



Karen Crowd

گزارش ارزیابی طرح تأمین مالی جمعی
بازرگانی محصولات کنسروی برند یک و یک

متقاضی:

«شرکت پخش یک و یک»

عامل:

شرکت دانش بنیان گروه پیشگامان کارآفرینی کارن

نهاد مالی:

شرکت کارگزاری بانک کارآفرین

تاریخ گزارش: مهرماه ۱۴۰۳



فهرست مطالب

۲.....	فصل اول - بررسی کلیات شرکت
۲.....	۱.۱ اطلاعات ثبتی متقاضی
۳.....	۱.۲ خلاصه‌ای از سابقه فعالیت متقاضی
۴.....	۱.۳ گزارش وضعیت اعتباری متقاضی و اعضای هیئت‌مدیره
۴.....	۱.۴ مجوزات و گواهینامه‌ها
۴.....	۱.۵ سوابق استفاده از ابزار تأمین مالی جمعی
۵.....	۱.۶ معرفی اعضای هیئت‌مدیره
۶.....	فصل دوم - بررسی کلیات طرح
۹.....	فصل سوم - بررسی مالی طرح
۹.....	۳.۱ خلاصه صورت‌های مالی
۱۰.....	۳.۲ نمودار فروش و سود
۱۰.....	۳.۳ نسبت‌های مالی
۱۱.....	۳.۴ سوابق فروش محصول طرح
۱۱.....	۳.۵ برنامه تولید، فروش و کسب درآمد
۱۱.....	۳.۶ برنامه هزینه‌کرد طرح
۱۱.....	۳.۷ هزینه‌های تولید
۱۱.....	۳.۸ جدول سود و زیان طرح
۱۳.....	فصل چهارم - بررسی ریسک‌های طرح
۱۳.....	۴.۱ بررسی ریسک
۱۴.....	۴.۲ تحلیل حساسیت
۱۵.....	پیوست‌ها



فصل اول - بررسی کلیات شرکت

۱/۱ اطلاعات ثبتی متقاضی

جدول ۱-۱ اطلاعات ثبتی متقاضی

اطلاعات شرکت			
نام شرکت	پخش یک و یک	شناسه ملی	۱۰۱۰۲۰۴۰۹۶۸
شماره ثبت	۱۶۱۴۶۲	نوع شرکت	سهامی خاص
تاریخ تأسیس	۱۳۷۹/۰۱/۳۰	محل ثبت	تهران - تهران
حوزه فعالیت	<p>خریدوفروش و توزیع صادرات و واردات کلیه کالاهای مجاز بازرگانی و شرکت در هرگونه مزایده و مناقصه و نمایشگاه‌های داخلی و خارجی اخذ نمایندگی از شرکت‌ها و کارخانه‌های داخلی و خارجی و ایجاد شعبه در داخل و خارج از کشور و اقدام به تشکیل شرکت‌های وابسته و خریدوفروش سهام شرکت‌های و مشارکت با اشخاص حقیقی و حقوقی و به‌طورکلی انجام کلیه اموری که با موضوع شرکت مرتبط است.</p>		
وضعیت دانش‌بنیانی	ندارد	نوع دانش‌بنیانی	-
مدیرعامل	ساسان احمدی	حق امضا	امضا مشترک مدیرعامل و یکی از اعضای هیئت‌مدیره متفقاً و در غیاب مدیرعامل با امضا دو تن از اعضای هیئت‌مدیره متفقاً همراه با مهر شرکت
نشانی	استان تهران، شهرستان تهران، بخش مرکزی، شهر تهران، گاندی، خیابان ولی‌عصر، کوچه هشتم، پلاک ۲، طبقه ۲		
وبسایت شرکت	www.1and1group.com		شماره تلفن
شرکت مشمول ماده ۱۴۱ قانون تجارت نیست.		۰۲۱-۸۳۲۹۶	

کارگزاری

بانک کارآفرین

شماره ثبت: ۵۹۹۳ (سهامی خاص)



اعضای هیئت مدیره			
سمت	نام و نام خانوادگی	کد ملی	وضعیت سوء پیشینه
مدیر عامل	ساسان احمدی	۲۶۳۰۸۵۲۷۹۲	عدم سوء پیشینه کیفری
رئیس هیئت مدیره	امیر فهندز سعدی	۲۲۹۶۹۱۸۷۹۴	عدم سوء پیشینه کیفری
نائب رئیس هیئت مدیره	محمد رضا ابراهیمی	۰۰۶۹۹۹۵۸۶۹	عدم سوء پیشینه کیفری
اطلاعات سهام داران			
نام سهام دار	درصد سهام	نوع شخصیت	کد ملی / شناسه ملی
شرکت گروه توسعه اقتصادی منهای	٪۷۵	حقوقی	۱۴۰۱۲۵۵۷۲۲۶
آقای محمد رضا فهندز سعدی	٪۲۵	حقیقی	۲۲۹۸۴۸۸۹۰۸

*اطلاعات اساسنامه و گواهی عدم سوء پیشینه مدیرعامل و اعضای هیئت مدیره در پیوست گزارش موجود است.

