



Karen Crowd

گزارش ارزیابی طرح تأمین مالی جمعی قسمت ۱۱ کارمانی - بازرگانی لوازم خانگی

متقاضی:

«شرکت راهبردهای شبکه خلاق پارس»

عامل:

شرکت دانش‌بنیان گروه پیشگامان کارآفرینی کارن

نهاد مالی:

شرکت کارگزاری بانک کارآفرین

این گزارش به تایید عامل، نهاد مالی و متقاضی رسیده است.

تاریخ گزارش: مرداد ۱۴۰۳



کارماني

کارماني اولين رئاليتي شو با محوريت تامين مالي جمعي است که با هدف معرفي و ترويج ابزار تامين مالي جمعي به عنوان ابزاري نوين براي تامين سرمايه در گردش کسب و کارها توسط سکوی تامين مالي جمعي کارن کراد تهيه و توليد شده است.

در اين برنامه ۵۰ کسب و کار حضور دارند. اين کسب و کارها قبل از حضور در برنامه توسط متخصصان ارزيابي کارن کراد با دقت ارزيابي موشکافانه شده اند و داراي شرايط لازم براي تامين مالي جمعي هستند. اين برنامه در ۲۵ قسمت ساخته و پخش مي شود که در هر قسمت دو تيم طرح هاي خود را به سه داور برنامه که متخصصان برجسته اي در اکوسيستم کارآفريني و نوآوري، اقتصاد، مديريت و... هستند، ارائه مي دهند. در نهايت، تيم هاي برتر موفق به دريافت مجوز براي شروع پويش تامين مالي جمعي بر روي سکوی تامين مالي جمعي کارن کراد خواهند شد.

شرکت «راهبردهاي شبکه خلاق پارس» با طرح «بازرگاني لوازم خانگي» برنده قسمت ۱۱ برنامه کارماني است.



فهرست مطالب

۳	فصل اول - بررسی کلیات شرکت
۳	۱.۱ اطلاعات ثبتی متقاضی
۴	۱.۲ خلاصه‌ای از سابقه فعالیت متقاضی
۵	۱.۳ گزارش وضعیت اعتباری متقاضی و اعضای هیئت‌مدیره
۶	۱.۴ مجوزات و گواهینامه‌ها
۶	۱.۵ سوابق استفاده از ابزار تأمین مالی جمعی
۷	فصل دوم - بررسی کلیات طرح
۹	فصل سوم - بررسی مالی طرح
۹	۳.۱ خلاصه صورتهای مالی
۹	۳.۲ نسبت‌های مالی
۱۰	۳.۳ برنامه تولید، فروش و کسب درآمد
۱۰	۳.۳ هزینه‌های خرید
۱۱	۳.۴ جدول سود و زیان طرح
۱۲	فصل چهارم - بررسی ریسک‌های طرح
۱۲	۴.۱ بررسی ریسک
۱۳	۴.۲ تحلیل حساسیت
۱۴	پیوست‌ها



فصل اول - بررسی کلیات شرکت

۱/۱ اطلاعات ثبتی متقاضی

جدول ۱-۱ اطلاعات ثبتی متقاضی

اطلاعات شرکت			
۱۴۰۰۵۸۷۲۵۱۶	شناسه ملی	راهبردهای شبکه خلاق پارس	نام شرکت
سهامی خاص	نوع شرکت	۴۹۲۴۴۰	شماره ثبت
تهران	محل ثبت	۱۳۹۵/۰۳/۰۸	تاریخ تأسیس
۱۰۰۰۰۰	سرمایه فعلی (میلیون ریال)	واردات و صادرات کلیه کالاهای مجاز بازرگانی	موضوع فعالیت
-	نوع دانش بنیانی	غیر دانش بنیان	وضعیت دانش بنیانی
رئیس هیات مدیره به همراه یکی از اعضا	حق امضا	مجتبی شفیعی اردکانی	مدیر عامل
تهران، محله آسمان، خیابان کوهستان، خیابان گل گشت، پلاک ۲۰۰۱، طبقه ۱، واحد ۱			نشانی و شماره تلفن
۰۲۱۲۲۳۸۵۴۷۰			
اعضای هیئت مدیره			
وضعیت سوء پیشینه	شماره ملی	نام و نام خانوادگی	سمت
عدم سوء پیشینه	۲۵۴۹۹۰۹۲۲۴	مجتبی شفیعی اردکانی	مدیر عامل
عدم سوء پیشینه	۲۷۰۰۱۰۶۶۳۶	عباس اسماعیل زاده	رئیس هیئت مدیره
عدم سوء پیشینه	۱۷۱۳۹۲۳۳	امیرحسین زینعلی	نایب رئیس هیئت مدیره



