



Karen Crowd

گزارش ارزیابی طرح تأمین مالی جمعی
توزیع و پخش انواع سرکه با برند «یک و یک»

متقاضی:

«شرکت پخش یک و یک»

عامل:

شرکت دانش بنیان گروه پیشگامان کارآفرینی کارن

نهاد مالی:

شرکت کارگزاری بانک کارآفرین

تاریخ گزارش: بهمن ماه ۱۴۰۳

فهرست مطالب

۲	فصل اول - بررسی کلیات شرکت
۲	۱/۱ اطلاعات ثبتی متقاضی
۴	۲/۱ خلاصه‌ای از سابقه فعالیت متقاضی
۴	۳/۱ گزارش وضعیت اعتباری متقاضی و اعضای هیئت‌مدیره
۵	۴/۱ مجوزات و گواهینامه‌ها
۵	۵/۱ سوابق استفاده از ابزار تأمین مالی جمعی
۶	فصل دوم - بررسی کلیات طرح
۹	فصل سوم - بررسی مالی شرکت
۹	۱/۳ خلاصه صورت‌های مالی
۹	۲/۳ نسبت‌های مالی
۱۰	۳/۳ سوابق فروش محصول طرح
۱۰	۴/۳ برنامه تولید، فروش و کسب درآمد
۱۰	۵/۳ برنامه هزینه‌کرد طرح
۱۰	۶/۳ هزینه‌های تولید
۱۱	۷/۳ جدول سود و زیان طرح
۱۲	فصل چهارم - بررسی ریسک‌های طرح
۱۲	۱/۴ بررسی ریسک
۱۳	۲/۴ تحلیل حساسیت
۱۳	پیوست‌ها



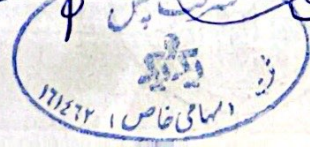


فصل اول - بررسی کلیات شرکت

۱/۱ اطلاعات ثبتی متقاضی

جدول ۱-۱ اطلاعات ثبتی متقاضی

اطلاعات شرکت			
نام شرکت	بخش یک و یک	شناسه ملی	۱۰۱۰۲۰۴۰۹۶۸
شماره ثبت	۱۶۱۴۶۲	نوع شرکت	سهامی خاص
تاریخ تاسیس	۱۳۷۹/۰۱/۳۰	محل ثبت	تهران - تهران
حوزه فعالیت	خریدوفروش و توزیع صادرات و واردات کلیه کالاهای مجاز بازرگانی و شرکت در هرگونه مزایده و مناقصه و نمایشگاه‌های داخلی و خارجی اخذ نمایندگی از شرکت‌ها و کارخانه‌های داخلی و خارجی و ایجاد شعبه در داخل و خارج از کشور و اقدام به تشکیل شرکت‌های وابسته و خریدوفروش سهام شرکت‌های و مشارکت با اشخاص حقیقی و حقوقی و به‌طورکلی انجام کلیه اموری که با موضوع شرکت مرتبط است.	سرمایه فعلی (میلیون ریال)	۱۵۰,۰۰۰
وضعیت دانش بنیانی	ندارد	نوع دانش بنیانی	-
مدیرعامل	ساسان احمدی	حق امضا	امضا مشترک مدیرعامل و یکی از اعضای هیئت‌مدیره متفقاً و در غیاب مدیرعامل با امضا دو تن از اعضای هیئت‌مدیره متفقاً همراه با مهر شرکت
نشانی	استان تهران، شهرستان تهران، بخش مرکزی، شهر تهران، گاندی، خیابان ولی‌عصر، کوچه هشتم، پلاک ۲، طبقه ۲	شماره تلفن	۰۲۱-۸۳۲۹۶





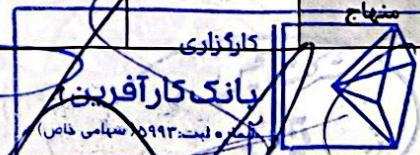
توزیع و پخش انواع سرکه با برند «یک و یک»

نام سکو: کارن کراد

وبسایت شرکت	www.land1group.com *	شرکت مشمول ماده ۱۴۱ قانون تجارت نیست
-------------	----------------------	--------------------------------------

* این سایت متعلق به شرکت بالادستی متقاضی است.

