

Karen Crowd

گرد آورنده:

گروه پیشگامان کارآفرینی کارن

گزارش میان دوره دوم طرح: قسمت ۱۱ کارمانی - بازرگانی

لوازم خانگی

نام شرکت: راهبردهای شبکه خلاق پارس

۱۳۰۲۵۹۹

فهرست مطالب

۴	مقدمه
۴	توضیحات طرح
۵	وضعیت ریالی طرح
۵	وضعیت پیشرفت ریالی طرح
۵	وضعیت فیزیکی طرح

فهرست جداول

- ۴- جدول ۱ توضیحات مربوط به طرح
- ۵- جدول ۲- وضعیت ریالی طرح (ارقام به میلیون ریال)
- ۵- جدول ۳- وضعیت پیشرفت ریالی طرح (ارقام به میلیون ریال)
- ۵- جدول ۴- وضعیت فیزیکی (بروزن) طرح (ارقام به درصد)



مقدمه

شرکت راهبردهای شبکه خلاق پارس با برند تجاری کالای خونه پارسه فعالیت خود را آغاز کرد. فعالیت اصلی شرکت خرید و فروش لوازم برقی خانگی است، اما در زمینه های سرمایه گذاری در پروژه های صنعتی، خرید و فروش و واردات و صادرات کلیه کالاهای مجاز بازرگانی نیز فعالیت هایی دارد. مشتریان اصلی شرکت فروشگاه های لوازم خانگی، وبسایت های فروشگاه های لوازم خانگی، مشتریان خرد لوازم خانگی، مشتریان عمده لوازم خانگی و نمایندگان فروش و سازمان و ارگان های دولتی و خصوصی هستند. همکاری با پلتفرم های فروش آنلاین مثل دیجی کالا، زنبیل، از جمله فعالیت های اخیر کسب و کار لوازم خانگی شرکت بوده است.

توضیحات طرح

شرکت قصد دارد با بررسی نیاز بازار و مشتریان، اقدام به خرید لوازم خانگی از تولیدکنندگان داخلی نماید. شرکت راهبردهای شبکه خلاق پارس قصد دارد با تمرکز بر تقویت فروش آنلاین لوازم خانگی ایرانی در سراسر کشور و توسعه شعب تک فروشی و عمده فروشی خود، در راستای توسعه زنجیره تامین از تولیدکنندگان و ارائه خدمات بهتر به مصرف کنندگان گام بردارد.

جدول ۱ توضیحات مربوط به طرح

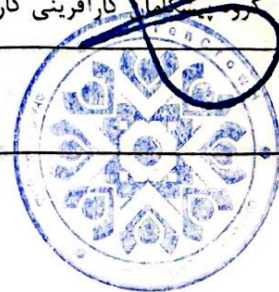
نام طرح	قسمت ۱۱ کارمائی - بازرگانی لوازم خانگی
سرمایه جمع آوری شده (ریال)	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
شماره قرارداد	۴۰۳/۱۰۱۲ق
شناسه ملی	۱۴۰۰۵۸۷۲۵۱۶
تاریخ شروع طرح	۱۴۰۳/۰۵/۲۸
سود پیش بینی شده (درصد)	۴۲
مدت زمان طرح (ماه)	۱۲
نحوه تقسیم سود	هر سه ماه ۱۰.۵ درصد

- بر اساس قرارداد ۴۰۳/۱۰۱۲ق و بر اساس اظهارات متقاضی وضعیت هزینه و درآمد پیش بینی شده و محقق شده طرح تا پایان دوره دوم به شرح زیر است:

شرکت راهبردهای شبکه خلاق پارس	شرکت کارگزاری بانک کارآفرین	گروه حسابداران کارآفرینی کارن
-------------------------------	-----------------------------	-------------------------------

راهبردهای شبکه خلاق پارس
شماره ثبت: ۴۹۲۴۴۰

صفحه ۴ از ۵





گزارش عملکرد دوم قسمت ۱۱ کرمانی - ایزرکتی لوازم خانگی

وضعیت ریالی طرح

جدول ۲- وضعیت ریالی طرح (ارقام به میلیون ریال)

دوره دوم	دوره اول	شرح
۱۰۰,۰۰۵	۹۹,۹۹۶	هزینه‌های پیش‌بینی شده
۲۰۰,۰۰۱	۹۹,۹۹۶	هزینه‌های تجمعی پیش‌بینی شده
۹۴,۹۹۶	۱۰۵,۰۰۵	هزینه‌های واقعی
۲۰۰,۰۰۱	۱۰۵,۰۰۵	هزینه‌های واقعی تجمعی

وضعیت پیشرفت ریالی طرح

جدول ۳- وضعیت پیشرفت ریالی طرح (ارقام به میلیون ریال)

دوره دوم	دوره اول	شرح
۱۱۸,۰۰۰	۱۱۲,۰۹۰	پیشرفت ریالی پیش‌بینی شده
۲۳۰,۰۹۰	۱۱۲,۰۹۰	پیشرفت ریالی تجمعی پیش‌بینی شده
۱۱۱,۱۱۰	۱۱۸,۹۸۰	پیشرفت ریالی واقعی
۲۳۰,۰۹۰	۱۱۸,۹۸۰	پیشرفت ریالی واقعی تجمعی

وضعیت فیزیکی طرح

جدول ۴- وضعیت فیزیکی (پروژه) طرح (ارقام به درصد)

دوره دوم	دوره اول	شرح
۲۶	۲۴	پیشرفت فیزیکی پیش‌بینی شده
۵۰	۲۴	پیشرفت فیزیکی تجمعی پیش‌بینی شده
۲۶	۲۴	پیشرفت فیزیکی واقعی
۵۰	۲۴	پیشرفت فیزیکی واقعی تجمعی

شرکت راهبردهای شبکه خلاق پارس
 شرکت کارگزاری بانک کارآفرین

راهبردهای شبکه خلاق پارس

شبکه خلاق پارس

شماره ثبت: ۴۹۲۴۵

صفحه ۵ از ۵

کارگزاری

بانک کارآفرین

شماره ثبت: ۱۵۹۱۳ (سهای پارس)

