۱,۴۳۵,۲۵۰	۸۶,۹۷۵,۱۶۰,۲۵۰
۱۴	محصول فرآوری شده بایو ParsaBio ۷۲۱۰۲	کاروان تندیس توس	۲,۰۷۶	۵۸۰,۰۰۰	۱,۲۰۴,۰۸۰,۰۰۰	۱۰۸,۳۷۷,۲۰۰	۱,۳۱۲,۴۴۷,۲۰۰
۱۵	محصول فرآوری شده بایو ParsaBio ۷۲۱۰۲	صنایع شیرینی طلوع سلامتی	۱,۴۶۵	۱,۱۰۰,۰۰۰	۷۵۷,۶۰۰,۰۰۰	۶۸,۱۸۴,۰۰۰	۸۲۵,۷۸۴,۰۰۰
۱۶	محصول فرآوری شده بایو ParsaBio ۷۲۱۰۲	هابیر مارکت های ماف پارس	۲۲,۰۰۰	۱,۹۶۰,۰۰۰	۱۰,۷۸۰,۰۰۰	۹۷۰,۲۰۰,۰۰۰	۱۱,۷۵۰,۲۰۰,۰۰۰
۱۷	محصول فرآوری شده بایو ParsaBio ۷۲۱۰۲	دریا شایگان سیراف	۱۶	۴۲۲,۰۰۰	۶,۹۱۲,۰۰۰	۶۲۲,۰۰۰	۷,۵۳۴,۰۰۰
۱۸	محصول فرآوری شده بایو ParsaBio ۷۲۱۰۲	تولیفاتی سیما آرا	۱۳۸	۱,۳۰۰,۰۰۰	۱۷۹,۴۰۰,۰۰۰	۱۶,۱۴۶,۰۰۰	۱۹۵,۵۴۶,۰۰۰
۱۹	محصول فرآوری شده بایو ParsaBio ۷۲۱۰۲	زرین برگ پایا	۶۹	۱,۳۰۰,۰۰۰	۸۹,۷۰۰,۰۰۰	۸,۰۷۳,۰۰۰	۹۷,۷۷۳,۰۰۰
۲۰	محصول فرآوری شده بایو ParsaBio ۷۲۱۰۲	آرژیمان سهیل گلپایگان	۱,۴۹۱	۲,۱۲۶,۰۰۰	۱۰,۶۱۹,۲۰۰	۹۵,۵۴۳,۲۸۰	۱۱,۵۷۰,۱۳۵,۲۸۰
۲۱	محصول فرآوری شده بایو ParsaBio ۷۲۱۰۲	کتاب بوم مهر	۳,۷۰۸	۲,۰۱۹,۰۰۰	۲,۴۷۳,۲۱۰,۰۰۰	۲۲۲,۵۸۸,۹۰۰	۲,۶۹۵,۷۹۸,۹۰۰
۲۲	محصول فرآوری شده بایو PE شیرینگی رنگ ماده بدون دوخت ۱ رنگ (تعداد ۳ رکورد)	نگار گستر نما	۶,۷۵۱	۱,۹۲۰,۰۰۰	۴,۳۸۸,۲۵۰,۰۰۰	۳۹۰,۴۴۲,۵۰۰	۴,۷۷۸,۶۹۲,۵۰۰
۲۳	محصول فرآوری شده بایو PE شیرینگی رنگ ماده بدون دوخت ۲ رنگ (تعداد ۴ رکورد)	شرکت آجیل و خشکبار توانع اصل	۳,۲۰۴	۱,۱۱۰,۰۰۰	۱,۷۸۹,۳۸۰,۰۰۰	۱۶۱,۰۴۴,۲۰۰	۱,۹۵۰,۴۲۴,۲۰۰
۲۴	محصول فرآوری شده بایو PE شیرینگی رنگ ماده بدون دوخت ۲ رنگ (تعداد ۴ رکورد)	مدرن سامانه غذایان اطلس	۹۸۳	۱,۲۲۰,۰۰۰	۵۹۹,۶۳۰,۰۰۰	۵۲,۹۶۶,۷۰۰	۶۵۳,۵۹۶,۷۰۰
۲۵	محصول فرآوری شده بایو PE شیرینگی رنگ ماده بدون دوخت ۱ رنگ (تعداد ۱ رکورد)	فروشگاههای زنجیره ای سرزمین خرب	۱۰,۰۵۰	۴۹۵,۰۰۰	۴,۱۷۴,۷۵۰,۰۰۰	۴۴۷,۷۷۷,۵۰۰	۵,۴۲۲,۵۲۷,۵۰۰
۲۶	محصول فرآوری شده بایو PE شیرینگی رنگ ماده بدون دوخت ۱ رنگ (تعداد ۴ رکورد)	نگار گستر نما	۸,۴۴۶	۱,۷۷۹,۳۱۲	۳,۷۴۴,۶۱۸,۴۹۶	۳۷۷,۲۹۲,۸۶۵	۴,۰۸۴,۹۱۱,۳۶۱
جمع							
			۴۵۰,۸۷۵۵	۶۶,۶۹۹,۳۱۲	۳۳۲,۱۹۹,۲۶۷,۴۹۶	۲۳۰,۸۹۴,۳۳۴,۷۵۰	۲۵۴,۰۹۳,۶۰۱,۵۷۱