۱/۲ خلاصه‌ای از سابقه فعالیت متقاضی

جدول ۱-۲ سابقه فعالیت متقاضی

توضیحات
<p>شرکت پخش یک و یک (سهامی خاص) در سال ۱۳۷۹ باهدف توزیع و پخش محصولات شرکت دشت مرغاب تأسیس شد. این شرکت با ۷۵ درصد سهام متعلق به گروه اقتصادی منهای که از سهامداران شرکت فرآورده‌های غذایی دشت مرغاب دشت با نماد بورسی غدشت است و ۱ درصد سهام متعلق به شرکت‌های گروه، نقش مهمی در بازاریابی و توزیع محصولات متنوع برند یک و یک و سایر برندهای داخلی و خارجی ایفا می‌کند. دفتر مرکزی این شرکت در تهران و انبار مرکزی آن با مساحت ۱۱۰۰۰ مترمربع در حال فعالیت است. همچنین شرکت دشت مرغاب ضامن شرکت پخش یک و یک نیز می‌باشد.</p> <p>طبق صورت‌های مالی حسابرسی شده سال ۱۴۰۲ شرکت دارای ۲۰ مرکز پخش در سراسر کشور و بیش از ۶۱۱ نیروی انسانی است. با داشتن حداقل ۲۵۰ کامیون و کامیونت، این شرکت توانایی توزیع کالا به خرده‌فروشی‌ها، فروشگاه‌های زنجیره‌ای و عمده‌فروشی‌ها را دارد. زمان تحویل کالا ۲ تا ۳ روز پس از سفارش بوده و دوره ویزیت مشتریان بین ۷ تا ۱۴ روز است.</p> <p>سبد کالای این شرکت شامل اقلامی چون آبلیمو، حبوبات، کنسروها، روغن‌های خوراکی و نوشیدنی‌ها است. همچنین، واحد تحقیقات بازار آن یکی از مدرن‌ترین‌ها در صنعت بوده و قابلیت اجرای سیاست‌های تبلیغی و ترویجی مارکتینگ را داراست.</p> <p>این شرکت باهدف بهبود شبکه توزیع و افزایش رضایت مشتریان، به‌طور مداوم در حال توسعه، به‌روز کردن خدمات خود است.</p>

بانک کارآفرین

شماره ثبت: ۵۹۹۳ (سهامی خاص)



۱/۳ گزارش وضعیت اعتباری متقاضی و اعضای هیئت مدیره

جدول ۱-۳ وضعیت اعتباری متقاضی

تاریخ: ۱۴۰۳/۰۷/۲۳		سابقه منفی ندارد	شرکت
بدهی سررسید نشده: ندارد بدهی سررسید گذشته یا معوق: ندارد		خلاصه قراردادهای اصلی	
ضمانت نامه فعال ندارد		خلاصه ضمانت نامه ها	
ندارد		چک برگشتی	
مدیر عامل	رئیس هیئت مدیره	نایب رئیس هیئت مدیره	هیئت مدیره
ساسان احمدی	امیر فهندژ سعدی	محمد رضا ابراهیمی	
خلاصه وضعیت تسهیلات و تعهدات: بدهی سررسید نشده: بدهی سررسید شده یا معوق: ندارد چک برگشتی: ندارد	خلاصه وضعیت تسهیلات و تعهدات: بدهی سررسید نشده: ۲۲,۰۰۰ میلیون تومان بدهی سررسید شده یا معوق: ندارد چک برگشتی: ندارد	خلاصه وضعیت تسهیلات و تعهدات: بدهی سررسید نشده: ۱۳۱ میلیون تومان بدهی سررسید شده یا معوق: ندارد چک برگشتی: ندارد	
چک برگشتی: ندارد	چک برگشتی: ندارد	چک برگشتی: ندارد	

۱/۴ مجوزات و گواهینامه ها

جدول ۱-۴ لیست گواهینامه ها، تقدیرنامه ها و مجوزهای متقاضی

ردیف	شرح	مرجع صادرکننده	تاریخ دریافت	مدت اعتبار
۱	پروانه پخش کالا	معاونت تجارت و خدمات وزارت صنعت، معدن و تجارت	۱۴۰۱/۰۴/۱۵	۱۴۰۳/۰۴/۱۵*

* شرکت در حال تمدید مجوز می باشد و مستندات آن در پیوست گزارش موجود است.

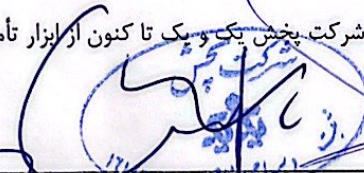
* تصاویر مجوزات و گواهینامه های متقاضی در پیوست گزارش موجود است.

۱/۵ سوابق استفاده از ابزار تأمین مالی جمعی

شرکت پخش یک و یک تا کنون از ابزار تأمین مالی جمعی استفاده نکرده است.