اعضای هیئت مدیره				
سمت	نام و نام خانوادگی	کد ملی	آخرین مدرک تحصیلی	رزومه شغلی پیشین
مدیرعامل	ساسان احمدی	۲۶۳۰۸۵۲۷۹۲	لیسانس	مدیرعامل سابق شرکت پخش پدیده نوین معاونت سابق فروش صنعت غذایی کورس - مدیر سابق فروش شرکت تولیدی آریانوش
رئیس هیئت مدیره	امیر فهندژ سعدی	۲۲۹۶۹۱۸۷۹۴	دکتری اقتصاد	۱۵ سال سابقه فعالیت تولید مواد غذایی و عضویت در هیئت مدیره شرکت های فرآورده های غذایی دشت مرغاب و پخش یک و یک - بیش از ۱۵ سال سابقه مدیریت و عضویت در هیئت مدیره سایر شرکت ها
نایب رئیس هیئت مدیره	محمد رضا ابراهیمی	۰۰۶۹۹۹۵۸۶۹	دکتری بازاریابی	مدیر مارکتینگ در صنعت غذایی کورس مدیر سابق بازرگانی و توسعه کسب و کار در گروه دارویی آریان سنا
اطلاعات سهام داران بالای ۱۰٪				
نام سهام دار	درصد سهام	نوع شخصیت	کد ملی / شناسه ملی	
شرکت توسعه اقتصادی منهاج	۷۵٪	حقوقی	۱۴۰۱۲۵۵۷۲۲۶	





۲۲۹۸۴۸۸۹۰۸	حقیقی	٪۲۵	آقای محمد رضا فهندژ سعدی
------------	-------	-----	-----------------------------------

*اطلاعات اساسنامه در پیوست گزارش موجود است.

۲/۱ خلاصه‌ای از سابقه فعالیت متقاضی

جدول ۲-۱ سابقه فعالیت متقاضی

توضیحات
شرکت پخش یک و یک (سهامی خاص) در سال ۱۳۷۹ با هدف توزیع و پخش محصولات شرکت دشت مرغاب تأسیس شد. این شرکت با ۷۵ درصد سهام متعلق به گروه اقتصادی منهای (که از سهامداران شرکت فرآورده‌های غذایی دشت مرغاب با نماد بورسی غدشت)، نقش مهمی در بازاریابی و توزیع محصولات متنوع برند یک و یک و سایر برندهای داخلی و خارجی ایفا می‌کند. دفتر مرکزی این شرکت در تهران و انبار مرکزی آن با مساحت ۱۱۰۰۰ مترمربع نیز در تهران در حال فعالیت است. همچنین شرکت دشت مرغاب ضامن طرح فعلی نیز می‌باشد. طبق صورت‌های مالی حسابرسی شده سال ۱۴۰۲ شرکت دارای ۲۰ مرکز پخش در سراسر کشور و بیش از ۶۱۱ نیروی انسانی است. با داشتن حداقل ۲۵۰ کامیون و کامیونت، این شرکت توانایی توزیع کالا به خرده‌فروشی‌ها، فروشگاه‌های زنجیره‌ای و عمده‌فروشی‌ها را دارد. زمان تحویل کالا ۲ تا ۳ روز پس از سفارش بوده و دوره ویزیت مشتریان بین ۷ تا ۱۴ روز است. سبد کالای این شرکت شامل اقلامی چون آبلیمو، حبوبات، کنسروها، روغن‌های خوراکی و نوشیدنی‌ها است.

۳/۱ گزارش وضعیت اعتباری متقاضی و اعضای هیئت‌مدیره

جدول ۳-۱ وضعیت اعتباری متقاضی

تاریخ: ۱۴۰۳/۱۱/۲۰	سابقه منفی ندارد	شرکت
بدهی سررسید نشده: ۲۵ میلیارد تومان وام غیربانکی بدهی سررسید گذشته یا معوق: ندارد	خلاصه قراردادهای اصلی	
۶۸ میلیارد تومان ضمانت‌نامه فعال دارد.	خلاصه ضمانت‌نامه‌ها	
ندارد	چک برگشتی	
نایب‌رئیس هیئت‌مدیره	رئیس هیئت‌مدیره	مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره
محمد رضا ابراهیمی	امیر فهندژ سعدی	ساسان احمدی
خلاصه وضعیت تسهیلات و تعهدات: بدهی سررسید نشده: ندارد بدهی سررسید شده یا معوق: ندارد	خلاصه وضعیت تسهیلات و تعهدات: بدهی سررسید نشده: ۲۵ میلیارد تومان بدهی سررسید شده یا معوق: ندارد	خلاصه وضعیت تسهیلات و تعهدات: بدهی سررسید نشده: ۱۰۴ میلیون تومان بدهی سررسید شده یا معوق: ندارد



چک برگشتی: ندارد	چک برگشتی: ندارد	چک برگشتی: ندارد	
------------------	------------------	------------------	--

