



Karen Crowd

گزارش ارزیابی طرح تأمین مالی جمعی

پوشاک و اسباب بازی فروشگاه «خانه ایرانی»

متقاضی:

«شرکت شکوه آفرینان یاس شفیع»

عامل:

شرکت دانش بنیان گروه پیشگامان کار آفرینی کارن

نهاد مالی:

شرکت کارگزاری بانک کار آفرین

تاریخ گزارش: آذر ماه ۱۴۰۳



فهرست مطالب

۲.....	فصل اول - بررسی کلیات شرکت
۲.....	۱.۱ اطلاعات ثبتی متقاضی
۳.....	۱.۲ خلاصه‌ای از سابقه فعالیت متقاضی
۳.....	۱.۳ گزارش وضعیت اعتباری متقاضی و اعضای هیئت مدیره
۴.....	۱.۴ مجوزات و گواهینامه‌ها
۴.....	۱.۵ سوابق استفاده از ابزار تأمین مالی جمعی
۵.....	۱۶ معرفی اعضای هیئت مدیره
۶.....	فصل دوم - بررسی کلیات طرح
۹.....	فصل سوم - بررسی مالی طرح
۹.....	۳.۱ خلاصه صورت‌های مالی
۱۰.....	۳.۲ نمودار فروش و سود
۱۰.....	۳.۳ نسبت‌های مالی
۱۰.....	۳.۴ سوابق فروش محصول طرح
۱۱.....	۳.۵ برنامه تولید، فروش و کسب درآمد
۱۱.....	۳.۶ برنامه هزینه کرد طرح
۱۱.....	۳.۷ هزینه‌های تولید
۱۲.....	۳.۸ جدول سود و زیان طرح
۱۳.....	فصل چهارم - بررسی ریسک‌های طرح
۱۳.....	۴.۱ بررسی ریسک
۱۴.....	۴.۲ تحلیل حساسیت
۱۵.....	





فصل اول - بررسی کلیات شرکت

۱/۱ اطلاعات ثبتی متقاضی

جدول ۱-۱ اطلاعات ثبتی متقاضی

اطلاعات شرکت			
نام شرکت	شکوه آفرینان یاس شفیع	شناسه ملی	۱۴۰۱۰۱۹۳۲۶۲
شماره ثبت	۵۸۱۵۲۳	نوع شرکت	سهامی خاص
تاریخ تأسیس	۱۴۰۰/۰۵/۱۱	محل ثبت	تهران - تهران
حوزه فعالیت	صنعت خرده فروشی و تولید پوشاک	سرمایه فعلی (میلیون ریال)	۱۰۰
وضعیت دانش بنیانی	ندارد	نوع دانش بنیانی	-
مدیرعامل	فاطمه دی دری خمسه مطلق	حق امضا	امضا کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک سفته بروات و عقود اسلامی و اوراق عادی و اداری با امضای مدیرعامل منفرداً همراه با مهر شرکت معتبر است.
نشانی	استان تهران، شهرستان شمیرانات، بخش مرکزی، شهر تجریش، شهرک محلاتی، کوچه سلمان، بلوار شاهد، پلاک ۱۵-۱ مجتمع ارم، ورودی جنوبی، طبقه ۱-	شماره تلفن	۰۲۱_۲۲۴۴۹۰۰۶
وبسایت شرکت	www.khane-irani.com	شرکت مشمول ماده ۱۴۱ قانون تجارت نیست.	
اعضای هیئت مدیره			
سمت	نام و نام خانوادگی	کد ملی	وضعیت سوء پیشینه
مدیرعامل	فاطمه دی دری خمسه مطلق	۰۰۷۵۰۸۶۰۸۵	عدم سوء پیشینه کفبری

کارگزاری
بانک کار آفرین

شماره حساب: ۸۸۹۴۳۳۳۳۳۳۳۳

عدم سوپیشینه گیری	۶۶۱۹۸۲۲۷۱۱	محمد حیاتی	نایب رئیس هیئت مدیره
عدم سوپیشینه گیری	۰۰۴۵۰۰۱۵۱۰	محمد دی دری	عضو هیئت مدیره
اطلاعات سهام‌داران			
کد ملی / شناسه ملی	نوع شخصیت	درصد سهام	نام سهام‌دار
۰۰۷۵۰۸۶۰۸۵	حقیقی	٪۵۵	فاطمه دی دری خمسه مطلق
۶۶۱۹۸۲۲۷۱۱	حقیقی	٪۲۰	محمد حیاتی
۱۸۱۷۲۹۷۹۴۵	حقیقی	٪۲۰	رضا باقری
۰۰۴۵۰۰۱۵۱۰	حقیقی	٪۵	محمد دی دری خمسه مطلق

*اطلاعات اساسنامه و گواهی عدم سوپیشینه مدیرعامل و اعضای هیئت‌مدیره در پیوست گزارش موجود است.

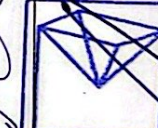

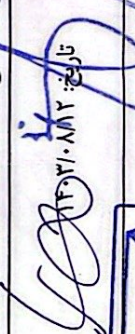
۱/۲ خلاصه‌ای از سابقه فعالیت متقاضی

جدول ۱-۲ سابقه فعالیت متقاضی

توضیحات
<p>شکوه آفرینان یاس شفیع با نام برند خانه ایرانی از سال ۱۳۹۴ فعالیت خود را با موضوع توزیع و تولید کالای ایرانی و به صورت خاص پوشاک و در غالب اصناف فعالیت خود را شروع کرد و رفته رفته فعالیتش را گسترش داد. در حال حاضر فروش از طریق حضوری در ۳ شعبه تهران که واقع در شهرک محلاتی، منطقه ۲۲ واقع در مرکز خرید پوشاک اسلامی، منطقه ۲۱ پاساژ ریحانه و نیز از طریق سایت خانه ایرانی انجام می‌پذیرد. از سال ۱۴۰۰ اقدام به ثبت شرکت کردند. در حال حاضر ۵۰۰۰ قلم پوشاک در شعبات خانه ایرانی به فروش می‌رسد که شامل گروه کالایی های پوشاک زنانه، مردانه، بچه‌گانه، ملزومات حجاب، خانه و آشپزخانه، اسباب بازی، نوشت افزار می‌باشد. بخشی از محصولات فروشگاه از طریق بیشتر از ۱۵۰ تامین کننده از سراسر کشور تامین می‌شود و بخش دیگر محصولات از تولیدات خود شرکت می‌باشند که تولید از طریق عقد قرارداد با کارگاه‌های تولیدی می‌باشد و به‌صورت برون‌سپاری انجام می‌پذیرد.</p>