Muhammad





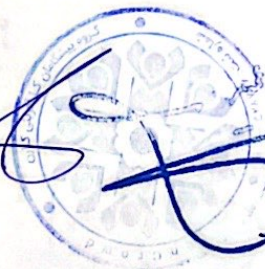
۱/۶ معرفی اعضای هیئت مدیره

رزومه شغلی پیشین	آخرین مدرک تحصیلی	کد ملی	نام و نام خانوادگی	سمت
مدیر عامل سابق شرکت پخش پدیده نوین معاونت سابق فروش صنعت غذایی کورش مدیر سابق فروش شرکت تولیدی آریانوش	لیسانس	۲۶۳۰۸۵۲۷۹۲	ساسان احمدی	مدیر عامل
۱۵ سال سابقه فعالیت تولید مواد غذایی و عضویت در هیات مدیره شرکت‌های فرآورده‌های غذایی دشت مرغاب و پخش یک و یک بیش از ۱۵ سال سابقه مدیریت و عضویت در هیات مدیره سایر شرکت‌ها	دکتری اقتصاد	۲۲۹۶۹۱۸۷۹۴	امیر فهندز سعدی	رئیس هیئت مدیره
مدیر مارکتینگ در صنعت غذایی کورش مدیر سابق بازرگانی و توسعه کسب و کار در گروه دارویی آریان سنا	دکتری بازاریابی	۰۰۶۹۹۹۵۸۶۹	محمد رضا ابراهیمی	نایب رئیس هیئت مدیره

کارگزاری

بانک کارآفرین

شماره ثبت: ۵۶۱۳ (سهامی خاص)

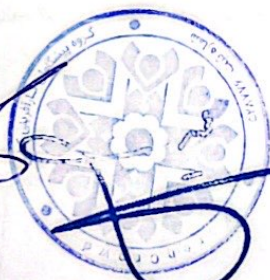




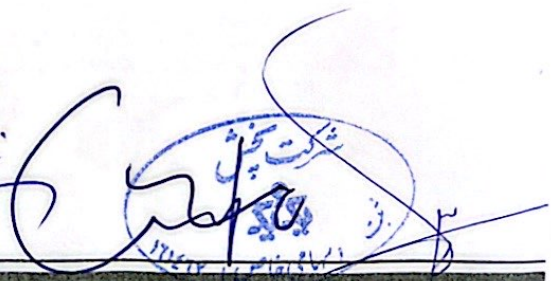
فصل دوم - بررسی کلیات طرح

جدول ۱-۲ اطلاعات کلی طرح

اطلاعات کلی طرح	
نام طرح	بازرگانی محصولات کنسروی برند یک و یک
نماد طرح	کارنیکیک
نوع مشارکت	مشارکت در درآمد
هدف از اجرای طرح	هدف از اجرای طرح تأمین سرمایه در گردش پروژه است که عمده آن صرف خرید ۶۷۰,۰۰۰ کنسرو از کارخانه‌ها می‌شود. این کنسروها انواع مختلفی دارند که همه آنها در دسته کنسروهای غیر گوشتی قرار می‌گیرند. جریان درآمدی شرکت نیز از طریق فروش این کنسروها در حوزه‌های فروش و شعب مختلف شرکت می‌باشد. دوره گردش طرح ماهانه یکبار است که در طول مدت طرح این میزان به ۶ بار گردش می‌رسد.
سرمایه مورد نیاز	ریال ۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
مدت زمان طرح	۶
سود پیش‌بینی شده مشارکت	۲۲.۵ درصد
نحوه تقسیم سود	پایان دوره طرح
نحوه تقسیم اصل سرمایه	پایان دوره طرح
تضامین و وثایق	ضمانت‌نامه تعهد پرداخت برای اصل سرمایه و توثیق چک توسط متقاضی و ضامن نزد عامل
اطلاعات فنی طرح	
نام محصول	کنسروهای غیر گوشتی