۴/۱ مجوزات و گواهینامه‌ها

جدول ۴-۱ لیست گواهینامه‌ها، تقدیرنامه‌ها و مجوزهای متقاضی

ردیف	شرح	مرجع صادرکننده	تاریخ دریافت	مدت اعتبار
۱	پروانه بخش کالا	معاونت تجارت و خدمات وزارت صنعت، معدن و تجارت	۱۴۰۱/۰۴/۱۵	۱۴۰۳/۰۴/۱۵*

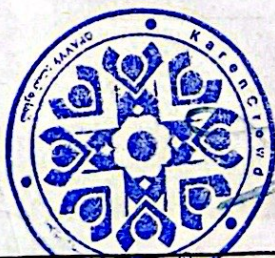
*تساوی مجوزات و گواهینامه‌های متقاضی در پیوست گزارش موجود است.

* شرکت در حال تمدید مجوز است و مستندات آن در پیوست گزارش موجود است.

۵/۱ سوابق استفاده از ابزار تأمین مالی جمعی

جدول ۵-۱ سوابق استفاده از ابزار تأمین مالی جمعی

نام سکو	نام طرح	سود پیش‌بینی شده	مبلغ جمع‌آوری شده	تاریخ شروع طرح	تاریخ پایان طرح	سود تسویه شده
کارن کراد	بازرگانی محصولات کنسروی برند یک و یک	۲۲.۵٪ شش ماهه	۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۱۴۰۳/۰۸/۱۰	۱۴۰۴/۰۲/۱۵	-



Handwritten signature and official stamp of the company.

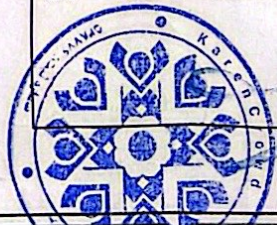


فصل دوم - بررسی کلیات طرح

جدول ۱-۲ اطلاعات کلی طرح

اطلاعات کلی طرح	
نام طرح	توزیع و بخش انواع سرکه با برند «یک و یک»
نماد طرح	کاریکویک
نوع مشارکت	مشارکت در درآمد
هدف از اجرای طرح	هدف از اجرای این طرح، تأمین سرمایه موردنیاز برای خرید و توزیع ۵۱۰ هزار عدد از انواع سرکه توسط شرکت بخش یک و یک است. با جذب ۲۵ میلیارد تومان سرمایه، این شرکت می‌تواند محصولات را به صورت پایدار و بهینه تأمین کرده و از نوسانات قیمتی بازار جلوگیری کند. این اقدام موجب بهبود نقدینگی، افزایش ظرفیت تأمین، و گسترش سهم بازار شرکت خواهد شد. در نتیجه، روند توزیع محصولات سرکه با ثبات بیشتری انجام شده و همکاری با تولیدکنندگان و تأمین‌کنندگان مواد غذایی تقویت می‌شود. طبق پیش‌بینی متقاضی، این شرکت می‌تواند موجودی کالای خود را حدوداً ۴ بار در سال بگرداند و با سود کسب شده در هر گردش، محصولات بیشتری خریداری نماید. بر اساس برآوردهای انجام شده درآمد کلی طرح ۱۲۱ میلیارد تومان، هزینه‌های عملیاتی طرح ۱۰۲ میلیارد و سود کلی طرح حدود ۷.۷٪ پیش‌بینی شده است.
سرمایه موردنیاز	۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
مدت زمان طرح	۱۲ ماه
سود پیش‌بینی شده مشارکت	۴۲٪
نحوه تقسیم سود	هر سه ماه یکبار ۱۰.۵٪
نحوه تقسیم اصل سرمایه	پایان دوره طرح
تضامین و وثایق	ضمانت‌نامه تعهد پرداخت برای اصل سرمایه و توثیق چک توسط متقاضی و ضامن نزد عامل
اطلاعات فنی طرح	
نام محصول	انواع سرکه شامل سرکه تقطیری کارامل‌دار و سرکه سفید و سرکه خرما و سرکه بالزامیک و ...