۱/۳ گزارش وضعیت اعتباری متقاضی و اعضای هیئت‌مدیره

جدول ۱-۳ وضعیت اعتباری متقاضی

نام	سابقه منفی ندارد	تاریخ: ۱۳۰۸۱۲/۳۰/۱۳۰۸
 بانک کارآفرین شماره ثبت: ۵۹۹۳۰۵۹۹۳ (خاص)	 سابقه منفی ندارد	

خلاصه قراردادهای اصلی	خلاصه قراردادهای اصلی	بدهی سررسید نشده: ۹۳۴ میلیون تومان بدهی سررسید گذشته یا معوق: ندارد
خلاصه ضمانت نامه ها	ضمانت نامه فعال ندارد	
چک برگشتی	ندارد	
مدیرعامل	نایب رئیس هیئت مدیره	عضو هیئت مدیره
فاطمه دی دری خمسه مطلق	محمد حیاتی	محمد دی دری خمسه مطلق
خلاصه وضعیت تسهیلات و تعهدات: تسهیلات: بدهی سررسید نشده: ۱۵۰۰ میلیون تومان بدهی سررسید شده یا معوق: ندارد	خلاصه وضعیت تسهیلات و تعهدات: تسهیلات: بدهی سررسید نشده: ۱۸۵ میلیون تومان بدهی سررسید شده یا معوق: ندارد	خلاصه وضعیت تسهیلات و تعهدات: تسهیلات: بدهی سررسید نشده: ۲۵۰ میلیون تومان بدهی سررسید شده یا معوق: ندارد
چک برگشتی: ندارد	چک برگشتی: ندارد	چک برگشتی: ندارد

۱/۴ مجوزات و گواهینامه ها
جدول ۱-۴ لیست گواهینامه ها، تقدیر نامه ها و مجوزهای متقاضی

مدت اعتبار	تاریخ دریافت	مرجع صادر کننده	شرح	ردیف
۵ سال	۱۴۰۰/۰۵/۱۹	هیئت عالی نظارت بر سازمان های صنفی کشور	پروانه کسب	۱
—	۱۴۰۲/۱۱/۰۸	وزارت صنعت، معدن و تجارت	جواز تولید	۲

* تصاویر مجوزات و گواهینامه های متقاضی در پیوست گزارش موجود است.

۱/۵ سوابق استفاده از ابزار تأمین مالی جمعی



شرکت شکوه آفرینان پاس سفلیج تا کنون از ابزار تأمین مالی جمعی استفاده کرده است:


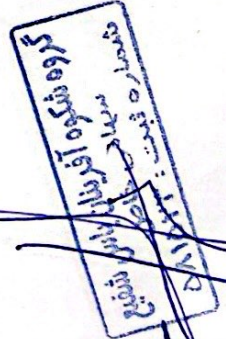

گروه شبکه آفرینان پاس سفلیج
سهامی خاص
شماره ثبت: ۵۸۱۵۲۳

کارگزاری
بانک کارآفرین
شماره ثبت: ۷۵۹۳/۰۵/۱۳۹۴
سهمی خاص

۱/۶ معرفی اعضای هیئت مدیره

روزمه شغلی پیشین	آخرین مدرک تحصیلی	کد ملی	نام و نام خانوادگی	سمت
مؤسس و مدیرعامل برند خانه ایرانی	کارشناسی ارشد MBA	۰۰۷۵۰۸۶۰۸۵	فاطمه دی دری خمسه مطلق	مدیرعامل
معاونت تحقیقات سازمان هوافضا	کارشناسی ارشد برق و الکترونیک	۶۶۱۹۸۲۲۷۱۱	محمد حیاتی	نایب رئیس هیئت مدیره
مؤسس و رئیس هیئت مدیره شرکت نفت و گاز سرو	دکتری شیمی	۰۰۴۵۰۰۱۵۱۰	محمد دی دری خمسه مطلق	عضو هیئت مدیره

فصل دوم - بررسی کلیات طرح

جدول ۱-۲ اطلاعات کلی طرح

اطلاعات کلی طرح	
نام طرح	تولید و توزیع پوشاک، اسباب‌بازی خانه ایرانی
نماد طرح	کارنشیع
نوع مشارکت	مشارکت در درآمد
هدف از اجرای طرح	هدف از اجرای طرح، تأمین سرمایه در گردش تولید و توزیع پوشاک اعم از مردانه، زنانه و بچه‌گانه، اسباب‌بازی و لوازم‌التحریر در فروشگاه‌های خانه ایرانی است. بخش عمده مبالغ صرف تأمین مواد اولیه تولید پوشاک مطابق با سلیقه خانواده ایرانی و سبک زندگی ایرانی‌اسلامی خواهد شد. بخشی از محصولات این شرکت با نام برند خانه ایرانی از تأمین‌کنندگان مختلف در سراسر کشور تأمین شده و بخشی نیز تولیدات خود شرکت هستند که از طریق عقد قرارداد با کارگاه‌های تولیدی، تولید می‌شود و از طریق فروشگاه‌های حضوری و آنلاین خانه ایرانی به‌صورت خرده‌فروشی به فروش می‌رسد.
سرمایه موردنیاز	ریال ۳۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
مدت زمان طرح	۱۲ ماه
سود پیش‌بینی شده مشارکت	۴۳ درصد
نحوه تقسیم سود	۳ ماه یکبار
نحوه تقسیم اصل سرمایه	پایان دوره طرح
تضمین و وثایق	ضمانت‌نامه تعهد پرداخت اصل سرمایه و توثیق چک توسط متقاضی و ضامن نزد عامل
اطلاعات فنی طرح	
نام محصول	پوشاک، اسباب‌بازی و لوازم‌التحریر

کارگزاری
بانک کارفرین
شماره ثبت: ۵۹۹۳/۵۹۹۳ (فاس)

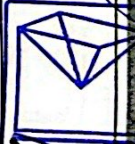
مهر سازمان کارآفرینی

تاریخ: ۱۳۹۳/۰۵/۰۵
شماره: ۵۹۹۳/۵۹۹۳
مهر: [Signature]