Handwritten signature: Hamed

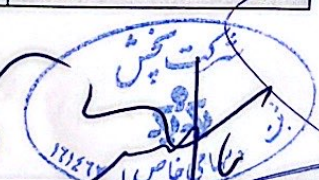




<p>این محصول انواع مختلفی دارد که شامل ذرت شیرین، نخود سبز، خوراک بادمجان، خوراک لوبیا چیتی با سس گوجه فرنگی، مایه ماکارونی با سویا، مخلوط سبزیجات، عدسی و لوبیا چیتی با قارچ می‌شود. از طرفی ویژگی‌های کنسروها به شرح زیر می‌باشد:</p> <p>وزن: عمدتاً حدود ۴۰۰ گرم</p> <p>انرژی: از ۵۰ کیلوکالری تا ۲۰۰ کیلوکالری متغیراند</p> <p>قند: بین ۲ تا ۵ گرم</p> <p>چربی: از ۱.۴ گرم تا ۶ گرم متغیراند</p> <p>نمک: حوالی ۱ تا ۵ گرم</p> <p>اسیدهای چرب ترانس: برای بعضی محصولات موجود است (زیر ۱ گرم)</p>	<p>مشخصات فنی</p>
<p>کنسروها به‌عنوان یکی از پرکاربردترین روش‌های نگهداری مواد غذایی، نقش مهمی در زندگی روزمره دارند. از کاربردهای مهم کنسروها می‌توان به نگهداری طولانی‌مدت مواد غذایی، تغذیه در سفر و کمپینگ، ذخیره برای مواقع اضطراری، صرفه‌جویی در زمان، حفظ ارزش غذایی، کاهش ضایعات غذایی و تنوع بالا اشاره کرد.</p>	<p>کاربرد محصول</p>
<p>اطلاعات بازار طرح</p>	
<p>به علت کاربردهای فراوان این محصولات به گروه‌های متعددی تحت عنوان مشتری می‌توان اشاره کرد که در ادامه به ذکر تعداد اندکی از آنها بسنده می‌کنیم:</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. فروشگاه‌های زنجیره‌ای و سوپرمارکت‌ها ۲. رستوران‌های زنجیره‌ای و فست‌فودها ۳. عمده‌فروشان ۴. بیمارستان‌ها، مدارس و ادارات ۵. پادگان‌ها و مراکز نظامی ۶. مصرف‌کنندگان خانگی ۷. صادرکنندگان مواد غذایی ۸. مراکز خرید و فروش آنلاین ۹. سازمان‌های خیریه و حمایتی 	<p>مشتریان هدف</p>
<p>شرکت‌های پخش مواد غذایی مانند "یک و یک" برای رشد و تقویت جایگاه خود در بازار، برنامه‌های بازاریابی و فروش متنوعی دارند. از نمونه‌های این برنامه‌ها می‌توان شبکه گسترده فروش حضوری در حوزه‌های فروش و شعب، عقد قراردادهای توزیع با فروشگاه‌های بزرگ و زنجیره‌ای، کمپین‌های تبلیغاتی در رسانه‌ها، حضور در نمایشگاه‌ها و رویدادهای مواد غذایی، فروش از طریق پلتفرم‌های آنلاین، بازاریابی دیجیتال، برنامه‌های تخفیف و پروموشن، برنامه‌های وفاداری مشتریان، توسعه بازار داخلی و بین‌المللی را عنوان کرد.</p>	<p>برنامه بازاریابی و فروش</p>



Muach





<p>برای تحلیل رقبای شرکت پخش "یک و یک" در زمینه محصولات کنسروی، باید به چندین شرکت بزرگ و شناخته شده در این صنعت توجه کنیم. این رقبای عمده، محصولات مشابهی ارائه می دهند و معمولاً با استراتژی های متنوع بازاریابی و توزیع در بازار حضور دارند. در ادامه، برخی از رقبای اصلی "یک و یک" به همراه مختصر توضیحی در مورد هر کدام آورده شده است:</p> <p>شرکت فامیلا یکی از برندهای معتبر در صنعت غذایی در زمینه تولید کنسروهای مختلف نیز فعال است و محصولات کنسروی ای اعم از سوپ و کنسروهای گوشتی و غیر گوشتی و سبزیجات را به فروش می رساند.</p> <p>شرکت هانی با شهرتی بسیار زیاد که هم رستوران های زنجیره ای دارد و هم در زمینه تولید محصولات غذایی اعم از کنسروهای گوشتی و غیر گوشتی دارای سهم از بازار نسبتاً خوبی است.</p> <p>شرکت بهروز که جزو سه شرکت برتر پخش محصولات غذایی و کنسروی در ایران به شمار می رود.</p>	<p>رقبا</p>
<p>شرکت یک و یک با بهره گیری از تولید و تأمین تضمین شده، جایگاه خود را به عنوان یکی از پیش گامان صنعت کنسرو در کشور تثبیت کرده است. زیرساخت های قوی تولید و زنجیره تأمین پایدار این شرکت، امکان عرضه مداوم و باکیفیت محصولات را فراهم می کند که این موضوع اعتماد گسترده مشتریان و توزیع کنندگان را به همراه داشته است.</p> <p>علاوه بر این، یک و یک با تکیه بر برند معروف و شناخته شده خود، به عنوان یکی از معتبرترین نام ها در بازار مواد غذایی کشور شناخته می شود. تاریخچه طولانی این برند و کیفیت مداوم محصولات آن، باعث ایجاد وفاداری عمیق میان مصرف کنندگان شده و مزیتی رقابتی پایدار برای شرکت فراهم کرده است.</p> <p>در کنار این عوامل، ارتباطات مؤثر یک و یک با تأمین کنندگان، خرده فروشان و توزیع کنندگان، به شرکت این امکان را می دهد که با سرعت و کارایی بالاتری به بازار پاسخ دهد. این شبکه گسترده ارتباطات، از مهم ترین عوامل موفقیت و پایداری حضور برند در بازار محسوب می شود.</p>	<p>مزایای رقابتی</p>

کارگزاری
بانک کارآفرین
شماره ثبت: ۵۹۹۳ (سهامی خاص)



Handwritten signature

Handwritten signature and stamp



فصل سوم - بررسی مالی طرح

۳/۱ خلاصه صورت‌های مالی

جدول ۱-۳ اطلاعات صورت‌های مالی متقاضی (میلیون ریال)