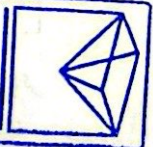
مشخصات فنی	<p>وزن: ۳۳۰ سی سی</p> <p>پروتئین: ۲.۰۶ گرم</p> <p>فیبر: ۰.۱۵ گرم</p> <p>سدیم: ۳۰ میلی گرم</p> <p>انرژی: ۲ کیلوکالری</p> <p>• این مشخصات برای یکی از انواع سرکه است.</p>
کاربرد محصول	<p>سرکه یکی از پر مصرف ترین محصولات در صنایع غذایی، خانگی و بهداشتی است. در صنعت غذا، به عنوان طعم دهنده، نگهدارنده طبیعی و ماده اولیه در تولید انواع سس، ترشیجات و محصولات کنسروی استفاده می شود. در مصارف خانگی، علاوه بر استفاده در پخت و پز، به عنوان یک پاک کننده طبیعی و ضد عفونی کننده برای سطوح کاربرد دارد. همچنین در صنایع دارویی و آرایشی، سرکه به دلیل خواص آنتی باکتریال و تنظیم PH در تولید محصولات بهداشتی و مراقبتی مورد استفاده قرار می گیرد. نقش کلیدی این محصول در حوزه های مختلف، آن را به یک کالای استراتژیک در بازار تبدیل کرده است.</p>
اطلاعات بازار طرح	
مشتریان هدف	<p>شرکت پخش یک و یک بازار هدف گسترده ای دارد که شامل سوپرمارکت ها، فروشگاه های زنجیره ای، عمده فروشان، رستوران ها و هتل ها در سراسر ایران می شود. علاوه بر بازار داخلی، این شرکت با صادرات محصولات به کشورهای همسایه و بازارهای جهانی نیز فعالیت دارد. مصرف کنندگان نهایی محصولات، خانوارهایی هستند که به دنبال محصولات با کیفیت و برند معتبر در دسته بندی کنسروها، ترشیجات، رب گوجه فرنگی و دیگر محصولات غذایی هستند. با افزایش تمایل مشتریان به مصرف مواد غذایی بسته بندی شده و آماده، بازار هدف این شرکت رو به گسترش بوده و با استراتژی های بازاریابی مناسب، جایگاه خود را در بین رقبای تقویت کرده است.</p>
برنامه بازاریابی و فروش	<p>شرکت به علت اینکه محصول خود را به حوزه های پخش در سراسر کشور می فروشد برنامه ای برای بازاریابی و فروش در طرح فعلی ندارد.</p>
رقبا	<p>بازار سرکه در ایران شامل برندهای مختلفی است که هر یک با ویژگی های متفاوتی در زمینه تولید، بسته بندی، و توزیع فعالیت می کنند. در این بخش، برخی از رقبای اصلی برند یک و یک در حوزه سرکه معرفی می شوند.</p> <p>۱. مهرام</p> <p>برند مهرام یکی از تولیدکنندگان مطرح در حوزه مواد غذایی است که سرکه های سفید و قرمز را در بسته بندی های متنوع عرضه می کند. این برند به دلیل شبکه توزیع گسترده و حضور فعال در فروشگاه های زنجیره ای، سهم قابل توجهی از بازار را در اختیار دارد.</p> <p>۲. بیژن</p> <p>بیژن که بیشتر به خاطر سس های خود شناخته شده است، در حوزه سرکه نیز فعالیت دارد. این برند سرکه های خود را در بسته بندی های پلاستیکی و شیشه ای ارائه می دهد و در بسیاری از فروشگاه های زنجیره ای در دسترس است.</p> <p>۳. کاله</p>