مشخصات فنی	گروه‌بندی محصولات شامل ۵ گروه لباس نوزاد، کودک، نوجوان، آقایان و بانوان از برندهای ایرانی و گروه‌بندی‌ها دیگر نظیر لوازم التحریر، اسباب بازی می‌باشد. تنوع سایز بندی پوشاک باز نوزاد تازه به دنیا آمده تا ۶ ایکس لارج برای بزرگسالان در طرح ها و رنگ بندی های متفاوت با توجه به سلیقه خانواده ایرانی و توجه به سبک زندگی و فرهنگ ایرانی اسلامی و در دسته بندی های پوشاک اداری و مهمانی و راحتی و متناسب با فصول مختلف سال میباشد.
کاربرد محصول	پوشاک کاربردهای گسترده‌ای در زندگی انسان دارد و علاوه بر رفع نیاز اساسی، نقشی مهم در بیان هویت فردی و اجتماعی ایفا می‌کند. از پوشاک روزمره برای راحتی و فعالیت‌های روزانه گرفته تا لباس‌های رسمی و مناسبتی که برای محیط‌های کاری یا رویدادهای خاص طراحی می‌شوند، هر نوع پوشاک به نیازهای متفاوتی پاسخ می‌دهد.
	اطلاعات بازار طرح
مشتریان هدف	مشتریان هدف فروشگاه «خانه ایرانی» که بر فروش محصولات ایرانی مانند پوشاک، لوازم‌التحریر و اسباب‌بازی تمرکز دارد، می‌توانند شامل گروه‌های متنوعی باشند. این گروه‌ها عبارت‌اند از: <ol style="list-style-type: none"> ۱. خانواده‌ها و والدین ۲. حامیان تولیدات داخلی ۳. مدارس و مؤسسات آموزشی ۴. جوانان و نوجوانان
برنامه بازاریابی و فروش	شرکت‌های تولید و توزیع پوشاک و لوازم‌التحریر مانند "خانه ایرانی" برای رشد و تقویت جایگاه خود در بازار، برنامه‌های بازاریابی و فروش متنوعی دارند. از نمونه‌های این برنامه‌ها می‌توان برپایی کمپین‌های مناسبتی مثل "بازگشت به مدرسه"، "توروز"، "یلدا" و ارائه تخفیف کالاهای خاص به مشتریان از طریق باشگاه مشتریان، تبلیغات محیطی، اینترنیتی، تبلیغات فضای مجازی، تبلیغات اینفلوئنسری و اعطای بن خرید را عنوان کرد. (لازم به ذکر است شرکت در حال انعقاد قرارداد با اسنپ‌پی برای فراهم کردن امکان خرید اقساطی است.)
رقبا	رقبای فروشگاه "خانه ایرانی" شامل طیف متنوعی از کسب‌وکارها هستند که در حوزه فروش پوشاک، لوازم‌التحریر و اسباب‌بازی فعالیت دارند. این رقبای می‌توانند فروشگاه‌های زنجیره‌ای بزرگ مانند هایپرمارکت‌ها، فروشگاه‌های تخصصی پوشاک و لوازم‌التحریر، و برندهای مطرح داخلی و خارجی باشند که به ارائه محصولات مشابه مشغول‌اند. همچنین فروشگاه‌های آنلاین و پلتفرم‌های تجارت الکترونیک مانند دیجی کالا و که محصولات متنوعی از تولیدکنندگان داخلی عرضه می‌کنند، به‌عنوان رقبای غیرمستقیم عمل می‌کنند.
مزایای رقابتی	مزیت‌های رقابتی فروشگاه "خانه ایرانی" در ترکیب ویژگی‌هایی منحصر منحصربه‌فرد است که آن را از رقبای متمایز می‌کند. تأکید بر تولید داخلی و عرضه محصولات ایرانی با قیمت‌های رقابتی، توجه به فرهنگ و هویت بومی را تقویت کرده و مشتریانی که به ارزش‌های ملی اهمیت می‌دهند را جذب می‌کند. تنوع محصولات، امکان خرید خانوادگی و دسترسی به کالاهای متنوع از پوشاک تا لوازم‌التحریر، نیازهای مختلف مشتریان را در یک مکان برطرف می‌کند. ارائه محصولات باکیفیت،

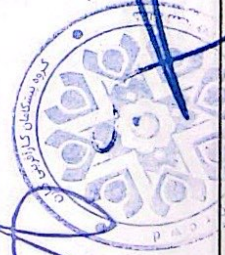
تاریخ: ۱۳۹۷/۰۵/۰۵
 ساعت: ۱۰:۰۰
 محل: تهران
 نام: خانده ایرانی



کارگزاری
بانکه کارآفرین

بازاریابی بر پایه ارزش‌های فرهنگی و دسترسی گسترده از طریق فروشگاه‌های فیزیکی و آنلاین نیز از دیگر مزایای کلیدی این برند است.

کارگزاری
بازگشایی کارآفرینان
تاسیس: بهمن ۱۳۹۹ / سهامی خاص



شماره ثبت: ۵۸۱۵۱۵۱۵۱۵
موضوع: خدمات مشاوره
شماره ثبت: ۵۸۱۵۱۵۱۵۱۵



فصل سوم - بررسی مالی طرح

۳/۱ خلاصه صورت‌های مالی

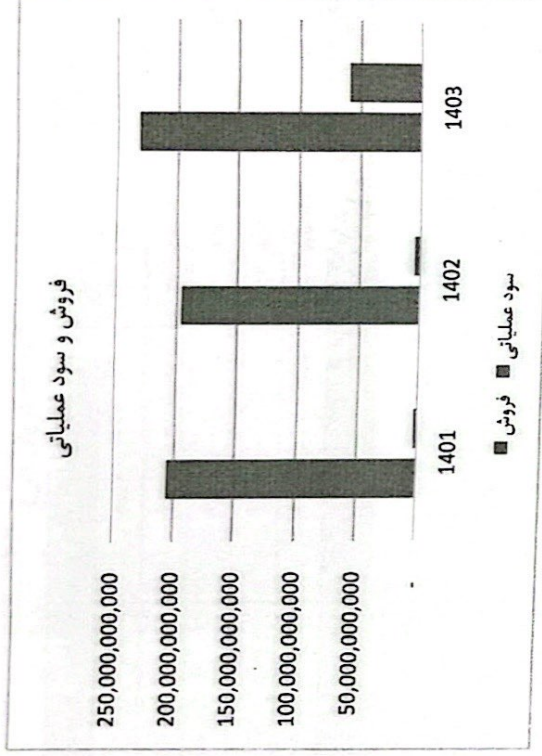
جدول ۳-۱ اطلاعات صورت‌های مالی متقاسمی (میلیون ریال)

شرح	تراز آزمایشی ۶ماهه اول ۱۴۰۳	اظهارنامه مالیاتی ۱۴۰۲	اظهارنامه مالیاتی ۱۴۰۱
صورت وضعیت مالی			
موجودی مواد و کالا	۱۱۸,۴۵۱	۵۳,۲۰۸	۲۳,۲۰۸
جمع دارایی‌ها	۱۵۳,۲۳۷	۹۶,۶۷۳	*
جمع بدهی‌ها	۹۳,۱۲۱	۷۰,۲۳۹	*
سود (زیان) انباشته	۶۳,۳۳۰	۳,۲۱۴	*
جمع حقوق صاحبان سهام	۳,۳۱۴	۳,۲۲۴	*
صورت سود و زیان			
درآمدهای عملیاتی	۳۳۱,۲۷۵	۲۰۶,۰۰۱	۱۹۶,۳۱۶
بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی	(۱۱۰,۲۱۲)	(۱۶۷,۵۹۲)	(۱۷۱,۰۸۸)
سود (زیان) عملیاتی	۵۹,۲۹۶	۳,۲۱۴	۴,۸۴۱
سود خاص	۶۰,۰۱۶	۳,۲۱۴	۴,۸۴۱

بابتوجه به شروع فعالیت رسمی شرکت از سال ۱۴۰۲ اظهارنامه مالیاتی در موارد فوق خالی است.