اطلاعات سهام داران			
نام سهام دار	درصد سهام	نوع شخصیت	نوع سهام
مجتبی شفیعی اردکانی	۱ درصد	حقیقی	عادی
امیرحسین زینعلی	۱ درصد	حقیقی	عادی
علیرضا قادری	۹۸ درصد	حقیقی	عادی

اطلاعات اساننامه و گواهی عدم سوء پیشینه مدیرعامل و اعضای هیئت مدیره در پیوست گزارش موجود است.

۱/۲ خلاصه‌ای از سابقه فعالیت متقاضی

جدول ۱-۲ سابقه فعالیت متقاضی

توضیحات
<ul style="list-style-type: none"> - شرکت راهبردهای شبکه خلاق پارس با برند تجاری کالای خونه پارسه فعالیت خود را آغاز کرد. فعالیت اصلی شرکت خریدوفروش لوازم برقی خانگی است، اما در زمینه‌های سرمایه‌گذاری در پروژه‌های صنعتی، خریدوفروش و واردات و صادرات کلیه کالاهای مجاز بازرگانی نیز فعالیت‌هایی دارد. - شرکت لوازم خانگی را به صورت نقدی از تولیدکنندگان مطرح ایرانی خریداری می‌کند. کلیه لوازم خانگی از شرکت‌های داخلی نظیر گروه انتخاب و مادیران و گلدیران و... خریداری می‌شود و از این جهت مستقیماً وابسته به قیمت ارز نیست. - در سال‌های اخیر با توجه به تحریم واردات لوازم خانگی و افزایش قیمت لوازم خانگی با برند خارجی، استقبال مشتریان از تولیدات داخلی افزایش پیدا کرده است. با توجه به اهمیت رونق تولید و حمایت از کالای ایرانی در کشور، یکی از تأثیرات انکارنشدنی و ملموس این شرکت، توسعه اقتصاد و اشتغال‌زایی در کشور است. - تضمین سلامت و کیفیت کالا توسط شرکت، عقد قرارداد به صورت غیر حضوری، پرداخت در محل بعد از تحویل گرفتن سفارش در شهر تهران از مزیت‌های رقابتی این شرکت است. - شرکت لوازم خانگی را به صورت نقدی از تولیدکنندگان مطرح ایرانی خریداری می‌کند و در درگاه‌های فروش، نظیر وبسایت کالای خونه، وبسایت‌های فروش لوازم خانگی و فروشگاه‌های متعلق به شرکت، به صورت عمده و خرد عرضه می‌نماید. - مشتریان اصلی شرکت فروشگاه‌های لوازم خانگی، وبسایت‌های فروشگاه‌های لوازم خانگی، مشتریان خرد لوازم خانگی، مشتریان عمده لوازم خانگی، تولیدکنندگان فروش و سازمان و ارگان‌های دولتی و خصوصی هستند.



- همکاری با پلتفرم‌های فروش آنلاین مثل دیجی‌کالا، زنبیل، از جمله فعالیت‌های اخیر کسب‌وکار لوازم خانگی شرکت بوده است.
- فروش شرکت به صورت نقدی و اقساطی است. فروش اقساطی در حالت عادی با دریافت چک صیادی به نام شخص خریدار امکان‌پذیر است.
- شرکت صاحب سایت فروشگاه اینترنتی کالای خونه است که تعداد ۲۷۰۰ کاربر فعال دارد.
- استراتژی قیمت‌گذاری شرکت (با در نظر گرفتن شرایط اعلامی از سوی وزارت صمت)، حاشیه سود پایین و گردش بالا است به طوری که دوره گردش مالی طرح ۳ ماه برآورد می‌شود.
- شرکت ۱ انبار در تهران و ۲ انبار در استان فارس به مساحت ۲۰۰۰ متر مربع دارد.