شرح	تراز آزمایشی ۵ ماهه اول ۱۴۰۳	صورت‌های مالی حسابرسی شده ۱۴۰۲	صورت‌های مالی حسابرسی شده ۱۴۰۱
صورت وضعیت مالی			
موجودی مواد و کالا	۸۵۶,۲۳۰	۸۵۶,۲۳۰	۵۷۷,۷۲۶
جمع دارایی‌ها	۸,۹۴۶,۹۰۹	۶,۸۷۵,۲۱۵	۵,۷۵۳,۷۳۶
جمع بدهی‌ها	۱۱,۵۴۵,۱۶۳	۶,۶۰۱,۸۳۷	۴,۷۸۲,۲۴۳
سود (زیان) انباشته	۱۱۲,۵۴۶	۱۱۲,۵۴۶	۵۱,۲۳۷
جمع حقوق صاحبان سهام	۱۶۰,۸۳۱	۲۷۳,۳۷۷	۹۰۸,۸۴۲
صورت سود و زیان			
درآمدهای عملیاتی	۴,۶۷۳,۸۶۷	۱۲,۶۴۷,۱۶۶	۱۰,۳۵۱,۵۶۰
بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی	* -	(۱۲,۴۴۰,۴۰۵)	(۱۰,۱۵۵,۶۰۲)
سود (زیان) عملیاتی	* -	(۱۶۶,۷۷۱)	۳,۸۲۵
سود خالص	* -	۶۴,۵۳۵	۵۱,۶۵۳

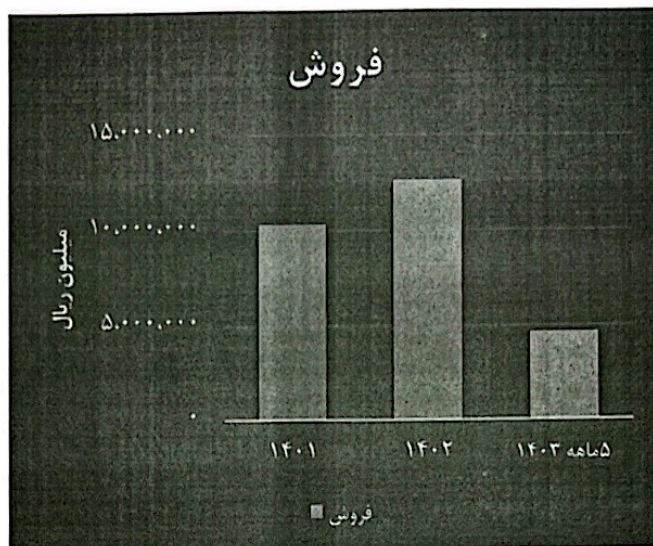
*باتوجه به اینکه تراز ارائه شده است امکان محاسبه موارد ذکر نشده وجود نداشت.



Handwritten signature and blue official stamp of the Ministry of Economic Affairs and Finance.



۳/۲ نمودار فروش و سود



شکل ۱-۳ نمودار فروش و سود

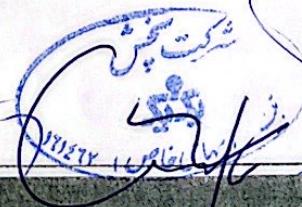
۳/۳ نسبت‌های مالی

جدول ۲-۳ نسبت‌های مالی متقاضی

سال ۱۴۰۲	سال ۱۴۰۱	نوع نسبت	
۰.۹۶	۰.۸۴	نسبت بدهی	نسبت‌های اهرمی
۰.۸۴	۱.۱	نسبت جاری	نسبت‌های نقدینگی
۰.۷۱	۰.۹۸	نسبت آنی	
۱۷	۱۹	گردش موجودی	نسبت‌های فعالیت
۱۳۳	۱۶۴	متوسط دوره وصول مطالبات (روز)	
-۰.۰۱	۰.۰۰	نسبت سود عملیاتی به بهای تمام شده	نسبت‌های سودآوری
۰.۰۱	۰.۰۱	بازده دارایی‌ها	



Handwritten signature





۳/۴ سوابق فروش محصول طرح

طبق صورت‌های مالی حسابرسی شده سال ۱۴۰۲ از بین محصولات این شرکت که شامل کنسروهای غیر گوشتی، خیارشور، محصولات رب، محصولات ابلیمو، زیتون و روغن و سایر محصولات، کنسروهای غیر گوشتی سهمی ۶۲ درصدی از فروش شرکت دارد. همچنین مبلغ فروشی که این محصول اختصاص دارد ۶,۹۲۴,۵۰۱ میلیون ریال است که نسب به سال گذشته‌اش که ۵,۶۶۳,۲۵۰ میلیون ریال بوده، افزایش داشته ۲۲ درصدی داشته است.