۳/۲ نمودار فروش و سود



شکل ۳-۱ نمودار فروش و سود

۳/۳ نسبت‌های مالی

جدول ۳-۲ نسبت‌های مالی متقاضی

سال	نسبت	نوع نسبت
سال ۱۴۰۱	-	نسبت‌های اهرمی
-	۰.۷۳	نسبت بدهی
-	۱.۲۸	نسبت جاری
-	۰.۶۲	نسبت آبی
۲۵	۸۳	گردش موجودی
۰.۰۲	۰.۰۱	نسبت سود عملیاتی به بهای تمام‌شده
۰.۰۵	۰.۴۱	بازده داری‌ها
		نسبت‌های فعالیت
		نسبت‌های سودآوری

۳/۴ سوابق فروش محصول طرح

طبق اظهارنامه مالیاتی سال ۱۴۰۲ فروش شرکت از پوشاک، لوازم التحریر، اسباب بازی، کیف و اکسسوری، ۱۶۱۹،۹۱۳،۰۰۱،۶۰۰ ریال بوده است که نسبتاً به سال گذشته‌اش که ۱۶۳۱۶،۸۷،۵۶۰ ریال بوده، افزایش ۵ درصدی داشته است.

کارگزاری
بانک کارآفرین
شماره ثبت: ۵۹۹۲۰-تهران
کادس

تاریخ: ۱۳۹۳/۰۵/۲۵
محل: مجتمع تجاری پاساژ آفرین
شماره ثبت: ۵۹۹۲۰-تهران
کادس

۳/۵ برنامه تولید، فروش و کسب درآمد

جدول ۳-۳ برنامه فروش طرح

فروش محصول	تعداد کل (عدد)	قیمت هر واحد (ریال)	قیمت کل (ریال)
انواع پوشاک مردانه	عدد ۲,۴۰۰	۸,۵۰۰,۰۰۰	۲۰,۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰
انواع پوشاک زنانه	عدد ۵,۴۰۰	۷,۵۰۰,۰۰۰	۴۰,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰
انواع پوشاک بچه‌گانه	عدد ۵,۴۰۰	۶,۰۰۰,۰۰۰	۳۰,۲۴۰,۰۰۰,۰۰۰
انواع اسباب‌بازی	عدد ۶,۰۰۰	۲,۰۰۰,۰۰۰	۱۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
انواع کیف	عدد ۴,۰۰۰	۴,۰۰۰,۰۰۰	۱۶,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
جمع مبلغ فروش			۱۱۹,۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰

۳/۶ برنامه هزینه کرد طرح

هزینه‌های طرح شامل هزینه خرید مواد اولیه (پوشاک و مواد اولیه تولید پوشاک)، هزینه های حقوق و دستمزد و هزینه مالی و اداری و عمومی (هزینه حسابرسی) پیش‌بینی شده است. به‌طوری‌که پس از کسر هزینه تأمین مالی جمعی، منابع در ماه اول صرف خرید پوشاک و مواد اولیه خواهد شد. در طرح تأمین مالی جمعی، گردش پول به‌صورت سه ماه یکبار در نظر گرفته شده است به این شکل که بعد از خرید محصولات و مواد اولیه و فروش آنها در طی ۲ ماه، هزینه خرید مجدد مواد اولیه محصولات با درآمد حاصل از فروش ۳ ماه قبلی تأمین می‌شود و شرکت هر ۳ ماه یکبار به این شکل گردش خواهد داشت.

۳/۷ هزینه‌های تولید

هزینه مواد اولیه

جدول ۴-۳ هزینه مواد اولیه (هزینه به ریال)

عنوان	مقدار مورد نیاز	قیمت هر واحد	قیمت کل
انواع پوشاک مردانه	عدد ۲,۴۰۰	۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
انواع پوشاک زنانه	عدد ۶,۰۰۰	۳,۰۰۰,۰۰۰	۱۸,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
انواع پوشاک بچه‌گانه	عدد ۵,۶۰۰	۲,۵۰۰,۰۰۰	۱۴,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
انواع اسباب‌بازی	عدد ۶,۰۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰	۶,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
انواع کیف	عدد ۴,۰۰۰	۲,۵۰۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
جمع کل			۶۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰

هزینه حقوق و دستمزد

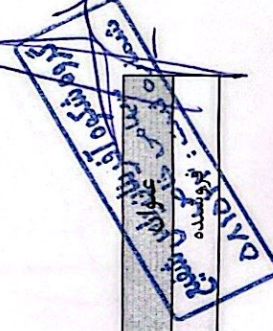
جدول ۵-۳ هزینه حقوق و دستمزد (هزینه به ریال)

قیمت کل	قیمت هر واحد	مقدار مورد نیاز
۵,۷۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۸ نفر

کارگزاری

بانک کارآفرین

صفحه ۱۱ از ۱۷



۱,۸۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۲ نفر	کارشناس بازاریابی
۲,۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۲ نفر	مدیر انبار و عملیات
۹,۹۶۰,۰۰۰,۰۰۰		جمع کل	

هزینه‌های بازاریابی

جدول ۳-۶ هزینه بازاریابی (هزینه به ریال)

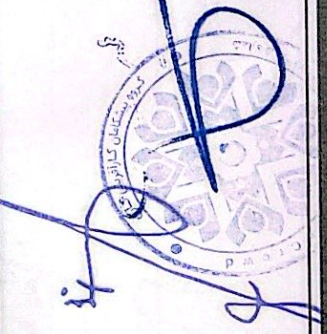
قیمت کل	نام
۶,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	شبکه‌های اجتماعی
۳,۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰	پیامک و ایمیل
۴,۸۰۰,۰۰۰,۰۰۰	تبلیغات در سایت‌ها
۲,۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰	کاتالوگ، بروشور و کارت ویزیت
۸,۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰	بیلبرد و تبلیغات محیطی
۲۵,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	جمع کل