۱/۳ گزارش وضعیت اعتباری متقاضی و اعضای هیئت‌مدیره

جدول ۳-۱ وضعیت اعتباری متقاضی

تاریخ: ۱۴۰۳/۰۵/۱۳		سابقه منفی ندارد	شرکت
بدهی سررسید نشده: ۶۵ میلیارد تومان بدهی سررسید گذشته یا معوق: ندارد		خلاصه قراردادهای اصلی	
شرکت ۵۶.۷ میلیارد تومان ضمانت‌نامه‌ی فعال دارد		خلاصه ضمانت‌نامه‌ها	
ندارد		چک برگشتی	
نایب‌رئیس هیئت‌مدیره	رئیس هیئت‌مدیره	مدیرعامل	هیئت‌مدیره
امیرحسین زینعلی	عباس اسماعیل‌زاده	مجتبی شفیعی اردکانی	
خلاصه وضعیت تسهیلات و تعهدات: بدهی سررسید نشده: ۲۵۵ میلیون تومان بدهی سررسید شده یا معوق: ندارد چک برگشتی: ندارد	خلاصه وضعیت تسهیلات و تعهدات: بدهی سررسید نشده: ۱۶۶ میلیون تومان بدهی سررسید شده یا معوق: ندارد چک برگشتی: ندارد	خلاصه وضعیت تسهیلات و تعهدات: بدهی سررسید نشده: ۲۰ میلیون تومان بدهی سررسید شده یا معوق: ندارد چک برگشتی: ندارد	

راهبردهای
شبکه خلاق پارس
شماره ثبت: ۴۹۲۴۴۰

صفحه ۵ از ۱۹

بانک تجارت

شماره ثبت: ۱۵۱۱۴/۱۵۱۱۴ (شماره)



۱/۴ مجوزات و گواهینامه‌ها

جدول ۴-۱ لیست گواهینامه‌ها، تقدیرنامه‌ها و مجوزهای متقاضی

ردیف	شرح	مرجع صادر کننده	تاریخ دریافت	مدت اعتبار
۱	گواهی ثبت علامت	سازمان ثبت‌اسناد و املاک کشور	۱۳۹۹/۰۸/۲۵	۱۴۰۴/۰۸/۲۵
۲	پروانه کسب خرده‌فروشی لوازم خانگی	اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی	۱۴۰۰/۰۹/۲۳	۱۴۰۵/۰۹/۲۳
۳	پروانه کسب عرضه انواع کالا در فروشگاه‌های مجازی	اتحادیه کسب‌وکار مجازی	۱۴۰۱/۰۴/۱۸	۱۴۱۱/۰۴/۱۸

* تصاویر مجوزات و گواهینامه‌های متقاضی در پیوست گزارش موجود است.

۱/۵ سوابق استفاده از ابزار تأمین مالی جمعی

جدول ۵-۱ سوابق متقاضی در استفاده از ابزار تأمین مالی جمعی

نام سکو	نام طرح	مبلغ جمع‌آوری شده (ریال)	تاریخ شروع طرح	تاریخ پایان طرح	سود تسویه شده
هم‌آفرین	سرمایه در گردش لازم جهت خریدوفروش تلویزیون ایرانی	۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۴۰۲/۰۴/۰۹	۱۴۰۴/۰۵/۰۹	در حال اجرا
هم‌آفرین	تأمین سرمایه در گردش جهت خریدوفروش لوازم خانگی	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۴۰۲/۱۲/۲۴	۱۴۰۴/۰۱/۱۸	در حال اجرا
حلال‌فاند	تأمین سرمایه در گردش جهت خریدوفروش لوازم خانگی	۳۴,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۴۰۲/۰۹/۱۸	۱۴۰۲/۰۹/۲۸	در حال اجرا
حلال‌فاند	تأمین سرمایه در گردش جهت خریدوفروش لوازم خانگی	۱۰۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۴۰۲/۰۴/۱۲	۱۴۰۳/۰۵/۱۳	۳۰٪ در بازه ۱۲ ماهه
حلال‌فاند	تأمین سرمایه در گردش جهت خریدوفروش لوازم خانگی	۱۱,۱۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۴۰۱/۰۲/۰۳	۱۴۰۲/۰۳/۳۰	۲۵٪ در بازه ۱۲ ماهه

راهبردهای

شبکه خلاق پارس

شماره ثبت: ۴۹۲۴۴۰

صفحه ۱۶ از ۱۹

بازار کار آفرین

شماره ثبت: ۵۹۹۰ (سهامی خاص)