فصل دوم - بررسی تیم

این تیم از حداقل‌های اولیه جهت پیشبرد اهداف طرح پیشنهادی برخوردار است چرا که با عنایت به صورت‌های مالی حسابرسی شده سال‌های ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱ و نیز سوابق اجرایی سهامدار اصلی و نیز بازخوردهای دریافتی در فرایند تکمیل مستندات، به نظر حداقل‌های لازم جهت پیشبرد اهداف طرح فراهم می‌باشد.

دانش تخصصی فنی و سوابق اجرایی مرتبط با اجرای طرح‌های مشابه، از جمله نقاط قوت این تیم می‌باشد.

با توجه به میزان سود خالص شرکت متقاضی در سال ۱۴۰۱ (حدود ۲ درصد از درآمد عملیاتی شرکت)، به نظر این تیم در زمینه مالی و اقتصادی نیازمند تقویت می‌باشد.



فصل سوم - بررسی فنی طرح

۳/۱ مسئله محوری و راه‌حل پیشنهادی

متأسفانه بخش قابل توجهی از پلاستیک‌های تولیدی از منابع نفتی بوده و به زباله تبدیل می‌شود. آمار نشان می‌دهد، تا سال ۲۰۱۷ میلادی حدود ۸۳۰۰ میلیون تن پلاستیک خام و تا سال ۲۰۱۵ میلادی حدود ۶۳۰۰ میلیون تن زباله پلاستیکی تولید شده است. وقتی زباله‌های پلیمری در طبیعت رها می‌شوند، از طریق آلوده کردن زمین‌های کشاورزی و زنجیره غذایی حیوانات دریایی، منجر به آلودگی زنجیره غذایی انسان‌ها نیز می‌شوند. صنعت بسته‌بندی و لفاف‌های پلیمری در تولید زباله‌های پلاستیکی، نقش بسزایی دارد. از یک طرف این صنعت سهم ۴۰ درصدی در تولید پلاستیکها داشته و از طرف دیگر ماهیت یک بار مصرف محصولات این صنعت، با نرخ بالایی منجر به تولید زباله می‌شود. توجه به این نکته هم ضروری است که علاوه بر انباشت زباله‌های پلاستیکی در طبیعت، تولید پلیمرها از منابع فسیلی علاوه بر مصرف این منابع تجدیدناپذیر، آلاینده‌های زیادی را نیز وارد هوا و منابع آبی می‌نماید. لذا به عنوان خسارتهای زیستمحیطی صنعت پلیمر میتوان به دو مورد یعنی مصرف منابع تجدیدناپذیر و تولید آلایندها در مرحله فرآوری آنها و همچنین انباشت زباله‌های پلاستیکی در پایان عمر این محصولات اشاره کرد.