جدول ۳/۸ سود و زیان طرح

جدول ۳-۷ سود و زیان طرح (ارقام به ریال)

۱۱۹,۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰	درآمد عملیاتی
(۶۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰)	بهای تمام‌شده درآمدهای عملیاتی
۵۹,۱۴۰,۰۰۰,۰۰۰	سود ناخالص
(۳۶,۱۶۰,۰۰۰,۰۰۰)	هزینه‌های فروش، اداری و عمومی
۲۲,۹۸۰,۰۰۰,۰۰۰	سود عملیاتی
(۱,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰)	هزینه‌های مالی
۲۱,۴۸۰,۰۰۰,۰۰۰	سود خالص
۱۲,۹۰۰,۰۰۰,۰۰۰	سود تقسیمی

مجموع هزینه‌های بازاریابی: ۲۵,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

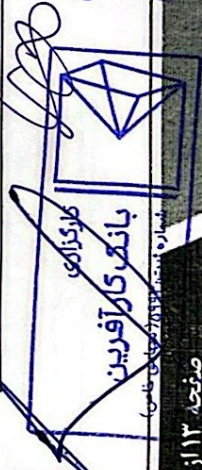
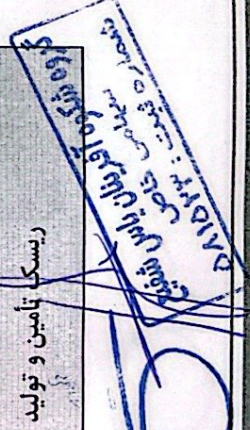


فصل چهارم - بررسی ریسک‌های طرح

۴/۱ بررسی ریسک

جدول ۴-۱ ریسک‌های طرح

ریسک بازار مرتبط با صنعت پوشاک به‌خصوص خرده‌فروشی شامل حضور رقبای متعدد و بعضاً قوی در صنعت خرده‌فروشی پوشاک، ورود تازه‌واردین به صنعت، تغییر در سلیقه مصرف‌کنندگان و وجود فرهنگ غربی در پوشش، تغییر در ترجیحات مشتریان به سمت برندهای خارجی یا محصولات غیرایرانی، نوسانات اقتصادی و کاهش قدرت خرید و رقابت شدید از سوی فروشگاه‌های زنجیره‌ای و آنلاین از مهم‌ترین ریسک‌ها به شمار می‌روند. از سوی دیگر، ناپایداری قوانین تجاری، افزایش هزینه‌های تولید و تبلیغات و محدودیت‌های زیرساختی در گسترش فروش آنلاین نیز می‌توانند چالش‌هایی برای موفقیت این شرکت به همراه داشته باشند. همچنین باوجود حمایت از محصولات داخلی، ممکن است مصرف‌کنندگان، به برندهای خارجی به دلیل کیفیت، طراحی و برندینگ بهتر، بیشتر علاقه‌مند باشند.	ریسک بازار
برای این شرکت، باتوجه‌به هم‌جهتی دیدگاه حاکمیت و حمایت‌های دولتی از کسب‌وکارهای نوپا و همچنین رویکرد شرکت نسبت به تبلیغ سبک زندگی ایرانی‌اسلامی ریسک قانونی خاصی نمی‌توان متصور شد.	ریسک قانونی
ریسک‌های کلان برای فروشگاه "خانه ایرانی" و شرکت "شکوه آفرینان یاس شفیع" ناشی از عوامل اقتصادی، سیاسی و اجتماعی است که خارج از کنترل مستقیم آن‌ها هستند. نوسانات اقتصادی، مانند تورم بالا و کاهش قدرت خرید مصرف‌کنندگان، می‌تواند تقاضا برای محصولات را کاهش دهد. تغییرات در سیاست‌های دولتی، مانند اعمال تعرفه‌های جدید بر مواد اولیه یا محدودیت‌های تجاری، ممکن است هزینه‌های عملیاتی را افزایش دهد. بی‌ثباتی سیاسی و اجتماعی نیز می‌تواند منجر به کاهش اعتماد مصرف‌کنندگان و اختلال در زنجیره تأمین شود. علاوه بر این، تحریم‌های بین‌المللی یا محدودیت‌های ارزی ممکن است دسترسی به مواد اولیه و تأمین‌کنندگان را دشوارتر کند (در صورتی که بخشی از منابع اولیه از خارج از کشور وارد شود) و برنامه‌های توسعه کسب‌وکار را با چالش مواجه کند. این عوامل کلان نیازمند استراتژی‌های انعطاف‌پذیر برای کاهش اثرات منفی هستند.	ریسک کلان
قاجاق کالا توسطتایم قیمت مواد اولیه و کمبود مواد اولیه، قدرت چانه‌زنی زنجیره تأمین و تولید شامل تأمین‌کنندگان محصول، مواد	ریسک تأمین و تولید



پیوست‌ها

اولیه، طراحان پوشاک و کارگاه‌های تولید از ریسک‌های مرتبط با این بخش هست که می‌تواند منجر به کاهش میزان فروش یا افزایش قیمت فروش شود که مناسب با کاهش قیمتی تقاضای این محصول افزایش یا کاهش درآمد شرکت متفاوت خواهد بود.

۴/۷ تحلیل حساسیت

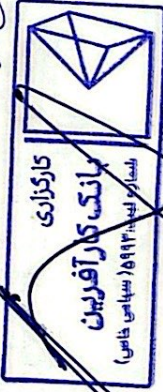
۱- حساسیت سود نسبت به مؤلفه‌های قیمت فروش و مقدار فروش