فصل دوم - بررسی کلیات طرح

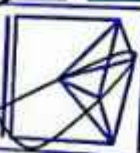
جدول ۱-۲ اطلاعات کلی طرح

اطلاعات کلی طرح	
نام طرح	بازرگانی لوازم خانگی با برند کالای خونه پارسه
نماد طرح	کارن راهب
نوع مشارکت	مشارکت در درآمد
کاربرد محصول	صنعت لوازم خانگی یکی از متنوع ترین صنایع کشور است و محصولات آن جز جدایی ناپذیر زندگی روستایی و شهری است. این صنعت از جمله صنایعی محسوب می شود که در وضعیت تحریم و شرایط نامساعد اقتصادی کشور، بازدهی مناسب داشته و توانسته به یکی از صنایع سودآور کشور تبدیل شود. در سال های اخیر با توجه به تحریم واردات لوازم خانگی و افزایش قیمت لوازم خانگی با برند خارجی، استقبال مشتریان از تولیدات داخلی افزایش پیدا کرده است. با توجه به اهمیت رونق تولید و حمایت از کالای ایرانی در کشور، یکی از تأثیرات انکار نشدنی و ملموس این شرکت، توسعه اقتصاد و اشتغال زایی در کشور است.
هدف از اجرای طرح	لوازم خانگی را می توان یکی از مایحتاج اولیه شروع یک زندگی دانست و به نوعی این صنعت جز صنایع جدایی ناپذیر زندگی مردم است. سرمایه پذیر قصد دارد با بررسی نیاز بازار و مشتریان، اقدام به خرید لوازم خانگی از تولید کنندگان داخلی نماید. شرکت راهبردهای شبکه خالق پارس قصد دارد با تمرکز بر تقویت فروش آنلاین لوازم خانگی ایرانی در سراسر کشور و توسعه شعب تک فروشی و عمده فروشی خود، در راستای توسعه زنجیره تامین از تولید کنندگان و ارائه خدمات بهتر به مصرف کنندگان گام بردارد.
سرمایه مورد نیاز	۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال
سود پیش بینی شده مشارکت	۴۲ درصد
نحوه تقسیم سود پیش بینی شده	هر سه ماه ۱۰.۵ درصد
نحوه تقسیم اصل سرمایه	پرداخت اصل سرمایه در پایان ماه ۱۲
تضامین و وثایق	ضمانت نامه و توثیق چک توسط متقاضی و ضامن نزد عامل

مهره

راهبردهای

شبکه خالق پارس
شماره ثبت: ۴۹۲۴۴





اطلاعات بازار طرح	
مشتریان هدف	مشتریان اصلی شرکت فروشگاه‌های لوازم خانگی، وبسایت‌های فروشگاهی لوازم خانگی، مشتریان خرد لوازم خانگی، مشتریان عمده لوازم خانگی و نمایندگان فروش و سازمان و ارگان‌های دولتی و خصوصی هستند. همکاری با پلتفرم‌های فروش آنلاین مثل دیجی کالا، زنبیل، از جمله فعالیت‌های اخیر کسب و کار لوازم خانگی شرکت بوده است.
رقبا	هایپر تخفیفان، انتخاب سنتر، بازرگانی خادمی از جمله شرکت‌های داخلی هستند که کار مشابه با این شرکت را انجام می‌دهند.
مزایای رقابتی	تضمین سلامت و کیفیت کالا توسط شرکت، عقد قرارداد به صورت غیر حضوری، فروش محصولات تماماً ایرانی در فروشگاه اینترنتی، پرداخت در محل و بعد از تحویل گرفتن سفارش در شهر تهران از مزیت‌های رقابتی این شرکت به حساب می‌آید.