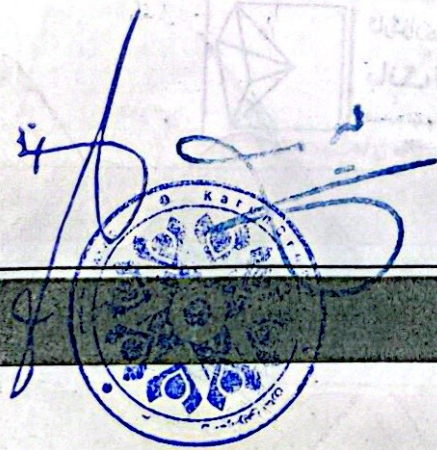


<p>کاله که در بسیاری از حوزه‌های مواد غذایی فعال است، در زمینه سرکه نیز محصولاتی را عرضه می‌کند. این برند با تأکید بر کیفیت و بسته‌بندی‌های بهداشتی، سعی در جذب مصرف‌کنندگان دارد.</p>	
<p>برند یک و یک به‌عنوان یکی از شناخته‌شده‌ترین تولیدکنندگان مواد غذایی در ایران، در حوزه تولید سرکه نیز دارای مزایای رقابتی قابل توجهی است. برخی از این مزایا شامل موارد زیر می‌شوند:</p> <p>۱. سابقه و اعتبار برند</p> <p>یک و یک با دهه‌ها حضور در صنعت مواد غذایی، از اعتماد بالای مصرف‌کنندگان برخوردار است. این سابقه موجب می‌شود که محصولات این برند، از جمله سرکه، انتخاب اول بسیاری از خریداران باشد.</p> <p>۲. کیفیت و استانداردهای تولید</p> <p>سرکه یک و یک با استفاده از مواد اولیه باکیفیت و فرایندهای استاندارد تخمیر تولید می‌شود. رعایت اصول بهداشتی و استانداردهای کیفی، این برند را در بین گزینه‌های مطمئن بازار قرار داده است.</p> <p>۳. بسته‌بندی مناسب و بهداشتی</p> <p>یک و یک سرکه‌های خود را در بسته‌بندی‌های پلاستیکی و شیشه‌ای با طراحی بهداشتی و مقاوم عرضه می‌کند که امکان نگهداری آسان و استفاده راحت را برای مصرف‌کنندگان فراهم می‌کند.</p> <p>۴. شبکه توزیع گسترده</p> <p>محصولات این برند در اکثر فروشگاه‌های زنجیره‌ای، سوپرمارکت‌ها و همچنین پلتفرم‌های فروش آنلاین به‌راحتی در دسترس است. این گستردگی شبکه توزیع، خرید را برای مصرف‌کنندگان ساده‌تر کرده و سهم بازار برند را افزایش می‌دهد.</p> <p>۵. قیمت‌گذاری رقابتی</p> <p>در مقایسه با برخی برندهای داخلی و خارجی، سرکه یک و یک با قیمتی متناسب با کیفیت خود عرضه می‌شود که باعث ایجاد تعادل بین ارزش و هزینه برای مشتریان شده است.</p>	<p>مزایای رقابتی</p>

کارگزاری
بانک کارآفرین
شماره ثبت: ۵۹۹۳ (سهامی خاص)



Handwritten signature





فصل سوم - بررسی مالی شرکت

۱/۳ خلاصه صورت‌های مالی

جدول ۱-۳ اطلاعات صورت‌های مالی متقاضی

شرح	تراز آزمایشی به روز ۱۴۰۳	صورت مالی حسابرسی شده ۱۴۰۲	صورت‌های مالی حسابرسی شده ۱۴۰۱
صورت وضعیت مالی (میلیون ریال)			
موجودی مواد و کالا	۸۵۶,۳۳۰	۸۵۶,۲۳۰	۵۷۷,۷۲۶
جمع دارایی‌ها	۱۱,۳۴۵,۱۳۷	۶,۸۷۵,۲۱۵	۵,۷۵۳,۷۳۶
جمع بدهی‌ها	۱۱,۰۷۸,۲۱۴	۶,۶۰۱,۸۳۷	۴,۷۸۲,۲۴۳
سود (زیان) انباشته	-	۱۱۲,۵۴۶	۵۱,۲۳۷
جمع حقوق صاحبان سهام	۲۶۶,۹۲۳	۲۷۳,۳۷۷	۹۰۸,۸۴۲
صورت سود و زیان (میلیون ریال)			
درآمدهای عملیاتی	۱۲,۴۸۳,۳۵۱	۱۲,۶۴۷,۱۶۶	۱۰,۳۵۱,۵۶۰
بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی	-	(۱۲,۴۴۰,۴۰۵)	(۱۰,۱۵۵,۶۰۲)
سود (زیان) عملیاتی	-	(۱۶۶,۷۷۱)	۳,۸۲۵
سود خالص	-	۶۴,۵۳۵	۵۱,۶۵۳

*باتوجه به اینکه محاسبه بهای تمام شده شرکت تا قبل از پایان سال امکان پذیر نیست اقلام مرتبط با بهای تمام شده در جدول ذکر نشده‌اند.



۲/۳ نسبت‌های مالی

نوع نسبت	سال ۱۴۰۳	سال ۱۴۰۲	سال ۱۴۰۱
----------	----------	----------	----------



نسبت های اهرمی	نسبت بدهی	۰.۹۸	۰.۹۶	۰.۸۴
نسبت های نقدینگی	نسبت جاری	۵.۹۸	۰.۸۴	۱.۱
	نسبت آنی	۵.۴۶	۰.۷۱	۰.۹۸
نسبت های فعالیت	گردش موجودی	۳۴	۱۷	۱۹
	متوسط دوره وصول مطالبات	۱۱۱	۱۳۳	۱۶۴
نسبت های سودآوری	نسبت سود عملیاتی به بهای تمام شده	-	-۰.۰۱	۰.۰۰
	بازده دارایی ها	-	۰.۰۱	۰.۰۱

۳/۳ سوابق فروش محصول طرح

طبق صورت مالی حسابرسی شده ۱۴۰۲، شرکت پخش یک و یک در سال ۱۴۰۱، ۵۹ میلیارد تومان و در سال ۱۴۰۲، ۶۴ میلیارد تومان از محل فروش سایر محصولات خود به غیر از کنسروهای غیرگوشتی، گروه خیارشور، محصولات رب، محصولات آبلیمو و زیتون و روغن به شرکت های پخش، درآمد داشته است که شامل الباقی چاشنی ها نظیر انواع سرکه ها، عرقیات، نوشیدنی، شریجات و ترشیجات می شود. از طرفی فروش این محصولات در صورت مالی سال ۱۴۰۲ به تفکیک اعلام نشده است.