بازیافت به عنوان یک راهکار مناسب برای رفع چالش‌های ناشی از تولید پلیمرهای پایه نفتی و زباله‌های حاصل از آنها، مطرح است. اما دشواری فرایندهایی چون جمع‌آوری، شناسایی، مرتب‌سازی، تمیزکردن، حمل و نقل و فرآوری مجدد زباله‌های پلاستیکی، باعث شده است که بازیافت، تنها راه حل برای کاهش این چالش محیط زیستی نباشد. آمار گویای این واقعیت است که تا سال ۲۰۱۵ تنها ۹ درصد از ۶۳۰۰ میلیون تن پلاستیک تولیدی بازیافت شده است. به موازات تاکید بر بازیافت، رویکرد استفاده از پلیمرهای زیست‌پایه برای رفع چالش تجدیدناپذیر بودن منابع فسیلی و پلیمرهای زیست‌تخریب‌پذیر برای حل مشکلات زیست محیطی ناشی از پسماندهای پلیمری، به خصوص در صنعت بسته‌بندی، به شدت مورد توجه قرار گرفته و در حال توسعه می‌باشند. شرکت زیست پلیمر شریف با عنایت به مطالب گفته این رسالت را برای خود تعریف کرده و در حال تولید و توسعه ترکیبات زیست پایه و زیست تخریب‌پذیر پلیمری عمدتاً با تمرکز فیلم‌های پلیمری می‌باشد.

۳/۲ هدف از اجرای طرح

شرکت متقاضی در راستای این طرح اهداف ذیل را دنبال می‌کند:

- تولید آمیزه‌های زیست‌پایه و زیست تخریب‌پذیر با کیفیت و قیمت رقابتی با مواد مشابه خارجی.
- تولید محصولاتی از قبیل کیسه‌های فروشگاه‌ها و فیلم‌های کشاورزی از جنس مواد دوست‌دار محیط زیست برای عرضه به بازارهای داخل و خارج با کیفیت بهتر و قیمت رقابتی.

۳/۳ مشخصات فنی و کاربردهای محصول

بنابر مستند ارسالی شرکت متقاضی، مشخصات فنی محصول مد نظر مطابق تصاویر ذیل می‌باشد:


InnoBio 60510F

Compostable polyester compound

Description

InnoBio 60510F is a compostable resin partly based on renewable resources. It is basically a blend of thermoplastic starch and co-polyester materials. This grade is ready-to-process in conventional film blowing machinery. InnoBio 60510F offers excellent mechanical performance and provides sustainable advantages in a wide variety of applications. It offers the following advantages:

- Excellent processability on conventional LDPE blown film lines
- High melt strength
- Good thermostability up to 190 °C
- Excellent mechanical properties
- Typical thicknesses: 20 - 120 µm, (down gauging to 15 µm is possible)
- Good welding properties
- Wet strength (e. g. needed in organic waste bag applications)
- Printable in 8 colors by flexo printing
- White translucent color

Properties

Physical	Value	Unit	Test Method
Melt Mass-Flow Rate (MFR) (190°C/5 kg)	2.0 – 5.0	g/10 min	ISO 1133
Density	1.25 – 1.28	g/cm ³	ISO 1183
Mechanical	Value	Unit	Test Method
Tensile Modulus (50 mm/min)	390/160	MPa	ISO 527
MD/TD			
Tensile Stress @ Break (50 mm/min)	39/31	MPa	ISO 527
MD/TD			
Tensile Strain @ Break (50 mm/min)	280/810	%	ISO 527
MD/TD			
Dart Drop	430	g	ASTM D1709-04 Method A
Tear Resistance (MD/TD)	4300/4500	mN	DIN EN ISO 6383-2

Notes:

Tested Samples: 30 µm, 2.1 BUR.

MD: Machine Direction, TD: Transverse Direction.

Typical Properties; these are not to be construed as specifications.


Characteristics

Material Status: Commercial: Active

Filler/Reinforcement: No Filler

Appearance: Natural, Color-Matched

Form: Pellets

Processing Method: Film Blowing

Applications: Shopping bags, Carrying bags, Fruit and vegetable bags, Garbage bags

Cautions

- Transport and storage temperatures should not exceed 60 °C.
- Unopened packaging should be stored at room temperature (23 °C) for a period not exceeding one year.
- InnoBio 60510F pellets have to be pre-dried (6 hours at 70 °C) before MFR measurement in order to obtain accurate values.
- The temperature processing window is typically between 135 to 165 °C.
- It is recommended to use the pellets right after opening the packs.
- The moisture content of InnoBio 60510F should be ≤ 0.1 % for processing. If this is not the case, Pre-drying for 6 hours at 70 °C is recommended.
- The melt mass-flow rate, MFR, at 190 °C, 5 kg, according to ISO 1133 has been defined as specified parameter for quality control.