۳/۵ برنامه تولید، فروش و کسب درآمد

جدول ۳-۳ برنامه فروش طرح

فروش محصول	تعداد در ماه (میانگین)	تعداد کل (عدد)	قیمت هر واحد (ریال)	قیمت کل (ریال)
کنسرو غیر گوشتی	۷۱۵,۹۱۷	عدد ۴,۲۹۵,۵۰۰	۳۷۴,۵۰۰	۱,۶۰۸,۶۶۴,۷۵۰,۰۰۰

۳/۶ برنامه هزینه‌کرد طرح

هزینه‌های طرح شامل هزینه خرید مواد اولیه (کنسروهای غیر گوشتی)، هزینه مالی و هزینه اداری و عمومی (هزینه حسابرسی) پیش‌بینی شده است. به طوری که پس از کسر هزینه تأمین مالی جمعی، منابع در ماه اول صرف خرید کنسروها خواهد شد. در طرح تأمین مالی جمعی، گردش پول به صورت یکبار در ماه در نظر گرفته شده است به این شکل که بعد از خرید کنسروها و فروش آن‌ها در ماه اول، هزینه خرید مجدد مواد اولیه با درآمد حاصل از فروش ماه اول تأمین می‌شود و شرکت هر ماهه به این شکل گردش خواهد داشت.

۳/۷ هزینه‌های تولید

هزینه مواد اولیه

جدول ۴-۳ هزینه مواد اولیه (هزینه به ریال)

نام ماده اولیه	مقدار مورد نیاز	قیمت هر عدد از کنسرو	قیمت کل
کنسروهای غیر گوشتی	۶۷۰,۰۰۰	۳۵۰,۰۰۰	۲۳۴,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰
جمع کل	۶۷۰,۰۰۰	۳۵۰,۰۰۰	۲۳۴,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰

۳/۸ جدول سود و زیان طرح

جدول ۵-۳ جدول سود و زیان طرح (ارقام به ریال)

درآمد عملیاتی	۱,۶۰۸,۶۶۴,۷۵۰,۰۰۰
بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی	(۱,۵۰۳,۴۲۵,۰۰۰,۰۰۰)
سود ناخالص	۱۰۵,۲۳۹,۷۵۰,۰۰۰

کارگزاری
بانک کارآفرین
شماره ثبت: ۵۹۹۲ (سهامی خاص)



(۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰)	هزینه‌های فروش، اداری و عمومی
۱۰۴,۲۳۹,۷۵۰,۰۰۰	سود عملیاتی
(۱۲,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰)	هزینه‌های مالی
۹۱,۷۳۹,۷۵۰,۰۰۰	سود خالص
۵۶,۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰	سود تقسیمی