۴/۳ برنامه تولید، فروش و کسب درآمد

طبق برنامه ریزی های انجام شده شرکت پیش بینی کرده است که در سال می تواند ۴ بار محصول خریداری شده را به گردش در بیاورد و حاشیه سودی ۷۸٪ رقم بزند.

جدول ۳-۳ درآمد عملیاتی طرح (مبالغ به میلیون ریال)

فروش محصول	تعداد در ماه (میانگین طرف)	تعداد کل	قیمت هر واحد (به میلیون ریال)	قیمت کل
انواع سرکه	۱۸۰,۰۰۰	۲,۱۶۰,۰۰۰ ظرف	۰.۵۶۳	۱,۲۱۶,۰۸۰

۵/۳ برنامه هزینه کرد طرح

هزینه های طرح شامل هزینه خرید مواد اولیه و هزینه مالی پیش بینی شده است. به طوری که پس از کسر هزینه تأمین مالی جمعی، عمده منابع در ماه اول صرف خرید مواد اولیه خواهد شد و پس از فروش کالا در ماه های سوم و ششم و نهم مجدد محصول خود را تأمین و در طی دوره به فروش میرساند.

۶/۳ هزینه های تولید

هزینه مواد اولیه



توزیع و بخش انواع سرکه با برند «تک و تک»

نام سکو: کارن کراد

جدول ۳-۴ هزینه مواد اولیه (مبالغ به میلیون ریال)

سال اول			
نام ماده اولیه	مقدار مورد نیاز (تعداد)	قیمت هر واحد از ماده	قیمت کل
سرکه جات	۲,۱۶۰,۰۰۰	۰.۴۶۷	۱,۰۰۸,۷۲۰
جمع کل			۱,۰۰۸,۷۲۰

هزینه عمومی و اداری

جدول ۳-۵ هزینه عمومی و اداری (مبالغ به میلیون ریال)

شرح	هزینه سالانه
حسابرسی	۱,۰۰۰
جمع کل	۱,۰۰۰

هزینه مالی و حسابداری

جدول ۳-۶ هزینه مالی و حسابداری (مبالغ به میلیون ریال)

شرح	هزینه سالانه
مالی و حسابداری	۱۲,۵۰۰
جمع کل	۱۲,۵۰۰

۷/۳ جدول سود و زیان طرح

جدول ۳-۷ جدول سود و زیان طرح (مبالغ به میلیون ریال)

درآمد عملیاتی	۱,۲۱۶,۰۸۰
بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی	(۱,۰۰۸,۷۲۰)
سود ناخالص	۲۰۷,۳۶۰
هزینه های فروش، اداری و عمومی	(۱,۰۰۰)
سود عملیاتی	۲۰۶,۳۶۰
هزینه های مالی	(۱۲,۵۰۰)
سود خالص	۱۹۳,۸۶۰
سود تقسیمی	

کارگزاری
بانک کارآفرین
شماره ثبت: ۵۹۹۳ (سهامی خاص)