 راهبردهای
 شبکه خلاق پارس
 شماره ثبت: ۴۹۲۴۶





فصل سوم - بررسی مالی طرح

۳/۱ خلاصه صورت‌های مالی

جدول ۱-۳ اطلاعات صورت‌های مالی متقاضی

صورت‌های مالی حسابرسی شده ۱۴۰۲	صورت‌های مالی حسابرسی شده ۱۴۰۱	شرح
صورت وضعیت مالی (میلیون ریال)		
۳۳۴.۵۱۰	۱۵۴.۰۰۰	موجودی مواد و کالا
۱.۵۴۶.۲۸۲	۵۶۸.۰۰۰	جمع دارایی‌ها
۱.۲۵۹.۱۱۷	۴۵۲.۰۰۰	جمع بدهی‌ها
۳۷.۱۶۶	۱۴.۰۰۰	سود (زیان) انباشته
۲۸۷.۱۶۶	۱۱۴.۰۰۰	جمع حقوق صاحبان سهام
صورت سود و زیان (میلیون ریال)		
۱.۱۸۹.۶۵۰	۶۴۹.۰۰۰	درآمدهای عملیاتی
۱.۰۲۰.۶۹۸	۵۷۱.۰۰۰	بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی
۱۱۵.۸۸۵	۴۲.۰۰۰	سود (زیان) عملیاتی
۲۲.۸۱۵	۴۴.۰۰۰	سود خالص

۳/۲ نسبت‌های مالی

جدول ۲-۳ نسبت‌های مالی متقاضی

سال ۱۴۰۲	سال ۱۴۰۱	نوع نسبت	
۰.۸۱	۰.۷۹	نسبت بدهی	نسبت‌های اهرمی
۱.۰۵	۱.۱۰	نسبت جاری	
۰.۷۵	۰.۵۹	نسبت آبی	
		نسبت‌های نقدینگی	



نسبت های فعالیت	گرددش موجودی	روز ۹۱	روز ۷۲
	متوسط دوره وصول مطالبات	۹۲	۱۳۰
نسبت های سودآوری	نسبت سود عملیاتی به بهای تمام شده	۰.۰۷	۰.۱۱
	بازده دارایی ها	۰.۰۷۷	۰.۰۱۶

۳/۲ برنامه تولید، فروش و کسب درآمد

جدول ۳-۲ برنامه فروش طرح

محصول	میانگین تعداد فروش در ماه	تعداد کل	قیمت هر واحد (میلیون ریال)	قیمت کل (میلیون ریال)
یخچال تیپ ۱	۲۴	۲۹۶	۳۰۰	۸۸.۸۰۰
یخچال تیپ ۲	۱۱	۱۴۰	۷۵۰	۱۰۵.۰۰۰
ماشین ظرفشویی تیپ ۱	۱۶	۲۰۰	۲۷۰	۵۴.۰۰۰
ماشین ظرفشویی تیپ ۲	۸	۱۰۰	۳۵۰	۳۵.۰۰۰
تلویزیون زیر ۶۵	۱۶	۲۰۰	۲۵۰	۵۰.۰۰۰
تلویزیون بالای ۶۵	۸	۱۳۰	۴۵۰	۵۸.۵۰۰
جاروبرقی تیپ ۱	۲۴	۲۹۸	۶۰	۱۷.۸۸۰
جاروبرقی تیپ ۲	۲۴	۲۹۹	۹۰	۲۶.۹۱۰
لوازم برقی	۵۰	۶۰۰	۵۰	۳۰.۰۰۰
مجموع	۱۸۰	۲۲۴۲	۲۵۷۰	۴۶۶.۰۹۰

۳/۲ هزینه های خرید

هزینه های خرید کالا

جدول ۴-۳ هزینه خرید کالا (هزینه به میلیون ریال)

محصول	میانگین تعداد فروش در ماه	تعداد کل	قیمت هر واحد (میلیون ریال)	قیمت کل (میلیون ریال)
یخچال تیپ ۱	۲۴	۲۹۶	۲۵۴.۲۵	۷۵.۲۵۸
یخچال تیپ ۲	۱۱	۱۴۰	۶۳۵.۶۲۵	۸۸.۹۸۷.۵
ماشین ظرفشویی تیپ ۱	۱۶	۲۰۰	۲۲۸.۸۲۵	۴۵.۷۶۵



۲۹,۶۶۲,۵	۲۹,۶۶۲,۵	۱۰۰	۸	ماشین ظرفشویی تیب ۲
۴۲,۳۷۵	۴۱۱,۸۷۵	۲۰۰	۱۶	تلویزیون زیر ۶۵
۴۹,۵۷۸,۷	۳۸۱,۳۷۵	۱۳۰	۸	تلویزیون بالای ۶۵
۱۵,۱۵۳,۳	۵۰,۸۵	۲۹۸	۲۴	جاروبرقی تیب ۱
۲۲,۸۰۶,۲	۷۶,۲۷۵	۲۹۹	۲۴	جاروبرقی تیب ۲
۲۵,۴۲۵	۴۲,۳۷۵	۶۰۰	۵۰	لوازم برقی
۳۹۵,۰۱۱	۲۱۷۸	۲۲۶۳	۱۸۰	مجموع

هزینه نیروی انسانی

در این طرح هزینه‌ای بابت نیروی انسانی در نظر گرفته نشده است.