Handwritten signature and blue ink stamp



فصل چهارم - بررسی ریسک‌های طرح

۴/۱ بررسی ریسک

جدول ۴-۱ ریسک‌های طرح

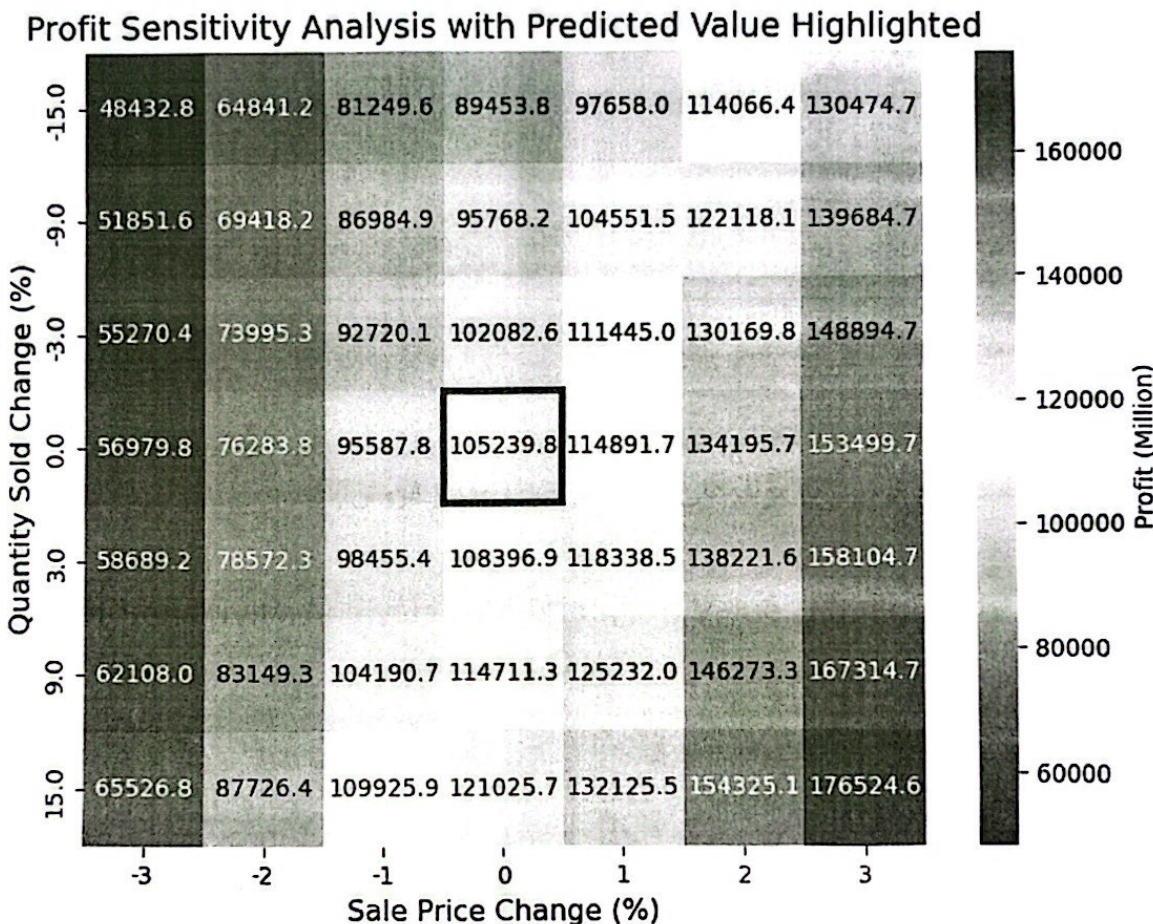
<p>ریسک بازار مرتبط با صنعت غذایی و به‌خصوص پخش مواد غذایی ریسک‌هایی است از قبیل ورود رقیب و برند جدید، تغییر در سلیقه مصرف‌کنندگان و... که منجر به کاهش سهم بازار شرکت‌ها می‌شود. از طرفی به علت این فروش شرکت کاهش یافته است شرکت برای جبران این کاهش احتمالاً مجبور به کاهش قیمت فروش خود بشود تا بتواند در رقابت با رقبای جدید مزیت ایجاد بکند.</p>	ریسک بازار
<p>برای این شرکت، تغییر در قوانین بهداشتی و همچنین ابلاغیه‌های مرتبط با مجوزها و نظارت‌ها می‌تواند به‌عنوان ریسک قانونی شناخته شود. به‌تبع محدودیت هر چه بیشتر در این قوانین منجر محدودیت فعالیت شرکت‌ها می‌شود و ممکن است روی میزان تولید و فروش شرکت اثرگذار باشد. ریسک تمدید مجوز پخش یکی از ریسک‌های قانونی طرح است.</p>	ریسک قانونی
<p>از ریسک‌های این حوزه می‌توان به ریسک نوسانات اقتصادی و تورم اشاره کرد که منجر به کاهش قدرت خرید مردم و در نتیجه کاهش فروش شرکت‌ها می‌شود. از طرفی وجود تورم بالا در کشور باعث افزایش هزینه‌های شرکت‌ها هم می‌شود که در این صورت شرکت‌ها یا باید برای حفظ حاشیه سود خود قیمت فروش را بالا ببرند که منجر به کاهش فروش می‌شود و یا اگر نخواهند فروششان کاهش یابد قیمت فروش خود را ثابت نگه می‌دارند که در این صورت حاشیه سودشان کاهش پیدا میکند و در نهایت باز منجر به کاهش ارزش فروششان می‌شود. از طرفی ناپایداری‌های سیاسی و تغییرات ناگهانی در سیاست‌گذاری‌های دولتی می‌تواند منجر به محدودیت واردات (در صورتی که بخشی از منابع اولیه از خارج از کشور وارد شود) و صادرات شرکت بشود.</p>	ریسک کلان
<p>نوسانات قیمت مواد اولیه و کمبود مواد اولیه از ریسک‌های مرتبط با این بخش هست که می‌تواند منجر به کاهش میزان فروش یا افزایش قیمت فروش بشود که متناسب با کاهش قیمتی تقاضای این محصول افزایش یا کاهش درآمد شرکت متفاوت خواهد بود. همچنین باتوجه به این که تامین‌کننده شرکت فرآورده‌های غذایی دشت مرغات است، ریسک تامین مواد اولیه پایین است.</p>	ریسک تأمین و تولید





۴/۲ تحلیل حساسیت

۱- حساسیت سود نسبت به مؤلفه‌های قیمت فروش و مقدار فروش



شکل ۱-۴ تحلیل حساسیت

تحلیل حساسیت فوق نسبت به دو متغیر مقدار و قیمت انجام شده است و سناریوهای خوشبینانه و بدبینانه مورد بررسی قرار گرفته است. باتوجه به سود تقسیمی طرح (۵۶,۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال) در بخش‌هایی از شکل فوق که سود طرح کمتر از این مقدار باشد طرح وارد ریسک خواهد شد.

محور افقی نشان‌دهنده درصد تغییرات قیمتی فروش، محور سمت چپ درصد تغییرات مقدار فروش را نشان می‌دهد.

کارگزاری
بانک کارآفرین
شماره ثبت: ۵۹۹۳ (سهامی خاص)



Handwritten signature and official stamp of the company.



پیوست‌ها

۲- گواهی عدم سو پیشینه مدیرعامل و اعضای هیئت‌مدیره

دانشکده حقوق و قضایی
فصلنامه علمی حقوقی و قضایی
پژوهش‌های حقوقی

گواهی عدم سوء پیشینه کیفری

نام و نام خانوادگی: **سید علی حسینی**
شماره شناسنامه: **۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰**
تاریخ صدور: **۱۴۰۰/۰۱/۰۱**

این گواهی صادر می‌گردد بدین جهت که آقای/خانم **سید علی حسینی** فاقد سوء پیشینه کیفری است.
تاریخ صدور: **۱۴۰۰/۰۱/۰۱**