Biodegradability Certificate

InnoBio 60510F is a compostable compound which complies EN 13432: 2000 and features Ok compost certification from TÜV Austria (number: S0629 ID).



ویژگی‌ها و کاربردهای محصول:

کیسه‌های پلاستیکی مدت‌هاست که بخشی از زندگی روزمره انسان‌ها بوده‌اند و در حمل اقلام خریداری شده و موارد دیگر خدماتی ارائه می‌دهند. با این حال، استفاده گسترده از آنها منجر به پیامدهای زیست محیطی جدی شده است. این کیسه‌های یکبار مصرف به خاطر غیرزیستی بودن و پایداری در محیط زیست برای آلودگی و آسیب به حیات وحش شهرت دارند.

در شناخت ضروری برای حل مشکل پلاستیک، تغییر معنی‌داری به سمت کیسه‌های پلاستیکی تجدیدپذیر انجام شده است. این کیسه‌ها به منظور کاهش تأثیر محیطی مرتبط با کیسه‌های پلاستیکی سنتی طراحی شده‌اند، آنها جایگزینی پایداری ارائه می‌دهند که با اهداف حفظ طبیعت همخوانی دارد.

زمین با بحران محیطی مواجه است و آلودگی، تغییرات اقلیمی و تخریب منابع طبیعی تهدیدی برای تعادل حساس اکوسیستم‌ها می‌باشد. آلودگی پلاستیکی به ویژه یک مسأله جدی است، زیرا حیات دریایی، محیط‌های جنگلی و حتی سلامتی انسان را تحت تأثیر قرار می‌دهد. کیسه‌های تجدیدپذیر فرصتی برای مقابله مؤثر با این بحران ارائه می‌دهند.

کیسه پلاستیکی تجدیدپذیر، همچنین به نام کیسه پلاستیکی قابل تجزیه یا کمپوستی، طراحی شده‌اند تا بعد از استفاده تجزیه شده و به طبیعت بازگردند. برخلاف کیسه‌های پلاستیکی سنتی که ممکن است در محیط زیست قرن‌ها باقی بمانند، کیسه پلاستیکی تجدیدپذیر جذب زیست‌محیطی بیشتری دارند.

خرید مواد غذایی: کیسه‌های پلاستیکی تجدیدپذیر به مرور زمان در فروشگاه‌های مواد غذایی به عنوان گزینه‌های بسته‌بندی پایدار برای مصرف‌کنندگان زیست‌پذیر جلب می‌کنند.

صنعت خرده‌فروشی و مد: صنعت خرده‌فروشی و مد به تدریج از کیسه‌های تجدیدپذیر به عنوان بخشی از تعهد خود به پایداری و بسته‌بندی مسئولانه استفاده می‌کند.

کشاورزی: در کشاورزی، استفاده از کیسه‌های تجدیدپذیر فواید چندگانه از غنی‌سازی خاک تا حفاظت از محصولات دارد.

بسته‌بندی مواد غذایی: صنعت مواد غذایی اهمیت کیسه‌های تجدیدپذیر برای بسته‌بندی ایمن و بی‌ضرر محصولات مختلف را تشخیص می‌دهد.

مقایسه محصولات طرح با محصولات مشابه یا جایگزین:

بنابر اظهار شرکت، در حال حاضر در داخل کشور تولید کننده ای برای این محصول وجود ندارد؛ ولی در کشورهای پیشرفته و بویژه اروپای غربی این محصولات تولید و مصرف می‌شوند، به این دلیل که در کشورهای پیشرفته مصرف کیسه‌های مشتق شده از مواد نفتی ممنوع اعلام شده است، مصرف کیسه‌های دوست‌دار محیط زیست به صورت اجباری انجام می‌شود و جایگزین کیسه‌های زباله و کیسه‌های خرید معمول شده‌اند.



در ایران هم به دلیل مهم بودن مسئله محیط زیست، این موضوع یعنی استفاده از کیسه های خرید دوستدار محیط زیست و کاهش مصرف کیسه های نفتی معمول در دستور کار دولت قرار گرفته و ایین نامه کاهش مصرف کیسه های نفتی به تصویب هیئت وزیران رسیده است.