۱٪	۷٪	۱۳٪	درصد تغییرات قیمت فروش				۲۳٪	-۱٪	-۷٪	-۱۳٪	-۲۳٪	
			%	٪	-۱٪	-۷٪						
۶۳۰۰۰۰۰	۶,۳۰۰,۰۰۰	۵۸۸۰,۰۰۰	۵۶,۰۰۰	۵۶۰,۰۰۰	۵,۶۰۰,۰۰۰	۵,۶۰۰,۰۰۰	۵,۶۰۰,۰۰۰	۵,۶۰۰,۰۰۰	۵,۶۰۰,۰۰۰	۵,۶۰۰,۰۰۰	۱۱,۶۸۰,۰۰۰,۰۰۰	
۱۶,۶۱۸,۳۷۵,۰۰۰	۱۶,۶۱۸,۳۷۵,۰۰۰	۱۱,۳۹۱,۸۷۵,۰۰۰	۶,۶۸۷,۵۰۰,۰۰۰	۳,۸۸۱,۳۷۵,۰۰۰	۳,۸۸۱,۳۷۵,۰۰۰	۳,۸۸۱,۳۷۵,۰۰۰	۳,۸۸۱,۳۷۵,۰۰۰	-۱,۳۳۱,۹۲۵,۰۰۰	-۲,۸۳۷,۵۰۰,۰۰۰	-۴,۳۳۱,۹۲۵,۰۰۰	۱۸,۶۱۶	-۱۳٪
۳۳,۶۹۱,۹۲۵,۰۰۰	۳۳,۶۹۱,۹۲۵,۰۰۰	۲۴,۹۱۷,۲۵۰,۰۰۰	۱۲,۳۷۵,۰۰۰,۰۰۰	۶,۴۸۵,۷۵۰,۰۰۰	۶,۴۸۵,۷۵۰,۰۰۰	۶,۴۸۵,۷۵۰,۰۰۰	۶,۴۸۵,۷۵۰,۰۰۰	-۲,۳۷۵,۰۰۰,۰۰۰	-۴,۳۳۱,۹۲۵,۰۰۰	-۶,۳۳۱,۹۲۵,۰۰۰	۱۱,۱۲۸	-۱۰٪
۵۱,۶۲۰,۸۷۵,۰۰۰	۵۱,۶۲۰,۸۷۵,۰۰۰	۳۸,۰۸۲,۳۷۵,۰۰۰	۱۸,۵۰۲,۳۷۵,۰۰۰	۹,۸۸۱,۳۷۵,۰۰۰	۹,۸۸۱,۳۷۵,۰۰۰	۹,۸۸۱,۳۷۵,۰۰۰	۹,۸۸۱,۳۷۵,۰۰۰	-۳,۳۷۵,۰۰۰,۰۰۰	-۶,۳۳۱,۹۲۵,۰۰۰	-۹,۳۳۱,۹۲۵,۰۰۰	۱۶,۶۱۶	-۷٪
۶۹,۶۵۰,۸۲۵,۰۰۰	۶۹,۶۵۰,۸۲۵,۰۰۰	۵۱,۱۱۲,۱۲۵,۰۰۰	۲۸,۳۱۲,۱۲۵,۰۰۰	۱۵,۳۳۱,۳۷۵,۰۰۰	۱۵,۳۳۱,۳۷۵,۰۰۰	۱۵,۳۳۱,۳۷۵,۰۰۰	۱۵,۳۳۱,۳۷۵,۰۰۰	-۵,۳۷۵,۰۰۰,۰۰۰	-۹,۳۳۱,۹۲۵,۰۰۰	-۱۳,۳۳۱,۹۲۵,۰۰۰	۳,۰۲۱۱	-۵٪
۸۷,۶۸۰,۷۷۵,۰۰۰	۸۷,۶۸۰,۷۷۵,۰۰۰	۶۲,۰۹۲,۳۷۵,۰۰۰	۳۸,۳۵۰,۳۷۵,۰۰۰	۲۱,۳۵۰,۳۷۵,۰۰۰	۲۱,۳۵۰,۳۷۵,۰۰۰	۲۱,۳۵۰,۳۷۵,۰۰۰	۲۱,۳۵۰,۳۷۵,۰۰۰	-۷,۳۷۵,۰۰۰,۰۰۰	-۱۳,۳۳۱,۹۲۵,۰۰۰	-۱۹,۳۳۱,۹۲۵,۰۰۰	۲,۰۲۴۴	-۳٪
۱۰۵,۷۱۰,۷۲۵,۰۰۰	۱۰۵,۷۱۰,۷۲۵,۰۰۰	۷۷,۰۹۲,۳۷۵,۰۰۰	۵۱,۳۵۰,۳۷۵,۰۰۰	۳۱,۳۵۰,۳۷۵,۰۰۰	۳۱,۳۵۰,۳۷۵,۰۰۰	۳۱,۳۵۰,۳۷۵,۰۰۰	۳۱,۳۵۰,۳۷۵,۰۰۰	-۹,۳۷۵,۰۰۰,۰۰۰	-۱۹,۳۳۱,۹۲۵,۰۰۰	-۲۷,۳۳۱,۹۲۵,۰۰۰	۱۱,۳۲۵	٪
۱۲۳,۷۴۰,۶۷۵,۰۰۰	۱۲۳,۷۴۰,۶۷۵,۰۰۰	۹۷,۰۹۲,۳۷۵,۰۰۰	۶۲,۳۵۰,۳۷۵,۰۰۰	۴۱,۳۵۰,۳۷۵,۰۰۰	۴۱,۳۵۰,۳۷۵,۰۰۰	۴۱,۳۵۰,۳۷۵,۰۰۰	۴۱,۳۵۰,۳۷۵,۰۰۰	-۱۱,۳۷۵,۰۰۰,۰۰۰	-۲۷,۳۳۱,۹۲۵,۰۰۰	-۳۵,۳۳۱,۹۲۵,۰۰۰	۲۱,۳۱۷	٪
۱۴۱,۷۷۰,۶۲۵,۰۰۰	۱۴۱,۷۷۰,۶۲۵,۰۰۰	۱۱۸,۰۹۲,۳۷۵,۰۰۰	۷۷,۳۵۰,۳۷۵,۰۰۰	۵۱,۳۵۰,۳۷۵,۰۰۰	۵۱,۳۵۰,۳۷۵,۰۰۰	۵۱,۳۵۰,۳۷۵,۰۰۰	۵۱,۳۵۰,۳۷۵,۰۰۰	-۱۳,۳۷۵,۰۰۰,۰۰۰	-۳۵,۳۳۱,۹۲۵,۰۰۰	-۴۳,۳۳۱,۹۲۵,۰۰۰	۳۱,۳۲۱	٪