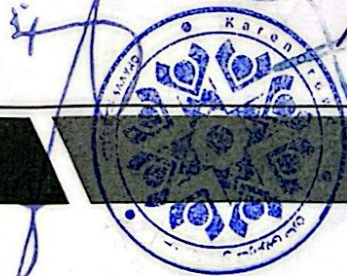


فصل چهارم - بررسی ریسک‌های طرح

۱/۴ بررسی ریسک

جدول ۱-۴ ریسک‌های طرح

<p>ریسک بازار شرکت بخش یک و یک ناشی از عواملی مانند نوسانات اقتصادی، تغییرات قیمت محصولات، تورم و رقابت فشرده در صنعت مواد غذایی است. افزایش نرخ ارز می‌تواند هزینه‌های تأمین و توزیع را بالا برده و حاشیه سود شرکت را تحت تأثیر قرار دهد. علاوه بر این، تغییر در الگوی مصرف مشتریان و ورود رقبای جدید ممکن است سهم بازار شرکت را کاهش دهد. برای مدیریت این ریسک‌ها، بهینه‌سازی زنجیره تأمین، تنوع‌بخشی به محصولات و توسعه کانال‌های توزیع از جمله راهکارهای مؤثر هستند.</p>	ریسک بازار
<p>برای این شرکت، تغییر در قوانین بهداشتی و همچنین ابلاغیه‌های مرتبط با مجوزها و نظارت‌ها می‌تواند به‌عنوان ریسک قانونی شناخته شود. به تبع محدودیت هر چه بیشتر در این قوانین منجر محدودیت فعالیت شرکت‌ها می‌شود و ممکن است روی میزان تولید و فروش شرکت اثرگذار باشد. ریسک تمدید مجوز بخش یکی از ریسک‌های قانونی طرح است.</p>	ریسک قانونی
<p>از ریسک‌های این حوزه می‌توان به ریسک نوسانات اقتصادی و تورم اشاره کرد که منجر به کاهش قدرت خرید مردم و در نتیجه کاهش فروش شرکت‌ها می‌شود. از طرفی وجود تورم بالا در کشور باعث افزایش هزینه‌های شرکت‌ها هم می‌شود که در این صورت شرکت‌ها یا باید برای حفظ حاشیه سود خود قیمت فروش را بالا ببرند که منجر به کاهش فروش می‌شود و یا اگر نخواهند فروششان کاهش یابد قیمت فروش خود را ثابت نگه می‌دارند که در این صورت حاشیه سودشان کاهش پیدا می‌کند و در نهایت باز منجر به کاهش ارزش فروششان می‌شود.</p>	ریسک کلان
<p>از طرفی ناپایداری‌های سیاسی و تغییرات ناگهانی در سیاست‌گذاری‌های دولتی می‌تواند منجر به محدودیت واردات (در صورتی که بخشی از منابع اولیه از خارج از کشور وارد شود) و صادرات شرکت بشود.</p>	ریسک تأمین و تولید





پیوست‌ها

پیوست‌ها

۱- اساسنامه شرکت



۱۶۱۶۶۴
۳۰ اردیبهشت ۱۳۹۷

بسمه تعالی
بخش اول

نام - موضوع - مدت و مرکز اصلی شرکت

ماده (۱) نام شرکت

نام شرکت عبارت است از شرکت **بخش یک و یک** (شرکت سهامی خاص)

ماده (۲) موضوع شرکت

موضوع شرکت عبارت است از: خرید و فروش...
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

ماده (۳) مدت شرکت

از تاریخ ثبت مدت نامحدود تعیین شده است.

ماده (۴) مرکز اصلی شرکت و شعب آن

مرکز اصلی شرکت: تهران، خیابان ...

شماره: ۱۰۴ ... کدپستی: ۱۴۰۶۶۸



بخش دوم
سرمایه و سهام

ماده (۵) سرمایه

سرمایه نقدی شرکت مبلغ ... ریال منقسم به ...

نام: ...

هر یک به ارزش ... ریال می باشد که مبلغ ...

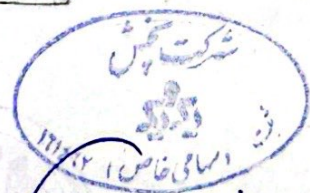
... است.

...

...

...

...



کارگزاران
بانک کآفرین



پیوست‌ها

۲- مجوزات و گواهینامه‌های متقاضی

پروانه پخش کالا

بسمه تعالی

پروانه پخش کالا

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت
معاونت تجارت و خدمات

کد پروانه: ۳۳۲۶۱۸۷۰
تاریخ صدور: ۱۴۰۷/۰۴/۲۵

به استناد دستورالعمل ساماندهی فعالیت شرکت های پخش کالا موافقت می گردد شرکت پخش پخش یک و یک با مشخصات ذیل در چارچوب مقررات جاری و با رعایت ضوابط مربوطه به مدت دو سال نسبت به پخش کالا اقدام نماید.

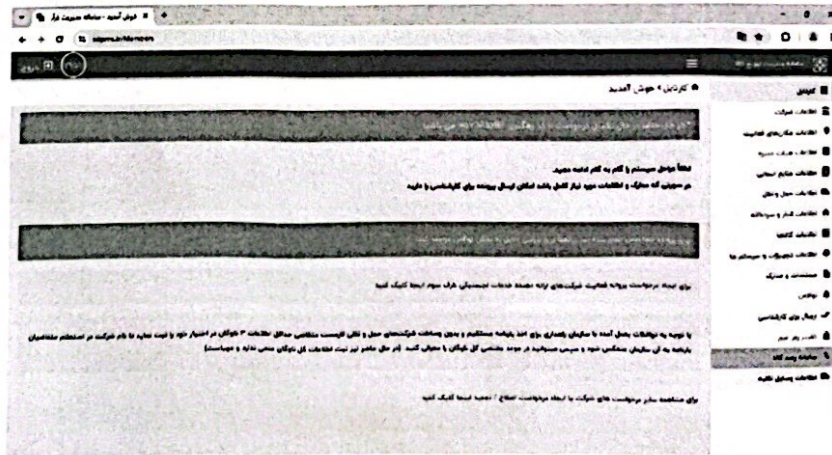
شماره ثبت: ۱۶۱۴۶۲ شماره ملی شرکت: ۱۰۱۰۲۰۴۰۹۶۸
کد اقتصادی: ۴۱۱۱۱۳۱۹۷۵۳