۳/۴ برنامه عملیاتی

ردیف	عنوان فعالیت اصلی	زمان شروع	زمان پایان	خروجی
1	خرید مواد اولیه	T0	T1= T0+2 Month	تهیه مواد اولیه
2	تولید کامپاند (فرایند ماهانه)	T1	T2=T1+9 Month	تولید کامپاند آماده
3	تولید لفاف (ماهانه)	T1	T2=T1+9 Month	تولید کیسه
4	چاپ کیسه و دوخت کیسه (ماهانه)	T1	T2=T1+9 Month	تولید کیسه خرید آماده مصرف



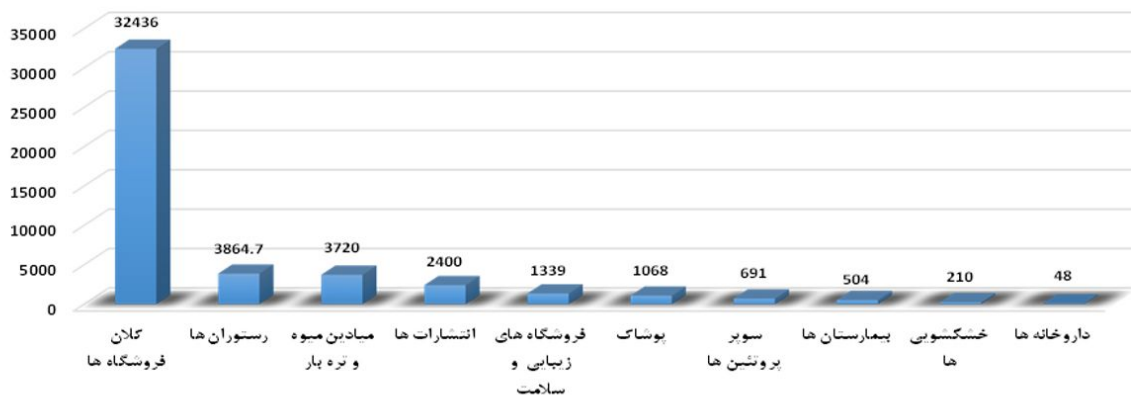
فصل چهارم - بررسی بازار طرح

بنابر اظهار شرکت، وضعیت بازار طرح مذکور مطابق جدول ذیل می‌باشد:

اندازه بازار کل در این محصول در دنیا برابر با ۵۰۰ هزار تن در سال می‌باشد	بازار خارجی محصول (اندازه بازار و نرخ رشد اندازه بازار)
اندازه بازار داخلی برابر با ۴۶ هزار تن در سال می‌باشد	بازار داخلی محصول (اندازه بازار و نرخ رشد اندازه بازار)
۱۰ تا ۲۰ درصد	سهم از بازار هدف در ۵ سال آینده
در حال حاضر رقیبی در بازار داخل وجود ندارد	رقبا (سهم هر کدام در بازار) و مشتریان
قیمت بالای مواد اولیه و عدم وجود قوانین حمایتی	موانع ورود به بازار
کیسه های تولید شده از مواد نفتی که قیمت کمتری دارند ولی به شدت باعث آلودگی محیط زیست می شوند	محصولات جایگزین و مزایا و معایب آنها

۴/۱ مشتریان هدف

مدل کسب و کار شرکت در راستای این محصول به دو صورت B2B و B2G می‌باشد. تصویر ذیل، سهم مصرف محصول را در دسته‌های مشتریان مختلف نشان می‌دهد:





۴/۲ برنامه بازاریابی محصولات/استراتژی قیمت گذاری

کاربردها و فواید کیسه‌های پلاستیکی تجدیدپذیر بسیار گسترده و حیاتی هستند و در تلاش برای حفظ دنیای طبیعی می‌باشند. این کیسه‌ها جایگزین پایدار و مناسبی برای کیسه‌های پلاستیکی سنتی ارائه می‌دهند و کاهش آسیب محیطی را ترویج می‌کنند. در حالیکه چالش‌هایی هم وجود دارد اما نوآوری‌های مداوم، افزایش آگاهی و تلاش‌هایی جهت همکاری به راهی پر موفقیت برای آینده‌ای هستند که این کیسه‌ها نقش مرکزی در ایجاد دنیای بیش از پیش سازگار با محیط زیست و پایدار ایفا می‌کنند. در فروش این محصولات بیشتر از «بازاریابی سبز و تعهد شرکت‌ها به حفظ محیط زیست و عمل به مسئولیت اجتماعی» استفاده می‌شود.