۱۵۹,۸۰۰,۵۷۵,۰۰۰	۱۵۹,۸۰۰,۵۷۵,۰۰۰	۱۳۹,۰۹۲,۳۷۵,۰۰۰	۹۷,۳۵۰,۳۷۵,۰۰۰	۶۶,۳۵۰,۳۷۵,۰۰۰	۶۶,۳۵۰,۳۷۵,۰۰۰	۶۶,۳۵۰,۳۷۵,۰۰۰	۶۶,۳۵۰,۳۷۵,۰۰۰	-۱۵,۳۷۵,۰۰۰,۰۰۰	-۴۳,۳۳۱,۹۲۵,۰۰۰	-۵۱,۳۳۱,۹۲۵,۰۰۰	۴۱,۳۱۷	٪
۱۷۷,۸۳۰,۵۲۵,۰۰۰	۱۷۷,۸۳۰,۵۲۵,۰۰۰	۱۶۰,۰۹۲,۳۷۵,۰۰۰	۱۲۳,۳۵۰,۳۷۵,۰۰۰	۸۱,۳۵۰,۳۷۵,۰۰۰	۸۱,۳۵۰,۳۷۵,۰۰۰	۸۱,۳۵۰,۳۷۵,۰۰۰	۸۱,۳۵۰,۳۷۵,۰۰۰	-۱۷,۳۷۵,۰۰۰,۰۰۰	-۵۱,۳۳۱,۹۲۵,۰۰۰	-۶۳,۳۳۱,۹۲۵,۰۰۰	۵۱,۳۱۷	٪
۱۹۵,۸۶۰,۴۷۵,۰۰۰	۱۹۵,۸۶۰,۴۷۵,۰۰۰	۱۸۱,۰۹۲,۳۷۵,۰۰۰	۱۴۸,۳۵۰,۳۷۵,۰۰۰	۹۶,۳۵۰,۳۷۵,۰۰۰	۹۶,۳۵۰,۳۷۵,۰۰۰	۹۶,۳۵۰,۳۷۵,۰۰۰	۹۶,۳۵۰,۳۷۵,۰۰۰	-۱۹,۳۷۵,۰۰۰,۰۰۰	-۶۳,۳۳۱,۹۲۵,۰۰۰	-۷۵,۳۳۱,۹۲۵,۰۰۰	۶۱,۳۱۷	٪
۲۱۳,۸۹۰,۴۲۵,۰۰۰	۲۱۳,۸۹۰,۴۲۵,۰۰۰	۲۰۲,۰۹۲,۳۷۵,۰۰۰	۱۷۳,۳۵۰,۳۷۵,۰۰۰	۱۱۱,۳۵۰,۳۷۵,۰۰۰	۱۱۱,۳۵۰,۳۷۵,۰۰۰	۱۱۱,۳۵۰,۳۷۵,۰۰۰	۱۱۱,۳۵۰,۳۷۵,۰۰۰	-۲۱,۳۷۵,۰۰۰,۰۰۰	-۷۵,۳۳۱,۹۲۵,۰۰۰	-۸۳,۳۳۱,۹۲۵,۰۰۰	۷۱,۳۱۷	٪
۲۳۱,۹۲۰,۳۷۵,۰۰۰	۲۳۱,۹۲۰,۳۷۵,۰۰۰	۲۲۲,۰۹۲,۳۷۵,۰۰۰	۲۰۳,۳۵۰,۳۷۵,۰۰۰	۱۳۱,۳۵۰,۳۷۵,۰۰۰	۱۳۱,۳۵۰,۳۷۵,۰۰۰	۱۳۱,۳۵۰,۳۷۵,۰۰۰	۱۳۱,۳۵۰,۳۷۵,۰۰۰	-۲۳,۳۷۵,۰۰۰,۰۰۰	-۸۳,۳۳۱,۹۲۵,۰۰۰	-۹۱,۳۳۱,۹۲۵,۰۰۰	۸۱,۳۱۷	٪
۲۴۹,۹۵۰,۳۲۵,۰۰۰	۲۴۹,۹۵۰,۳۲۵,۰۰۰	۲۴۲,۰۹۲,۳۷۵,۰۰۰	۲۲۸,۳۵۰,۳۷۵,۰۰۰	۱۵۱,۳۵۰,۳۷۵,۰۰۰	۱۵۱,۳۵۰,۳۷۵,۰۰۰	۱۵۱,۳۵۰,۳۷۵,۰۰۰	۱۵۱,۳۵۰,۳۷۵,۰۰۰	-۲۵,۳۷۵,۰۰۰,۰۰۰	-۹۱,۳۳۱,۹۲۵,۰۰۰	-۹۹,۳۳۱,۹۲۵,۰۰۰	۹۱,۳۱۷	٪
۲۶۷,۹۸۰,۲۷۵,۰۰۰	۲۶۷,۹۸۰,۲۷۵,۰۰۰	۲۶۰,۰۹۲,۳۷۵,۰۰۰	۲۵۳,۳۵۰,۳۷۵,۰۰۰	۱۷۱,۳۵۰,۳۷۵,۰۰۰	۱۷۱,۳۵۰,۳۷۵,۰۰۰	۱۷۱,۳۵۰,۳۷۵,۰۰۰	۱۷۱,۳۵۰,۳۷۵,۰۰۰	-۲۷,۳۷۵,۰۰۰,۰۰۰	-۹۹,۳۳۱,۹۲۵,۰۰۰	-۱۰۷,۳۳۱,۹۲۵,۰۰۰	۱۰۱,۳۱۷	٪
۲۸۵,۹۹۰,۲۲۵,۰۰۰	۲۸۵,۹۹۰,۲۲۵,۰۰۰	۲۸۲,۰۹۲,۳۷۵,۰۰۰	۲۷۸,۳۵۰,۳۷۵,۰۰۰	۱۹۱,۳۵۰,۳۷۵,۰۰۰	۱۹۱,۳۵۰,۳۷۵,۰۰۰	۱۹۱,۳۵۰,۳۷۵,۰۰۰	۱۹۱,۳۵۰,۳۷۵,۰۰۰	-۲۹,۳۷۵,۰۰۰,۰۰۰	-۱۰۷,۳۳۱,۹۲۵,۰۰۰	-۱۱۵,۳۳۱,۹۲۵,۰۰۰	۱۱۱,۳۱۷	٪
۳۰۳,۹۹۰,۱۷۵,۰۰۰	۳۰۳,۹۹۰,۱۷۵,۰۰۰	۳۰۰,۰۹۲,۳۷۵,۰۰۰	۳۰۳,۳۵۰,۳۷۵,۰۰۰	۲۱۱,۳۵۰,۳۷۵,۰۰۰	۲۱۱,۳۵۰,۳۷۵,۰۰۰	۲۱۱,۳۵۰,۳۷۵,۰۰۰	۲۱۱,۳۵۰,۳۷۵,۰۰۰	-۳۱,۳۷۵,۰۰۰,۰۰۰	-۱۱۵,۳۳۱,۹۲۵,۰۰۰	-۱۲۳,۳۳۱,۹۲۵,۰۰۰	۱۲۱,۳۱۷	٪