هزینه مالی و حسابرسی

جدول ۳-۵ هزینه مالی و حسابرسی (هزینه به میلیون ریال)

هزینه سالانه	شرح
۵,۰۰۰	هزینه تأمین مالی
۱,۰۰۰	حسابرسی
۶,۰۰۰	مجموع

هزینه‌های سربار ساخت

در این طرح هزینه‌ای بابت سربار در نظر گرفته نشده است.

جدول ۳/۴ سود و زیان طرح

جدول ۳-۶ جدول سود و زیان طرح (ارقام به میلیون ریال)

۲۶۶,۰۹۰	درآمد عملیاتی
۳۹۵,۰۱۱	بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی
۷۱,۰۷۹	سود ناخالص
۱,۰۰۰	هزینه‌های فروش، اداری و عمومی
۷۰,۰۷۹	سود عملیاتی
۵,۰۰۰	هزینه‌های مالی
۶۵,۰۷۹	سود خالص
۴۲,۰۰۰	سود تقسیمی پیش‌بینی شده





فصل چهارم - بررسی ریسک‌های طرح

۴/۱ بررسی ریسک

جدول ۱-۲ ریسک‌های طرح

<p>ریسک عدم فروش کالاها به میزان برآورد شده در طرح می‌تواند چالش ایجاد کند، اما با توجه به میزان تقاضای مشتریان و خرید به صورت فسطی، احتمال وقوع این ریسک پایین برآورد می‌شود. لازم به ذکر است که در صورت فروش نرفتن کالای مذکور در طرح، متقاضی موظف به باز خرید محصولات خواهد بود به نحوی که حداقل سود برآورد شده در طرح برای سرمایه‌گذاران محقق گردد. ریسک آسیب دیدن کالاها و محصولات نیز از دیگر ریسک‌های شرکت است، هرگونه آسیب به کالا موضوع طرح بر عهده متقاضی خواهد بود. متقاضی متعهد به صحت سنجی اصالت و محافظت از کالا و مواد و تحویل کالا با کیفیت مطلوب به مشتریان است. قیمت‌های رقابتی شرکت (در برخی اقسام پایین‌تر از کارخانه) باعث شده است این شرکت تا حدودی ریسک عدم فروش را مدیریت کند.</p>	<p>ریسک بازار</p>
<p>شرکت دارای پروانه کسب خرده‌فروشی لوازم‌خانگی و همچنین پروانه کسب عرضه کالا در فروشگاه‌های مجازی است. همچنین اعضای شرکت با قوانین کار و مجوزات لازم برای اجرای کار آشنایی کامل دارند.</p>	<p>ریسک قانونی</p>
<p>به دلیل اینکه تمامی محصولات از داخل کشور خریداری می‌شود، تغییرات نرخ ارز به صورت مستقیم روی شرکت تأثیر نخواهد داشت، اما به صورت غیرمستقیم بالا رفتن نرخ ارز باعث افزایش قیمت در محصولات لوازم‌خانگی می‌شود.</p>	<p>ریسک کلان</p>
<p>شرکت تمامی لوازم‌های خانگی را از برندهای معتبر داخلی تهیه می‌کند به این علت ریسک تأمین و تولید برای شرکت موضوعی ندارد. ممکن است قرارداد شرکت با یک برند ایرانی به اتمام برسد و شرکت مجبور شود با برند ایرانی دیگری همکاری کند.</p>	<p>ریسک تأمین و تولید</p>

(Handwritten signature)


 راهبردهای
 شبکه خلاق پارس
 آماره ثبت: ۴۹۲۴۴۵

(Handwritten signature)





۴/۲ تحلیل حساسیت

در این قسمت به تحلیل حساسیت سود نسبت به مؤلفه فروش محصولات می‌پردازیم:

حساسیت سود نسبت به مؤلفه درآمد

الف) حساسیت سود نسبت به قیمت فروش محصولات با فرض ثابت بودن هزینه‌ها و سایر درآمدها:

جدول ۲-۴ تحلیل حساسیت تغییرات قیمت فروش بر سود

درصد کاهش قیمت فروش محصولات	-۲۲.۵٪	-۵٪	-۷.۵٪	-۱۰٪
درصد سود کلی طرح	۷۵۳	۷۴۱	۷۳۰	۷۱۸
تغییرات نسبت به سود پیش‌بینی شده کلی اولیه	۷۱۲	۷۲۴	۷۳۵	-۰.۴۷

باتوجه به جدول در قیمت فروش محصولات، سود پیش‌بینی شده بین ۱۱ الی ۱۲ درصد تغییر خواهد کرد و از این لحاظ حتی با ۵٪ فوق با هر ۲.۵ درصد کاهش در سود پیش‌بینی شده طرح در خطر خواهد افتاد. در چنین شرایطی می‌بایست قیمت خرید محصولات را کاهش داد تا حاشیه سود دچار تغییر نشود.

ب) حساسیت سود نسبت به مقدار فروش محصولات با فرض ثابت بودن هزینه‌ها و سایر درآمدها:

جدول ۳-۴ تحلیل حساسیت تغییرات مقدار فروش بر سود

درصد کاهش قیمت فروش محصولات	-۲۲.۵٪	-۵٪	-۷.۵٪	-۱۰٪
درصد سود کلی طرح	۷۵۲	۷۳۹	۷۲۷	۷۱۴
تغییرات نسبت به سود پیش‌بینی شده کلی اولیه	۷۱۳	۷۲۶	۷۳۸	-۰.۵۱

باتوجه به جدول فوق با هر ۲.۵ درصد کاهش در قیمت فروش محصولات، سود پیش‌بینی شده ۱۲ درصد تغییر خواهد کرد و از این لحاظ حتی با ۵ درصد کاهش مقدار فروش، سود پیش‌بینی شده طرح در خطر خواهد افتاد. در چنین شرایطی می‌بایست قیمت فروش محصولات را افزایش داد تا حاشیه سود دچار تغییر نشود.





پیوست‌ها

۲- گواهی عدم سوء پیشینه مدیرعامل و اعضای هیئت‌مدیره


توازن

دادگستری کل استان تهران
واحد سجل قضایی ناسرای عمومی و انقلاب شهرستان تهران
واحد سجل قضایی

گواهی عدم سوء پیشینه کیفری



شماره: ۱۴۰۲۲۲-۸۱۶۸-۲۲۶۷
تاریخ صدور: ۱۴۰۲/۰۵/۱۴

بدین وسیله در اجرای ماده ۱۲ این‌نامه سجل قضایی مصوب ۱۳۹۸ گواهی می‌شود که صاحب تصویر فوق‌الذکر: **نام: عباس نام خانوادگی: اسماعیل زاده فرزندان: مظفر متولد: ۱۳۷۷/۰۲/۰۲ شماره ملی: ۲۷۰۰۱۰۶۶۲۶** فاقد سوء پیشینه کیفری است

دادپار واحد سجل قضایی ناسرای عمومی و انقلاب تهران
- مریم کریمی احمدآبادی








راهبردهای
شبکه خلق پارس
شماره ثبت: ۴۹۲۴۴۰








پیوستها



دادگستری کل استان فارس
دادسرای عمومی و انقلاب شهرستان سیدان
واحد سجل قضایی

گواهی عدم سوء پیشینه کیفری



شماره: ۱۲۰۲۲۲۰۶۲۰۵۷۰۱۲۲
تاریخ صدور: ۱۴۰۲/۰۵/۱۴

بدین وسیله در اجرای ماده ۱۲ این نامه سجل قضایی مصوب ۱۳۹۸ گواهی می‌شود که صاحب تصویر فوق آقا خانوادگی نام خانوادگی شهبی اردکانی فرزاد اسمعیل مولود ۱۳۶۲/۰۷/۰۲ شماره ملی ۲۵۲۹۹۰۹۱۲۲ فاقد سوء پیشینه کیفری است

سرپرست واحد سجل قضایی دادسرای عمومی و انقلاب
شهرستان سیدان - سیدعلی محمودیان



Handwritten signature


راهبردهای
شبکه خلاق پارس
شماره ثبت: ۴۹۲۴۴۵۰

Handwritten signature






پیوست‌ها



دادگستری کل استان تهران

واحد سجل قضایی دادسرای عمومی و انقلاب شهرستان تهران

واحد سجل قضایی

گواهی عدم سوء پیشینه کیفری



شماره: ۱۴۰۲۲۲۰۲۱۵۲۱۲۹۲

تاریخ صدور: ۱۴۰۲/۰۵/۱۴

بدین وسیله در اجرای ماده ۱۳ این نامه سجل قضایی مصوب ۱۳۹۸ گواهی می‌شود که صاحب تصویر فوق آقا/خانم:

نام: امیرحسین نام خانوادگی: زینلی فرزندا علیرضا متولد: ۱۳۳۲/۰۵/۰۸ شماره ملی: ۰۰۱۷۱۳۹۳۳۳

فاقد سوء پیشینه کیفری است

دادیار واحد سجل قضایی دادسرای عمومی و انقلاب تهران
- مریم کریمی احمدآبادی




راهبردهای
شبکه خلق پارس
شماره ثبت: ۴۹۲۴۴۰


کارگزار
بانک کارآفرین
شماره ثبت: (سهامس خاص)



پیوستها

۳- مجوزات و گواهینامه‌های متقاضی

پروانه کسب

رسته کسب: گروه فروش لوازم خانگی

نام خانوادگی: شامسی فرداکن
نام: شامسی
تاریخ تولد: ۱۳۷۲/۰۱/۰۳
شهرستان: همدان
شهر: بخش اردکان
کد ملی: ۹۲۱۹۹۰۲۲۲

شماره شناسنامه: ۱۱۴
کد ملی: ۹۲۱۹۹۰۲۲۲

آدرس: تهران، خیابان...
شماره: ۵۱۳۳۱۸

پروانه کسب

رسته کسب: عرضه انواع کالا در فروشگاههای مجازی

نام خانوادگی: شامسی فرداکن
نام: شامسی
تاریخ تولد: ۱۳۷۲/۰۱/۰۳
شهرستان: تهران
شهر: بخش تهران
کد ملی: ۹۲۱۹۹۰۲۲۲

شماره شناسنامه: ۱۱۴
کد ملی: ۹۲۱۹۹۰۲۲۲

آدرس: تهران، خیابان...
شماره: ۵۱۳۳۱۸

تاریخ: ...
شماره ثبت: ۴۹۲۴۴۰

شماره ثبت: ۴۹۲۴۴۰

تهران

شاهین شامسی



پیوست‌ها

گروه شرکت‌ها

گواهی نام ثبت علامت

شماره اظهارنامه علامت تجاری: ۱۴۰۱۸۰۱۴۰۰۰۱۰۳۰۶۲۹
تاریخ ثبت علامت تجاری: ۱۴۰۱۰۳۰۱۱

شماره ثبت علامت تجاری: ۱۴۰۱۰۳۰۱۱
تاریخ ثبت علامت تجاری: ۱۴۰۱۰۳۰۱۱

اجزاء علامت تجاری

گواهی ثبت علامت تجاری به این معنی صادر می‌گردد که در این کشور هیچ‌کس به نام این علامت تجاری هیچ‌گونه فعالیت تجاری نداشته و این علامت تجاری به نام این شرکت ثبت شده است. این گواهی به این معنی صادر می‌گردد که هیچ‌کس به نام این علامت تجاری هیچ‌گونه فعالیت تجاری نداشته و این علامت تجاری به نام این شرکت ثبت شده است.

تصویر علامت

این گواهی به این معنی صادر می‌گردد که هیچ‌کس به نام این علامت تجاری هیچ‌گونه فعالیت تجاری نداشته و این علامت تجاری به نام این شرکت ثبت شده است.



گالای خوله پارسه

مشخصات مالک

نام مالک: آقایان علی و فاطمه علی خوله پارسه
شماره ثبت: ۱۴۰۱۸۰۱۴۰۰۰۱۰۳۰۶۲۹
تاریخ ثبت: ۱۴۰۱۰۳۰۱۱

توضیحات

این گواهی به این معنی صادر می‌گردد که هیچ‌کس به نام این علامت تجاری هیچ‌گونه فعالیت تجاری نداشته و این علامت تجاری به نام این شرکت ثبت شده است.

Handwritten signature


راهنمادهای
شبکه خلاق پارسه
شماره ثبت: ۴۹۲۴۴۵

Handwritten signature



کارشناس ارزیابی: علیرضا فیض‌الله پور
مدیر ارزیابی: علیرضا آقااحمدی

Handwritten signature

کارگزاری
بانک کارآفرین
شماره ثبت: ۱۵۹۹۳