مهر و امضای مدیرعامل: **سید علی حسینی**

QR Code

دانشکده حقوق و قضایی
فصلنامه علمی حقوقی و قضایی
پژوهش‌های حقوقی

گواهی عدم سوء پیشینه کیفری

نام و نام خانوادگی: **محمد علی حسینی**
شماره شناسنامه: **۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰**
تاریخ صدور: **۱۴۰۰/۰۱/۰۱**

این گواهی صادر می‌گردد بدین جهت که آقای/خانم **محمد علی حسینی** فاقد سوء پیشینه کیفری است.
تاریخ صدور: **۱۴۰۰/۰۱/۰۱**

مهر و امضای مدیرعامل: **محمد علی حسینی**

QR Code

دانشکده حقوق و قضایی
فصلنامه علمی حقوقی و قضایی
پژوهش‌های حقوقی

گواهی عدم سوء پیشینه کیفری

نام و نام خانوادگی: **علیرضا حسینی**
شماره شناسنامه: **۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰**
تاریخ صدور: **۱۴۰۰/۰۱/۰۱**

این گواهی صادر می‌گردد بدین جهت که آقای/خانم **علیرضا حسینی** فاقد سوء پیشینه کیفری است.
تاریخ صدور: **۱۴۰۰/۰۱/۰۱**

مهر و امضای مدیرعامل: **علیرضا حسینی**

QR Code

کارگزاری
بانک کارآفرین
تاسیس به ثبت: ۱۳۹۳ سهامی خاص



Muhammad

شکست پیش
امضا: **محمد علی حسینی**



پیوست‌ها

۳- مجوزات و گواهینامه‌های متقاضی

(V)

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت
معاونت تجارت و خدمات

بسمه تعالی
پروانه پخش کالا

کد پروانه: ۱۳۳۶۱۸۷۰
تاریخ صدور: ۱۴۰۱/۰۴/۱۵

به استناد دستورالعمل ساماندهی فعالیت شرکت های پخش کالا موافقت می گردد شرکت پخش پخش یک و یک با مشخصات ذیل در چارچوب مقررات جاری و با رعایت ضوابط مربوطه به مدت دو سال نسبت به پخش کالا اقدام نماید.

شناسه (کد) ملی شرکت: ۱۰۱۰۲۰۴۰۹۶۸ شماره ثبت: ۱۶۱۴۴۲ کد اقتصادی: ۴۱۱۱۱۱۳۱۹۷۵۳

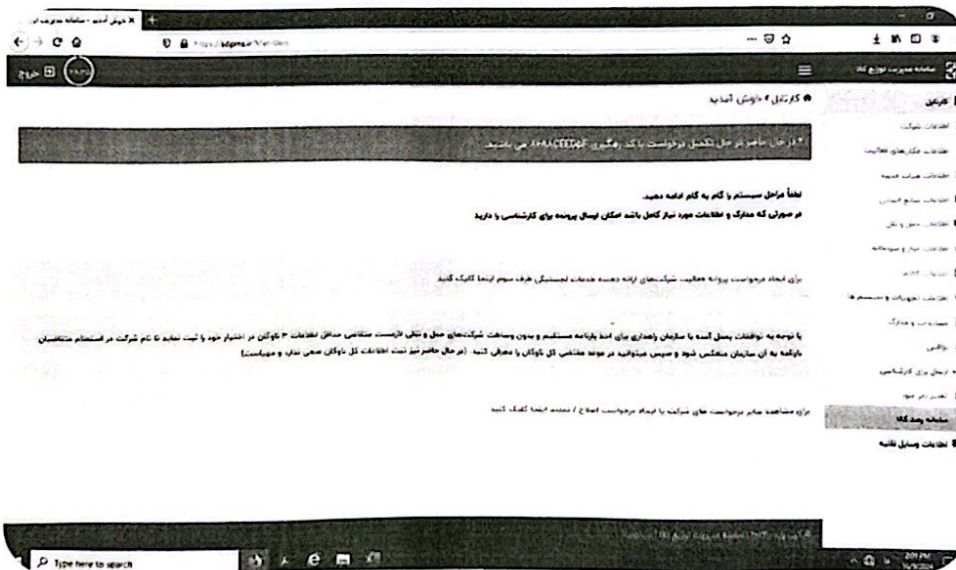
نشانی و تلفن دفتر مرکزی: جاده مخصوص کرج خروجی آزادگان جنوب خروجی فتح غرب مجتمع صنایع غذایی مانده - ۰۲۱۴۴۹۰۷۸۰۰ گستره پخش: سراسری

گروه کالاهای توزیعی: فرآورده های، صنایع غذایی - فرآورده های، خشک، کنسروها.

پرندها: مگ و بگ، سداب، جیرسانه

مستشار اولان فرزاده
مدیر کل دفتر خدمات آزاد و توزیع

* اعتبار این پروانه منوط به بررسی کد پروانه در سامانه مدیریت توزیع کالای کشور به آدرس www.sdpmis.ir می باشد.



این شرکت در حال تمدید مجوز پخش با کد رهگیری ۸۶A8CEED5F است.

کارشناس ارزیابی: محمدامین قاسمی

مدیر ارزیابی: علیرضا آقا احمدی