شکل ۱-۴ تحلیل حساسیت

تحلیل حساسیت فوق نسبت به دو متغیر مقدار و قیمت انجام شده است و سناریوهای خوش‌بینانه و بدبینانه مورد بررسی قرار گرفته است. باتوجه به سود تقسیمی طرح (۱۲,۹۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال) در بخش‌هایی از شکل فوق که سود طرح کمتر از این مقدار باشد طرح وارد ریسک خواهد شد.

محور افقی نشان‌دهنده درصد تغییرات قیمتی فروش (میانگین قیمت‌های فروش محصولات)، محور سمت راست درصد تغییرات مقدار فروش (میانگین مقدار فروش محصولات) را نشان می‌دهد



این سند در تاریخ ۱۳۹۳/۰۵/۰۳ در دفتر اسناد رسمی تهران شماره ثبت ۵۹۹۳ و ۵۹۹۴ صادر گردید و اعتبار آن تا تاریخ ۱۳۹۳/۰۵/۰۳ می‌باشد.





۲- گواهی عدم سو پیشینه مدیر عامل و اعضای هیئت‌مدیره

گواهی عدم سو پیشینه مدیر عامل

دانشجویان گرامر تهران
استادکاران

گواهی عدم سو پیشینه مدیر عامل

شماره: ۱۹۲۳۳۳۳۳۳۳۳۳۳
کد ملی: ۱۹۲۳۳۳۳۳۳۳۳۳۳

مدیر عامل شرکت دانش‌بنیان گرامر تهران در تاریخ ۱۳۹۹/۰۱/۰۱ به مدت ۱۰ سال فعالیت خود را آغاز کرده است. در طول این مدت هیچ گونه سوء پیشینه کیفری یا حقوقی نداشته است. این گواهی بر اساس درخواست شما صادر شده است.

تهران - وزارت معنای پرورشی و امور فرهنگی



این گواهی صادر شده است بر اساس درخواست شما و صرفاً جهت اطلاع است. این گواهی هیچ گونه ضمانت یا تعهدی ایجاد نمی‌کند. در صورت بروز هرگونه تغییر در وضعیت شما، لطفاً مراتب را به مراجع ذیصلاح اعلام کنید.

تاریخ صدور: ۱۳۹۹/۰۱/۰۱

گواهی عدم سو پیشینه مدیر عامل

دانشجویان گرامر تهران
استادکاران

گواهی عدم سو پیشینه مدیر عامل

شماره: ۱۹۲۳۳۳۳۳۳۳۳۳۳۳
کد ملی: ۱۹۲۳۳۳۳۳۳۳۳۳۳۳

مدیر عامل شرکت دانش‌بنیان گرامر تهران در تاریخ ۱۳۹۹/۰۱/۰۱ به مدت ۱۰ سال فعالیت خود را آغاز کرده است. در طول این مدت هیچ گونه سوء پیشینه کیفری یا حقوقی نداشته است. این گواهی بر اساس درخواست شما صادر شده است.

تهران - وزارت معنای پرورشی و امور فرهنگی



این گواهی صادر شده است بر اساس درخواست شما و صرفاً جهت اطلاع است. این گواهی هیچ گونه ضمانت یا تعهدی ایجاد نمی‌کند. در صورت بروز هرگونه تغییر در وضعیت شما، لطفاً مراتب را به مراجع ذیصلاح اعلام کنید.

تاریخ صدور: ۱۳۹۹/۰۱/۰۱

گواهی عدم سو پیشینه مدیر عامل

دانشجویان گرامر تهران
استادکاران

گواهی عدم سو پیشینه مدیر عامل

شماره: ۱۹۲۳۳۳۳۳۳۳۳۳۳۳۳
کد ملی: ۱۹۲۳۳۳۳۳۳۳۳۳۳۳۳

مدیر عامل شرکت دانش‌بنیان گرامر تهران در تاریخ ۱۳۹۹/۰۱/۰۱ به مدت ۱۰ سال فعالیت خود را آغاز کرده است. در طول این مدت هیچ گونه سوء پیشینه کیفری یا حقوقی نداشته است. این گواهی بر اساس درخواست شما صادر شده است.

تهران - وزارت معنای پرورشی و امور فرهنگی



این گواهی صادر شده است بر اساس درخواست شما و صرفاً جهت اطلاع است. این گواهی هیچ گونه ضمانت یا تعهدی ایجاد نمی‌کند. در صورت بروز هرگونه تغییر در وضعیت شما، لطفاً مراتب را به مراجع ذیصلاح اعلام کنید.

تاریخ صدور: ۱۳۹۹/۰۱/۰۱

کارگزاری
بانک گرامر آفرین
شماره گواهی: ۱۹۲۳۳۳۳۳۳۳۳۳۳۳۳۳۳

گواهی عدم سو پیشینه مدیر عامل
شماره: ۱۹۲۳۳۳۳۳۳۳۳۳۳۳۳۳۳
تاریخ: ۱۳۹۹/۰۱/۰۱

۳- مجوزات و گواهینامه‌های متقاضی

پر وانه کسب

رستخانی مجله، فروش و پخش روزانه روزنامه

کسب مجله، فروش و پخش روزانه روزنامه

محل کسب: تهران، خیابان ولیعصر، پلاک ۱۱۱، طبقه اول

تاریخ صدور: ۱۳۹۷/۰۵/۱۰

مدت اعتبار: ۱۲ ماه

محل صدور: تهران

محل کسب: تهران، خیابان ولیعصر، پلاک ۱۱۱، طبقه اول

تاریخ صدور: ۱۳۹۷/۰۵/۱۰

مدت اعتبار: ۱۲ ماه

محل صدور: تهران

محل کسب: تهران، خیابان ولیعصر، پلاک ۱۱۱، طبقه اول

تاریخ صدور: ۱۳۹۷/۰۵/۱۰

مدت اعتبار: ۱۲ ماه

محل صدور: تهران

محل کسب: تهران، خیابان ولیعصر، پلاک ۱۱۱، طبقه اول

تاریخ صدور: ۱۳۹۷/۰۵/۱۰

مدت اعتبار: ۱۲ ماه

محل صدور: تهران

محل کسب: تهران، خیابان ولیعصر، پلاک ۱۱۱، طبقه اول

تاریخ صدور: ۱۳۹۷/۰۵/۱۰

مدت اعتبار: ۱۲ ماه

محل صدور: تهران

محل کسب: تهران، خیابان ولیعصر، پلاک ۱۱۱، طبقه اول

تاریخ صدور: ۱۳۹۷/۰۵/۱۰

مدت اعتبار: ۱۲ ماه

محل صدور: تهران

کارگزاری
بانک کارآفرین
آدرس: تهران، خیابان ولیعصر، پلاک ۱۱۱، طبقه اول

کارشناس ارزیابی: سید حسین نظام‌الدینی

مدیر ارزیابی: علیرضا آقااحمدی

محل کسب: تهران، خیابان ولیعصر، پلاک ۱۱۱، طبقه اول

تاریخ صدور: ۱۳۹۷/۰۵/۱۰

مدت اعتبار: ۱۲ ماه

محل صدور: تهران