فصل پنجم - بررسی مالی و اقتصادی طرح

مشخصات کلی طرح

جدول ۱-۵ مشخصات کلی طرح

عنوان	شرح
نوع خط تولید طرح	<input type="checkbox"/> اجاره <input checked="" type="checkbox"/> تحت مالکیت شرکت
نام محصول	تولید آمیزه زیست پایه و قابل کمپوست و کیسه های زیست پایه و قابل کمپوست
تعداد محصول مورد بررسی در طرح	۲ نوع
مبلغ فروش در سال گذشته	۳۸۱,۳۵۷ میلیون ریال
تعداد ماههای کاری	۱۲
قیمت فروش محصول طرح	۱,۸۵۰,۰۰۰ ریال به ازای یک کیلوگرم



۵/۱ سرمایه موردنیاز اجرای طرح

بنابر اظهار شرکت کل سرمایه مورد نیاز طرح و محل تامین آن مطابق جدول ذیل می باشد:

نحوه تامین (میلیون ریال)	مبلغ (میلیون ریال)	عنوان هزینه	نوع سرمایه مورد نیاز	ردیف
از محل طرح سرمایه گذاری				
۱۳۴.۵۵۰	۱۳۴.۰۵۵	مواد اولیه	در گردش	۱
۷۲۰۰	۷.۲۰۰	نیروی انسانی		
۸۱۹۰	۸.۱۹۰	سربار		
۱۴۹۹۴۰	۱۴۹.۹۴۰	جمع کل		



۵/۲ برنامه تولید، فروش و کسب درآمد

سرفصل	شرح	واحد	۱۴۰۳
برنامه تولید و فروش	برنامه تولید شرکت	تن	۱۱۷
	سهم بازار شرکت (%)	درصد	٪۱.۱
	قیمت فروش	میلیون ریال	۱,۸۵۰
	درآمد حاصل از فروش	میلیون ریال	۲۱۶,۴۵۰
هزینه‌های تولید و فروش	مستقیم تولید	میلیون ریال	۱۳۴,۵۵۰
	سربار	میلیون ریال	۱۵,۳۹۰
	مجموع	میلیون ریال	۱۴۹,۹۴۰

ردیف	سرفصل	واحد	مقدار	نرخ واحد (ریال)	جمع کل مورد نیاز (میلیون ریال)
۱	ماده اولیه	کیلوگرم	۱۱۷,۰۰۰	۱,۱۵۰,۰۰۰	۱۳۴,۵۵۰
۳	هزینه نیروی انسانی	نفر	۴	۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۷,۲۰۰
۵	سربار	کیلوگرم	۱۱۷,۰۰۰	۷۰,۰۰۰	۸,۱۹۰
جمع کل					۱۴۹,۹۴۰

۵/۳ جدول سود و زیان طرح

جدول ۵-۱۰ جدول سود و زیان طرح (ارقام به میلیون ریال)

قیمت تمام شده هر واحد محصول/خدمت	۱۲۸۰۰۰۰ ریال به ازای هر کیلوگرم
پیش‌بینی قیمت فروش هر واحد محصول/خدمت	۱۸۵۰۰۰۰ ریال به ازای هر کیلوگرم
حاشیه سود برای قیمت فروش هر واحد محصول/خدمت	۵۷۰۰۰۰ ریال به ازای هر کیلوگرم



۵/۴ جریان وجوه نقدی طرح

ورودی	
فروش	۲۱۶.۴۵۰ میلیون ریال
خروجی	
مواد اولیه و کارمزد تولید	۱۳۴.۵۵۰ میلیون ریال
نیروی انسانی	۷.۲۰۰ میلیون ریال
هزینه فضای کاری و لجستیک	۸.۱۹۰ میلیون ریال
هزینه بخش فنی	- میلیون ریال
هزینه بازاریابی	- میلیون ریال
هزینه های مالی و سایر امور حقوقی	- میلیون ریال
سود و زیان	
سود و زیان خالص	۶۶.۵۱۰ میلیون ریال