شکلی و تلفن دفتر مرکزی: **چابده مخصوص گرج خصوصی آزادگان جنوب خصوصی فتح غرب مجتمع صنایع غذایی مادده - ۰۲۱۴۲۹۰۷۸۰۰**
گروه کالاهای توزیعی: **غذای و لبنیات - صنایع غذایی - ترابریه های خشک - کنسروی**

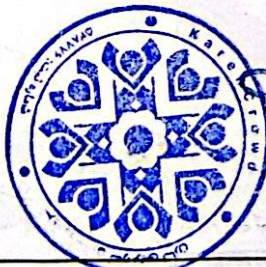
مدیر کل دفتر خدمات آزاد و نوبت

پژدها: یک و یک خدمات حساس

کتابخانه پروانه منوط به بررسی کد پروانه در سامانه مدیریت توزیع کالای کشور به آدرس www.sdpmo.ir می باشد.



کارگزاری
بانک کارآفرین
شماره ثبت: ۵۹۹۳ (سهامی خاص)



Handwritten signature

Handwritten signature and stamp

گواهی سوء پیشینه اعضای هیئت مدیره

تأیید

دادگستری کل استان تهران
واحد ساجل قضایی داندسرای عمومی و انقلاب شهرستان تهران
واحد ساجل قضایی

گواهی عدم سوء پیشینه کیفری

شماره: ۱۲-۳۳۲-۳۳۶۸۱۷۳۸
تاریخ صدور: ۱۲-۰۲/۱۷/۱۲

بدین وسیله در اجرای ماده ۱۲ این ماده ساجل قضایی مصوب ۱۳۹۸ گواهی می‌شود که صاحب تصویر فوق القابله
نام خانوادگی: احمدی فرزاد کشف متولد ۱۳۶۰-۰۶/۲۳ شماره ملی: ۳۳۰۸۳۳۹۱۲
فاقد سوء پیشینه کیفری است

دادپار واحد ساجل قضایی داندسرای عمومی و انقلاب
تهران - زهرا سمیعی عارف



تأیید

دادگستری کل استان تهران
واحد ساجل قضایی داندسرای عمومی و انقلاب شهرستان تهران
واحد ساجل قضایی

گواهی عدم سوء پیشینه کیفری

شماره: ۱۲-۳۳۲-۳۳۱۱۳۲۳۹
تاریخ صدور: ۱۲-۰۲/۱۷/۱۲

بدین وسیله در اجرای ماده ۱۲ این ماده ساجل قضایی مصوب ۱۳۹۸ گواهی می‌شود که صاحب تصویر فوق القابله
نام خانوادگی: لهندی فرزاد سیوش متولد ۱۳۵۷-۰۲/۰۱ شماره ملی: ۳۳۹۱۷۳۲
فاقد سوء پیشینه کیفری است

دادپار واحد ساجل قضایی داندسرای عمومی و انقلاب
تهران - زهرا سمیعی عارف



تأیید

دادگستری کل استان تهران
واحد ساجل قضایی داندسرای عمومی و انقلاب شهرستان تهران
واحد ساجل قضایی

گواهی عدم سوء پیشینه کیفری

شماره: ۱۲-۳۳۲-۳۸۹۹۱۲۰۲۷
تاریخ صدور: ۱۲-۰۲/۱۷/۱۲

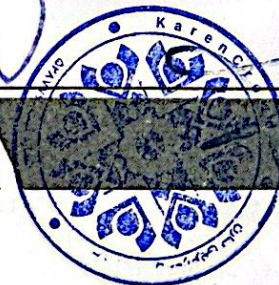
بدین وسیله در اجرای ماده ۱۲ این ماده ساجل قضایی مصوب ۱۳۹۸ گواهی می‌شود که صاحب تصویر فوق القابله
نام خانوادگی: ابراهیمی فرزاد علی متولد ۱۳۶۷-۰۷/۲۳ شماره ملی: ۰۰۶۹۹۸۵۶۹
فاقد سوء پیشینه کیفری است

دادپار واحد ساجل قضایی داندسرای عمومی و انقلاب
تهران - زهرا سمیعی عارف



کارشناس ارزیابی: عرفان کامیابی

مدیر ارزیابی: علیرضا آقااحمدی



کارگزاری
بانک کارآفرین

شماره ثبت: ۵۶۹۳ (سهام)