۵/۵ بررسی شاخص های اقتصادی طرح

شاخص	واحد	میزان شاخص
سود پیش بینی شده طرح	میلیون ریال	۶۶.۵۱۰
سود پیش بینی شده طرح	درصد	۴۴
درصد سود توافقی تقسیمی	درصد	۳۰
معادل سود سالیانه سرمایه گذاران	درصد	۳۰
میزان سود هر واحد سرمایه گذاری (پانصد هزار تومان)	میلیون ریال	۱/۵



فصل ششم - بررسی ریسک‌های طرح

۶.۱ پرسش‌نامه ارزیابی ریسک‌های طرح

ریسک بازار

ردیف	شرح	بسیار کم ۲	کم ۱	عدم موضوعیت ۰	زیاد -۱	بسیار زیاد -۲
۱	ریسک تامین‌کنندگان مواد اولیه طرح مورد نظر چگونه است؟	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	علت					
۲	به نظر شما ریسک استقبال مشتریان از محصول طرح مورد نظر چه مقدار است؟	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	علت					
۳	ریسک میزان رقابت رقبای در طرح مورد نظر چگونه است؟	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	علت					
۴	ریسک وجود کالاهای جایگزین طرح چگونه است؟	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	علت					
۵	ریسک عدم وجود موانع ورود رقبای برای طرح چگونه است؟ (لازم به ذکر است با توجه به نوآورانه بودن طرح‌ها، لازم است موانعی برای ورود دیگر رقبای ایجاد شود)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	علت					
۶	ریسک کیفیت مدل درآمدی (Revenue Model) طرح چگونه است؟	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	علت					
	با توجه به در حال تولید و فروش بودن محصول این ریسک کم ارزیابی شده است.					

ریسک قانونی

ردیف	شرح	بسیار کم ۲	کم ۱	عدم موضوعیت ۰	زیاد -۱	بسیار زیاد -۲
۱	ریسک وضعیت مالکیت معنوی طرح چگونه است؟	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
علت	-					
۲	ریسک عدم آشنایی موسسان طرح با قوانین و مقررات طرح چگونه است؟	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
علت	-					
۳	ریسک عدم دریافت استانداردهای لازم و رعایت قوانین دولتی طرح چگونه است؟	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
علت	-					
۴	ریسک آسیب پذیری طرح در برابر تغییرات قوانین کلی چگونه است؟	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ریسک محصول

ردیف	شرح	بسیار کم ۲	کم ۱	عدم موضوعیت ۰	زیاد -۱	بسیار زیاد -۲
۱	ریسک پیچیدگی تکنولوژی طرح چگونه است؟	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
علت	با توجه به اینکه محصول در حال تولید می باشد.					
۲	ریسک اثبات مدل مفهومی (Proof of Concept) محصول چگونه است؟	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
علت	با توجه به اینکه محصول در حال تولید می باشد.					
۳	ریسک عدم قابلیت مقیاس پذیری (scalability) طرح از لحاظ فنی چگونه است؟	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
علت	-					
۴	ریسک میزان حساسیت طرح در برابر تغییر شرایط اقتصادی کشور بخصوص نرخ ارز چگونه است؟	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
علت	-					

ریسک مالی

ردیف	شرح	بسیار کم ۲	کم ۱	عدم موضوعیت ۰	زیاد -۱	بسیار زیاد -۲
۱	ریسک تخمین نادرست درآمدهای طرح چگونه است؟	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
علت	با توجه به در حال تولید و فروش بودن محصول این ریسک کم ارزیابی شده است.					
۲	ریسک تخمین نادرست هزینه‌های طرح چگونه است؟	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
علت	با توجه به در حال تولید و فروش بودن محصول این ریسک کم ارزیابی شده است.					
۳	ریسک تخمین نادرست حجم سرمایه گذاری مورد نیاز طرح چگونه است؟	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
علت	با توجه به در حال تولید و فروش بودن محصول این ریسک کم ارزیابی شده است.					